

Влияние феномена «спирали молчания» на формирование общественного мнения граждан.

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Горохова Юлия Антоновна

Студент (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

E-mail: apelsul@yandex.ru

Актуальность изучения такого социально-психологического феномена как «спираль молчания» обусловлена спецификой российской политической культуры. В неоднородном обществе РФ преобладают конформистские настроения, которые способствуют закручиванию «спирали молчания». Воздействие данного феномена можно наблюдать и в электоральном поведении индивидов. Порой избиратели вынуждены умалчивать о собственной точке зрения, если эта точка зрения противоречит внушаемой и представленной большинством, так как они испытывают сильный страх перед возможной социально-психологической изоляцией. Боязнь человека оказаться в изоляции предопределена его социальной природой, которая побуждает индивида опасаться быть одиноким, стремиться к уважению и популярности среди других.

Задав правильное направление «закрутки» феномена «спирали молчания» с помощью соответствующих цитат, фактов и прогнозов, можно легко добиться того, что обычный гражданин будет убежден в чем угодно. В данном контексте механизм воздействия на общество, основанный на «спирали молчания» часто используется СМИ в период предвыборной кампании и способен увеличить электорат того или иного кандидата или партии по сравнению с другими. Данный прием характеризуется тем, что предоставляется только выгодная информация, а невыгодная - сознательно умалчивается или подавляется.

На современном этапе большинство исследователей заинтересовано в изучении феномена «спирали молчания», чтобы избежать какой-либо фальсификации при получении необходимых данных.

Именно в таком социально-политическом и психологическом контексте рассмотрение феномена «спирали молчания» и его влияния на общественное мнение актуально для изучения.

Проблемой данного исследования является влияние феномена «спирали молчания» на общественное мнение и электоральное сознание граждан.

Объектом исследования является феномен «спирали молчания».

Предмет исследования - роль феномена «спирали молчания» в формировании общественного мнения.

Цель данного исследования - изучить влияние феномена «спирали молчания» на общественное мнение во время избирательных кампаний.

Указанная цель конкретизируется в решении следующих **задач**:

- 1) Изучение подходов к понятию «общественное мнение»
- 2) Рассмотрение теоретической основы феномена «спирали молчания»
- 3) Определение механизмов выявления «спирали молчания» в общественном мнении граждан
- 4) Проведение сравнительного анализа эмпирического применения «спирали молчания» партиями во время избирательных кампаний

- 5) Рассмотрение феномена «спирали молчания» в политическом поведении электората Единой России, ЛДПР и КПРФ на выборах в Государственную Думу VII созыва.
- 6) Рассмотрение электорального сдвига на выборах в Государственную Думу в 2016 году.

Теоретическую основу исследования представляет работа Э. Ноэль-Нойман [n19], в которой она подробно рассматривает феномен «спирали молчания», механизмы его формирования и мотивы поведения индивида под воздействием данного феномена. Среди основных подходов к понятию «общественное мнение» мною было рассмотрено большое количество определений, среди которых наиболее значимыми являются дефиниции, предложенные самой Э. Ноэль-Нойман, Н. К. Горшковым [n5], Г. Тардом и Г. Лебоном [n12], У. Липшманом [n13].

Методологическую основу работы составляют теоретические методы исследования, такие как методы анализа, синтеза, анализа причинно-следственных связей, аналогий. Также используется эмпирический метод сравнения и наблюдения, методы индуктивного и дедуктивного научного познания.

Источниковая база исследования представлена:

- данными социологических опросов о партийных предпочтениях граждан, проводимыми ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр в период предвыборных кампаний в Государственную Думу VII созыва;
- различными материалами избирательных кампаний: предвыборными публикациями, листовками, плакатами и агитационными роликами;
- Интернет-материалами: официальными сайтами политических партий, блогами кандидатов, а также новостными лентами различных СМИ;

Гипотеза исследования - феномен «спирали молчания» неотъемлемо связан с политической культурой и политическим участием граждан. Если в обществе преобладают абсентеистские настроения, проявляется индифферентное (комформистское) поведение среди большей части населения, то для закручивания «спирали молчания» созданы благоприятные условия, и в подобного рода обществах данный феномен проявляется в большей степени. И наоборот, если граждане активно участвуют в политической жизни государства, взаимодействуют с представителями государственной власти, то такие граждане, вероятнее всего, будут представлять индивидов, которые готовы смело выражать свою точку зрения, не ориентируясь на «большинство». Следовательно, феномену «спирали молчания» сложнее будет закручиваться внутри социума, где превалирует активная гражданская позиция и развита гражданская политическая культура.

