

ДВОЙНЫЕ СТАНДАРТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ ФРАНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЩЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НАЧАЛА XXI ВЕКА)

Научный руководитель – Бажуков Владимир Иванович

Булатова Дарина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: darbuls12@gmail.com

Роль СМИ в современном политическом процессе нельзя недооценивать. Будучи каналом не только прямой, но и обратной связи между органами власти и населением и обладая способностью артикулировать общественное мнение, они являются своеобразной «четвертой властью». Признавая за массмедиа подобную роль, необходимо серьезно взвешивать их возможность выражать мнение той или иной заинтересованной группы. Следовательно, можно с полной уверенностью утверждать, что именно СМИ в большей степени подвержены «двойным стандартам».

Работа направлена на исследование феномена «двойных стандартов» в условиях глобализирующегося мира на примере французской политики в области СМИ. Интерес к теме исследования обусловлен прежде всего широким распространением явления, негативно влияющего на протекание политических процессов как внутри государств, так и на межгосударственном уровне, а также противоречивостью роли, которую играют массмедиа в современном демократическом обществе, являясь с одной стороны формой выражения мысли народа, с другой - выполняя роль манипулятора общественно-политическим мнением.

В работе были проанализированы те методы и инструменты манипуляции, которые применяются известнейшими французскими издательствами и каналами в освещении значимых политических событий не только национального, но и международного масштаба; проанализирована специфика проявления феномена «двойных стандартов» в французских СМИ и степень влияния на него этических норм.

Благодаря анализу была выявлена закономерность между степенью зависимости СМИ от государства и их заинтересованностью и предвзятостью в освещении событий международного масштаба. Выявлены также цели политики «двойных стандартов» V республики в сфере международных отношений.

Заключительная часть работы посвящена проблеме устранения практики «двойных стандартов» в СМИ, что представляется невозможным в силу объективных причин, лежащих в основе феномена. Невозможным представляется и формирование на наднациональном уровне единого законодательства, регламентирующего нормы освещения значимых событий глобального масштаба. В этой связи единственным решением возникшей проблемы может являться введение четких границ для практики «двойных стандартов» по средством строгих этических рекомендаций на межгосударственном уровне. Однако и

данное решение не является плацебо для сложившейся ситуации и требует дальнейшего рассмотрения и исследования.

Источники и литература

- 1) Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учеб. пособие. Ч. 1. СПб.: Роза мира, 2005.
- 2) Доброзракова. Г.А. Современные теории массовой коммуникации: уч. пособие Самара: ПГУТИ, 2015.
- 3) Кирия И. Аудиовизуальные СМИ и Интернет в условиях создания информационного общества во Франции: диссертация. Москва, 2002.
- 4) Кирия И. Телевидение и Интернет во Франции на пути к информационному обществу: диссертация. Издательство Московского университета, 2005.
- 5) Лабуш Н.С., Тузова А.Ф. Двойные стандарты: теоретическая основа и массмедийная практика: социально-политический анализ: уч. пособие СПб: Роза мира, 2011.
- 6) Майерс Д. Социальная психология/Перев. с англ.: уч. пособие: СПб: Питер, 1997.
- 7) Парминский Н.В. Проблемы духовности и религии в освещении центральной французской прессы: диссертация. Москва, 2012.
- 8) Слепцова С.В. Свободные и фразеологизированные конструкции в языке современной французской прессы: диссертация. Белгород, 2008.
- 9) Stephen W. Littlejohn. Theories of Human communication: уч. пособие: Long Grove, IL: Waveland, 2011.