

**Социально-психологические аспекты комплексного исследования
молодежной субкультуры**

Кычкин Петр Петрович

Студент (магистр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт
психологии, Якутск, Россия

E-mail: kychkinpetr95@mail.ru

Молодежная субкультура выступает предметом исследования различных междисциплинарных наук, таких как социология, психология, культурология и др. По мнению многих исследователей, молодые люди в возрасте от 14 до 25-30 лет, увлекаясь различными видами субкультуры, начинают каким-то образом выделяться от окружающих людей своим поведением, взглядами, специфичной одеждой и т.д. В этом исследователи видят определенный фактор саморазвития личности и становления молодых людей.

В данной работе представлены результаты эмпирического исследования молодежной субкультуры, полученные на протяжении трех лет. Были изучены социально-психологические особенности личности представителей различных групп субкультуры и положение молодежной субкультуры в современном обществе. Генеральная совокупность выборки испытуемых составила 317 человек.

Современные направления молодежной субкультуры в Республике Саха (Якутия) изучались нами с 2015 года. Наблюдение и анкетирование проводились в популярных у молодежи общественных местах г. Якутска и СВФУ. При невключенном наблюдении в поведении представителей молодежных субкультур были зафиксированы такие противоречивые особенности как: замкнутость и гиперактивность, импульсивность и расслабленность. Результаты исследования показали, что в состав субкультур входят молодые люди от 14 лет до 25 лет, большая часть представлена девушками, возможно потому, что юноши, особенно из сельской местности, меньше подвержены влиянию субкультуры из-за своего менталитета и традиционного воспитания, они считают, «так у нас не принято», оказалось, что городские условия более способствуют формированию «сознания субкультуры» из-за наличия различных развлекательных учреждений и большего количества мест, где можно развивать свои творческие способности.

Также в 2016 году было проведено исследование личностных особенностей студентов, увлеченных хип-хоп культурой. С помощью анкетирования и теста на выявление типа личности по Майерс-Бриггс (МВТИ) [3] выяснилось, что респонденты считают хип-хоп культуру важной частью своей жизни и готовы дальше развивать свои творческие способности в направлении хип-хоп. По результатам тестирования по Майерс-Бриггс (МВТИ) было установлено, что существуют незначительные различия в структуре личности контрольной группы (обычные студенты) и экспериментальной (студенты, увлеченные хип-хоп культурой), но, как и предполагалось, студенты-представители хип-хоп культуры являются открытыми, активными и творческими личностями по сравнению с обычными студентами.

В 2017 году было проведено изучение социально-психологических особенностей личности представителей различных направлений субкультуры с помощью 16-факторного личностного опросника Р. Кеттелла [1] и анкетирования. На основе классификации А.В. Толстых мы разделили представителей субкультуры на две группы: субкультуры образа жизни и субкультуры по интересам [2].

Результаты опроса показали, что респонденты достаточно высоко оценивают свою субкультуру (7,13 из 10 баллов), большинство респондентов отметили, что увлечение субкультурой играет важную роль в их жизни (64%), не мешает учебному процессу (87%), для некоторых является смыслом жизни.

По личностному опроснику, по трем факторам наблюдается максимальная выраженность: В+ (8 стенов) «Интеллект», Q1- (3 стена) «Консерватизм - радикализм» и MD (8 стенов) «Самооценка». Т.е. у представителей субкультуры развитие интеллекта выше среднего, развито абстрактное мышление, сообразительность, они быстро обучаемы. У них высокий уровень общей культуры, особенно вербальной. Однако они оказались больше консерваторами, чем радикалами, характеризуются адекватной самооценкой, т.е. являются зрелыми личностями.

На основе средних данных изучения личностных качеств респондентов был составлен социально-психологический портрет представителя молодежной субкультуры: это юноша или девушка в возрасте от 18 до 23 лет, скорее замкнутый, у него преобладает абстрактное мышление, он ближе к эмоционально нестабильному состоянию, скорее доминантный, экспрессивный, склонен к низкой нормативности поведения, робости, жесткости, подозрительности и практичности.

По результатам нашего комплексного исследования было выявлено, что в молодежной среде тенденция развития молодежных субкультур с каждым годом увеличивается под влиянием процессов глобализации, развития туризма, распространения интернета, социальных сетей. Можно сделать вывод, что в настоящее время различные направления молодежной субкультуры достаточно плотно влились в молодежную среду и являются общественно принятым явлением по сравнению с положением субкультуры в XX веке.

На основе проделанной работы можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Для развития потенциала молодежной субкультуры необходимо создавать благоприятные условия для различных сообществ и объединений молодежи, так как это поможет объединить различные неформальные группы для социально-ориентированных акций и мероприятий, в которых происходит саморазвитие и становление личности молодых людей, с целью эстетического воспитания и культурного развития молодежи;

2. Молодежным организациям необходимо изучение деятельности представителей молодежной субкультуры для ведения мониторинга с целью прогнозирования положения субкультур и привлечения молодежи к проектной и волонтерской деятельности.

Источники и литература

- 1) Капустина А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла (Практикум по психодиагностике). СПб.: «Речь», 2001. С. 104.
- 2) Толстых А.В. Подросток в неформальной группе. М., 2009. С. 80.
- 3) Чаликова О.С. Практикум по психодиагностике. Учебно-методические рекомендации к курсу для студентов, обучающихся по направлению «Психология» и направлению «Клиническая психология». Екб: Изд-во УРФУ, 2015. С. 58.