Первая глава работы посвящена теорико-методологическим основаниям исследования "спирали молчания". В этой связи стоит упомянуть о таком эффекте как "сдвиг последней минуты", или эффект попутчиков в последнюю минуту. Индивид приходит на избирательный участок с одной целью- проголосовать за определенного кандидата или партию, а уходит, поставив галочку совершенно в другом месте. Срабатывает этот механизм под воздействием определенного мнения, которое давит на избирателя и заставляет его изменить свое решение. Избирательным штабам партий необходимо учитывать наличие данного феномена и направлять свою работу таким образом, чтобы сдвиг произошел в пользу их партии и кандидата.

В эмпирической части моей работы мною был рассмотрен электоральный сдвиг, произошедший на выборах в ГД VII созыва. Сравнив показатели социологических опросов до выборов и экзит-полов с окончательными результатами на выборах, стоит отметить, что

несмотря на стандартные причины (маленькая явка на выборы, социальная напряженность, финансовый кризис, недоверие к государству в целом), на данный электоральный сдвиг также повлияло воздействие феномена «спирали молчания». Мной было рассмотрено поведение избирателей парламентских партии ЕР, ЛДПР, КПРФ.

Опросы экзит-пола показали, что отдать свой голос за «Единую Россию» должно было меньше граждан, чем это произошло на самом деле. Однако правильно сработанная кампания «Единой России», нацеленная на человеческий фактор, смогла оказать большее воздействие чем «черная» агитация, что привело к тому, что в последний момент избиратели, несмотря на то, что при опросе говорили, что не отдадут голос партии власти, все же сделали это, т.к. понимали, что эта партия-партия большинства.

Интересная ситуация наблюдается с партиями ЛДПР и КПРФ, которые до последнего соревновались за второе место. Разница между количеством проголосовавших за КПРФ и ЛДПР незначительна. Однако всеми социологами была спрогнозирована победа ЛДПР в этой гонке.

Эволюция к постиндустриальным общественным ценностям способствовали тому, что электоральное сознание граждан РФ расширилось, стало лучше различать политическую действительность, более осознанно делать свой выбор на избирательном участке. Однако влияние общественного мнения продолжает иметь воздействие на индивида-избирателя, который, боясь оказаться вне общества, умалчивает о своих реальных предпочтениях. Это делают не все - есть и те, кто открыто заявляет свою позицию - чаще всего такие люди становятся лидерами общественного мнения (ЛОМ), на которых в дальнейшем часто идет ориентация граждан при их выборе.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости изучения феномена «спирали молчания» в контексте электорального поведения граждан. Данный феномен оказывает гораздо большее воздействие на индивида при его выборе, чем это кажется на первый взгляд.

Стоит отметить, что моя гипотеза подтвердилась, т.к. действительно, в российском обществе превалирует индифферентное число избирателей, поэтому на них легче оказывать влияние посредством внушения необходимой информации и побуждения к определенным действиям. В этом помог убедиться комплексный разбор политического поведения избирателей ЛДПР, многие из которых выборы просто-напросто проигнорировали.

Кроме того, можно говорить о прямой связи теоретической составляющей и эмпирической части данной работы. Применение подходов и теорий о феномене «спирали молчания» и его воздействии на общественное мнение во многом могут способствовать эффективности работы предвыборных штабов партий и отдельных кандидатов, а в дальнейшем даже обеспечить победу данной партии или кандидата на выборах. В частности, на выборах в Государственную Думу VII созыва, «Единая Россия» правильно расставила акценты избирательной кампании, что позволило ей набрать большее количество голосов, чем ожидалось изначально.

Таким образом, можно выявить тенденцию влияния «спирали молчания на общественное мнение», особенно в период выборов. До тех пор пока в России не уменьшится число конформистов, «спираль молчания» продолжит закручиваться, а, следовательно, возможности манипулировать обществом будут расти.

