

Факторы эффективности политического манипулирования

Научный руководитель – Восканян Саркис Суренович

Муравьёва Светлана Сергеевна

Аспирант

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

E-mail: 17-svetlana-07@mail.ru

В современном мире в условиях стремительного развития информационной сферы манипулирование, в том числе политическое, общественным сознанием посредством СМИ получило широкое распространение. Данный факт объясняется тем, что массмедиа являются главным каналом трансляции информации о социально-политической обстановке в мире, стране или регионе. Кроме того они выступают основным средством коммуникации между субъектами политики и населением. А стабильность политической системы (особенно при демократии), в свою очередь, во многом обуславливается именно настроениями и степенью поддержки граждан, которую стремятся получить различные политические акторы. И, несмотря на актуальность проблемы манипулирования (в частности политического) общественным мнением в последние десятилетия, его освещение, как в научной (Г.В. Грачев, Е.Л. Доценко, С.Г. Кара-Мурза, А.М. Цуладзе и др.), так и научно-популярной (И. Вагин, Н. Власова, Р. Чалдини и т.д.) литературе, использование приемов скрытого управления людьми через СМИ не только не сокращается, но их разнообразие даже увеличивается. Это, в свою очередь, можно связать с рядом факторов, которые влияют на эффективность применения латентного воздействия на население. Рассмотрим некоторые из них.

1. *Некритическое восприятие информации.* На данный фактор указывает С.Г. Кара-Мурза: «подавляющее большинство граждан не желает тратить ни душевных и умственных сил, ни времени на то, чтобы просто усомниться в сообщениях. Во многом это происходит потому, что пассивно окунуться в поток информации гораздо легче, чем критически перерабатывать каждый сигнал. На это никаких сил не хватит...» [1]. При этом манипулятор должен не столько рассчитывать на пассивность индивидов, сколько самому создавать затруднительные условия для получения информации об интересующем вопросе. Например, дефицит времени для принятия решения обеспечивает больше шансов для успешности манипулятивного воздействия [2].

2. *Готовый инструментарий.* Накопленные годами и отлаженные высокоэффективные технологии и приемы манипулирования позволяют успешно управлять общественными настроениями. При этом важно отметить, что успешность влияния зависит также и от способностей самого субъекта обеспечить благоприятные условия для восприятия его сообщений.

3. *Основы манипулирования закладываются с детства.* Так как рассматриваемое явление составляет практически неотъемлемую часть межличностного общения, в качестве одного из способов достижения и удовлетворения своих целей и потребностей, то этому учатся с детства: у родителей, воспитателей, учителей, руководителей и т.д. Это делает манипулирование распространенным и привычным в нашей жизни.

4. *Конформизм.* Как отмечал в свое время Аристотель: человек - существо социальное. На этот фактор указывает и А.В. Филатов, говоря, что примерно 1/3 населения

склонна поступать так, как большинство из их референтной группы [3]. Человек не может жить вне социума, следовательно, для него трудно идти против своего социального окружения, что является большим бонусом для успешной реализации манипуляций политическими силами и другими группами влияния.

5. *Рыночные отношения.* Как указывал Э. Фромм, при таких отношениях индивидуальность размывается и обезличивается. Люди становятся товаром или потребителями, переставая быть щепетильными в выборе средств реализации своих целей и потребностей [4], что и позволяет одним успешно манипулировать, а другим - собой управлять.

6. *Восприятие массмедиа, как нейтрального института.* Здесь следует вспомнить Г. Шиллера, который указывал еще в 1980 г., разоблачая миф о нейтралитете: «важно, чтобы люди верили, в нейтральность их основных социальных институтов», то есть правительство, СМИ, системы образования, науки и т.д.[5]. И даже в XXI веке, когда в самих массмедиа не утихают обвинения об их же коррумпированности, люди продолжают верить в нейтральность и честность большинства средств массовой информации.

7. *Искаженные представления о картине мира.* У населения посредством фальсификации истории, мифов, сокрытия и искажения информации создаются иллюзорные представления о мире. Сообразно этому А.В. Филатов подметил: «в современных условиях умышленное искажение картины мира носит всеобщий характер» [3]. При этом, в случае получения противоречивой информации, среднестатистическому человеку трудно разобраться, где реальность, а где иллюзия.

Обозначенные факторы позволяют различным группам интересов (политическим, экономическим и др.) более эффективно оказывать определенное влияние на общественное мнение. Однако, политическое манипулирование в своих крайне негативных формах несет разрушительный эффект стабильности политической системы. В частности, оно нарушает паритетность коммуникации между политиками и обществом. А СМИ, которые должны выступать независимым каналом данного взаимодействия, наоборот, в результате административной и/или финансовой зависимости становятся инструментом скрытого управления массами, что не способствует разрешению существующей проблемы.

И хотя полностью устранить прецеденты использования манипулятивных технологий в массмедиа невозможно, однако стоит сократить их употребление, предоставив обществу инструменты защиты от такого воздействия, а именно повысив их уровень коммуникативной, в том числе политической грамотности. Данные знания и навыки позволят хотя бы частично нейтрализовать влияние вышеобозначенных факторов, что, в свою очередь, повысит сознательность и критичность граждан при восприятии информации из СМИ.

Источники и литература

- 1) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
- 2) Соловьев В.Р. Манипуляции: атакуй и защищайся. М.: Эксмо, 2011.
- 3) Филатов А.В. Основы распознавания и противодействия манипуляции сознанием: вводный. Калининград: МО «Сенте», 2006.
- 4) Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности: монография. 3-е изд. СПб.: Питер, 2009.
- 5) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: пер. с англ. / Науч. ред. Я.Н. Засурский. М.: Мысль, 1980.