

Перспективы цифровой дипломатии в современном мире

Научный руководитель – Крыжановская Ирина Ивановна

Романов Владислав Витальевич

Студент (специалист)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

E-mail: Jin.Romanov@yandex.ru

На протяжении всей истории информация играла определяющую роль в коммуникационном процессе. В XXI веке человечество вступило в новую эру своего развития, на этом этапе информационно-коммуникационные технологии способны кардинально изменить способ взаимодействия людей как на межличностном, так и на институциональном уровне. На смену мира реальной политики приходит мир виртуальный: более трёх миллиардов людей используют интернет в качестве основного способа обмена информацией. В этих условиях главным каналом распространения информации являются именно социальные сети, позволяющие вносить существенные коррективы в мировую повестку дня. Формируется новый тип дипломатии, главным механизмом которого является виртуальный обмен информацией.

В быстроменяющемся мире эффективность традиционной дипломатии быстро размывается, появляется необходимость в разработке новых подходов к стратегии и тактики осуществления информационного влияния. Важно заметить, что процесс модернизации дипломатии для её лучшего использования требует определённого времени. Общение, прозрачность и диалог в настоящее время являются важными аспектами дипломатии, а интеграция новых технологий является ключевым элементом инструментария дипломата [2].

Испанский академик Хуан Манфреди указывает на некоторые из основных преимуществ использования социальных сетей: они позволяют напрямую общаться с более широкой аудиторией; они облегчают сегментирование аудитории, что позволяет создавать конкретные сообщения для каждой группы; они позволяют слушать людей и получать информацию или точки зрения, которые раньше не были доступны для дипломатов [3].

Мобильность и общительность должны стать правилами современной дипломатии. В современном мире с помощью цифровой дипломатии и информационных технологий можно выстроить конструктивный диалог между государством и народом, в котором существует реальный обмен мнениями и достигается понимание. Цифровые платформы позволяют правительствам распространять информацию политического характера на более широкую аудиторию и одновременно получать отклик на нее. Потенциал цифровой дипломатии заключается в возможности вести именно диалог, а не одностороннее общение со стороны актора общественной дипломатии. Кроме того, инициатива начала диалога есть как у акторов общественной дипломатии, так и у аудитории. Но на практике бывает довольно сложно выстроить именно диалог.

Использование информационных технологий часто ограничивается усилением офлайн-событий, а не созданием реального влияния на аудиторию с помощью онлайн-акций. Аккаунты министерств и ведомств в социальных сетях постоянно говорят о том, что произошло в другом месте - встреча или конференция, которая произошла без участия широкой аудитории. В идеале цифровая дипломатия должна позволить дипломатам участвовать в общении с более широкой аудиторией различных государств для улучшения понимания и, в конечном итоге, улучшения политики.

Действительно, социальные сети предоставляют правительству и государственным институтам беспрецедентный доступ к общественному мнению и дают возможность влиять на чувства. Грамотное использование социальных медиа-платформ позволяет передавать информацию привлекательным образом. Примером служат аккаунты МИД РФ в социальных сетях Twitter и Facebook. Министерство передает информацию не только о собственной деятельности, но также и о деятельности других органов государственной власти посредством репостов записей с их аккаунтов [1]. Это позволяет выстроить четкую систему цифровой дипломатии и грамотной коммуникации институтов власти как с гражданами, так и между собой. Помимо аккаунтов в социальных сетях, государственные и негосударственные организации имеют личные сайты, которые позволяют общественности формировать политическую повестку дня. Яркий пример - сайты петиций, которые дают возможность представителям общественности донести правительству свои проблемы.

Трансформации, которые дипломатия переживает в ходе развития технологий и средств массовой коммуникации, меняют способы использования «мягкой силы». Ее эффективность возрастет, если государства станут проводить мониторинг того, что говорят социальные сети об их культуре, их действиях и их политике. Сегодня социальное медиа-пространство является важнейшим инструментом для стран в понимании того, как их воспринимают на международном уровне.

Перед современными государствами стоит задача в выработке эффективной стратегии использования цифровой дипломатии. Первостепенно важно то, как подается информация на официальных страницах государственных ведомств в социальных сетях. Без согласованного и убедительного контента их использование бессмысленно. Это значит, что эффективная цифровая дипломатия требует как четкого и убедительного повествования, так и привлекательного контента, чтобы донести его аудитории. Во-вторых, практика цифровой дипломатии с помощью социальных сетей должна использоваться в рамках четко установленных приоритетов и задач. Нестратегическое использование социальных сетей может отвлекать дипломатов от более важной работы. Цифровая дипломатия - важный элемент общественной дипломатии, но это не единственный ее элемент. Эффективные стратегии публичной дипломатии требуют наличия гибридного подхода цифровых и нецифровых инструментов. Крайне необходимо оснастить политических акторов новейшими инструментами и знаниями в области цифровой среды, помогая им лучше взаимодействовать с лицами, формирующими общественное мнение, бизнесом и гражданским обществом во всем мире.

Таким образом, цифровая дипломатия выступает в качестве информационно-коммуникационной системы, которая будет развиваться в качестве важного инструмента общественной дипломатии и «мягкой силы». При условии инвестирования в нее достаточных интеллектуальных, технологических и организационных ресурсов, цифровая дипломатия может стать современным оружием продвижения национальных интересов государства на мировой арене.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт МИД РФ: <http://www.mid.ru/ru/home>
- 2) Сурма Иван Викторович Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. №49: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-diplomatiya-v-mirovoy-politike>
- 3) The soft power 30 a global ranking of soft power 2017 // Portland magazine: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Soft-Power-30-Report-2017-Web-1.pdf>