Источники и литература

- 1) Источники: Федеральный закон от 22.02.2014 № 20 – ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания» // СПС Консультант плюс Литература: Аристотель. Политика. Сочинения : [в 4 т.] / Аристотель. – Москва : Мысль, 1983. – Т. 4. – С. 376 – 644. Аналитический центр Левада-центр. Российские парламентские

выборы: электоральный процесс при авторитарном режиме // Аналитический центр Левада-центр. - Москва, 2012. - 41 с. Вершинин А. Спираль молчания (украинская модификация) / Александр Вершинин // LifeJournal. - 2015. Горшков Н.К. Общественное мнение / Н.К. Горшков. - Москва : Знание, 1983. - 64 с. Заславский С.Е. Выборы - 2016: партийно-политическая конкуренция / С.Е. Заславский // Электоральная Россия. - Москва : Грифон, 2017. - С. 25-30. Колесников Ю.С. Социологическое обеспечение избирательных кампаний / Ю.С. Колесников // Библиотека «Пси-Фактора». Серия «Психология и политика». - 2001. Копец Л.В. Социальное поведение и эффект свидетеля. Исследование Дж. Дарли и Б. Латане / Л.В. Копец. - Киев, 2010. - 287 с. Коробейников В.С. Пирамида мнений: Обществ.мнение: природа и функции / В.С. Коробейников. - Москва : Молодая гвардия, 1981. - 222 с. Кочетков А. П. Кто победит на выборах в государственную думу 2016? / А.П. Кочетков // Власть. - 2016. - №6. - С. 35-38. Кузнецов А.С. Спираль молчания или как СМИ закрывают нам рот. [Электронный ресурс] / А.С. Кузнецов. - Электрон. дан. - Лаборатория информационно-психологических технологий (ЛИПТ) Александра Потеряхина. - 2015. - Режим доступа: <http://labipt.com/spiral-of-silence-or-the-media-shut-us-mouth/> Лебон Г. Психология толп. Мнение и толпа / Г. Лебон, Г. Тард.- Москва : Институт психологии РАН, 1998. - 416 с. Липшман У. Общественное мнение / Уолтер Липшман ; пер. с англ. под общ. ред. Барчуновой Т.В. - Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. - 384 с. Лушникова Т.А. Обзор года глазами электорального юриста / Т.А. Лушникова // Электоральная Россия. - Москва : Грифон, 2017. - С. 12-24. Лукашевич Д.А. Применимость теории «спирали молчания» к сети интернет и новым медиа / Д.А. Лукашевич // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия «История». - 2013. Макиавелли Н. Государь / Николо Макиавелли. - Москва : Планета, 1990. - 80 с. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследование / М.М. Назаров. - Москва : Авантиплюс, 2004. - 428 с. Нартов Н.А. Социология: учебник для вузов / Н.А. Нартов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 511 с. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Элизабет Ноэль-Нойман; пер. с нем. под общ. ред. Мансуровой Н.С. - Москва : Прогресс-Академия, Весь мир, 1996. - 352 с. Платон. Государство. Собрание сочинений : [в 3 т.] / Платон. - Москва, 1971. - Т. 3. - 398 с. Поцелуев С.П. По ту сторону «спирали молчания»: инструменты исследования праворадикальных идеологов. / С.П. Поцелуев, М.С. Константинов, Е.К. Макарова // Вестник ЮФУ. Серия «Политическая концептология». - 2015. - № 4. Руссо Ж.Ж. Об общественном договоре / Жан-Жак Руссо; пер. с франц. под общ. ред. Хаютиной А.Д. и Алексеевой-Поповой В.С.- Москва : Канон-пресс, 1998. - 416 с. Сергеева З.Н. Политические партии современной России : учеб.-метод. пособие / З.Н. Сергеева. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 91 с. Скалецкий М.К. Общественное мнение, его место в структуре общественного сознания / М.К. Скалецкий. - Львов, 1986. - 60 с. Токвиль А. де. Демократия в Америке / Алексис де Токвиль; пер. с франц. Олейника В.П., Орловой Е.П., Малаховой И.А., Иванян И.Э., Ворожцова Б.Н.; предисл. Гарольда Дж. Ласки. - Москва : Прогресс, 1992. - 554 с. Токвиль А. де. Старый порядок и революция / Алексис де Токвиль; пер. с франц. М. Федоровой. - Москва : Моск. философский фонд, 1997. - 213 с. Уледов А.М. Общественная психология и идеология / А.М. Уледов. - Москва : Мысль, 1985. - 268 с. Электоральная Россия - 2016: битва за Госдуму : ежегодный сборник статей о российских выборах / Электоральная Россия. - Москва : Грифон, 2017. - 336 с. Milgram S. Nationality and Conformity / S. Milgram - Scientific American, 1961. - 129 p.