

Особенности морально-нравственных ориентиров военной молодёжи

Научный руководитель – Грошева Любовь Игоревна

Луговцев Никита Валерьевич

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: lug-nikita@rambler.ru

Социальные институты помимо социально-адаптивных установок, молодым людям прививают социально-полезные личностные ориентации: следование нормам поведения в обществе, законам государства, этическим нормам, а так же стремление к саморазвитию, соблюдению прав и свобод другой личности. Данные факторы зависят не только от конечного результата воспитания человека, принятия им в повседневной жизнедеятельности общепринятых ценностей, решений и принципов, но и от сформированности установок к саморегуляции поведения.

Высокую значимость в развитии теоретических положений о нравственном воспитании учащихся сыграли психологические исследования Л.И. Божович [1, с. 87], исследования которой показали, что формирование нравственных качеств личности возможно лишь в том случае, если воспитание осуществляется на фоне положительного мотива без фиксации принудительности осуществляемых действий. Аналогичной позиции придерживалась И.А. Попова [2], которая акцентировала внимание на духовных ценностях как моделирующих аспектах не только текущего поведения молодёжи, но и установок последующих поколений, получающих базовые ценности в рамках института семьи.

Однако в современных условиях система передачи морально-нравственных ценностей осложнена рядом факторов.

- 1) Период воспитания ребёнка в семье имеет тенденцию к сокращению, поэтому основными транслирующими субъектами становятся организации сферы образования.
- 2) Интенсивный поток информации не всегда позволяет молодым людям корректно ориентироваться в её применимости и полезности.
- 3) Внедрение новейших технологий и каналов передачи информации увеличивает роль самоорганизации и самооценки поведения со стороны молодых людей, которые не всегда сформированы корректно либо полноценно [2].

Современные коммуникации выходят на новый уровень посредством возможности дистанционного взаимодействия, зачастую недостаточно персонифицированного. Из этого может следовать падение культуры общения (безнаказанность агрессивного и аморального поведения и др.) и восприятие (усвоение) человеком бесполезной, вредной и порой даже опасной информации в качестве вероятных поведенческих инструкций.

Учитывая обширное распространение в социальных сетях с высокой долей визуализации (Инстаграмм, Вконтакте) стандартных шаблонов успеха, вероятно актуализация приоритетности инструментальных ценностей над терминальными, что не всегда соответствует приоритетам нравственности и общественной морали.

Таким образом, автором статьи в течение апреля-июля 2017 года было проведено авторское исследование по методике агентства Validata, нацеленное на выявление условий и особенностей морально-нравственного развития молодёжи. Автором было проведено 11

фокус-групп в среде военной молодёжи 18-25 лет, полученные результаты сравнивались с данными исследования Сбербанка и агентства Validata [3], проведенного в конце 2016 года (18 фокус-групп аналогичного возраста).

Авторские данные в целом коррелировали с результатами исследования Validata. Одной из наиболее явных тенденций развития современной молодёжи является чрезмерная социальность личной жизни. При этом как военные, так и гражданские молодые люди подходят к вопросу развития личностных качеств инструментально: выбираются те качества и навыки, которые в большей мере облегчают процесс общения. Соответственно, высока склонность к конформным формам поведения. В ходе беседы достаточно часто высказывались мнения о возможности нивелирования моральных норм и правил, если они «не обязательны» к исполнению в референтном сообществе. Поэтому качество коллектива учебной группы позволяет трансформировать уже имеющиеся установки и подавлять личностное сопротивление.

Хотя практически все молодые люди отмечали собственную исключительность и непохожесть на окружающих, в ходе общения отмечалось большое количество речевых штампов, оборотов и связующих речь элементов, которые использовались практически всеми опрошенными.

Благоприятность условий для формирования морально-нравственного поведения как устойчивой целевой установки в студенческой/курсантской среде оценивается неоднозначно. С одной стороны, в качестве образцов назывались известные политики, общественные деятели или полководцы (у курсантов), однако представление о конкретных образцах поведения, которые были характерны для указанных людей достаточно размыто. С другой стороны, в ряду «героев» из собственной социальной среды, как правило фигурируют личности, имевшие успех на фоне фактора случайности («сдал тест угадыванием»), харизмы («сумел заговорить преподавателя») или способности к публичным вызовам («не побоялся поспорить с»).

Таким образом, в формировании положительных образцов и одобрения в социальной среде определились следующие проблемы.

- 1) Молодёжь зачастую не имеет достаточного представления о личности преподавателя, куратора или офицера, который непосредственно взаимодействует с обучающимися, что не позволяет учащимся использовать их пример.
- 2) Помимо спорных, с точки зрения девиации, образцов, проявляется невысокое внимание к благоприятным личностно ориентированным поступкам (помощи, поддержки), которые в большей степени замещены негативными воспоминаниями о проблемах (предательство).
- 3) Инструментальность ценностных ориентаций формирует направленность учащейся молодёжи на применение наиболее эффективных и «оперативно» работающих методов, которые, как правило, имеют двойственную природу.

Таким образом, в транслировании морально-нравственных установок учащейся молодёжи присутствуют определённые затруднения. Как правило, они связаны с недостаточно чётким формированием положительных образцов поведения, а также с чрезмерной концентрацией на гипотетическую полезность поступков и поведения. С одной стороны, данный факт объясним общими тенденциями развития общества с его ускоренным темпом интеракций. Однако с другой, увеличивается риск развития социального одиночества, когда в общей массе эффективных коммуникационных контрактов теряется ценность личности отдельного человека.

Источники и литература

- 1) Божович Л.И. О нравственном развитии и воспитании детей. М.:Просвещение, 1975.
- 2) Попова И.А. Духовно-нравственное воспитание учащихся как основа формирования личности. Портал работников образования. URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2013/11/02/dukhovno-nravstvennoe-vozpitanie-uchashchihhsya> (дата обращения: 18.12.2017).
- 3) Сбербанк и Validata: 30 ценностей молодёжи. Портал «Молодёжное пространство». URL: <http://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/> (дата обращения: 12.12.2017).