

Спортивная реклама как разновидность социальной рекламы и популяризатор здорового образа жизни

Научный руководитель – Денильханов Асламбек Хаважович

Касьянова Екатерина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: stellakate@mail.ru

Слово «реклама» у многих ассоциируется исключительно с коммерцией. Однако уже в древнейшие времена существовала не только коммерческая реклама, но политическая, социальная. А с недавних пор социальная реклама получила особую популярность в обществе.

Социальная реклама - это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям. Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества и формирование нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы - изменение поведенческой модели общества.

В настоящее время у социальной рекламы появилась новая, до сих пор неизвестная функция: быть популяризатором здорового образа жизни.

"Здоровый образ жизни" — образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья. ЗОЖ - это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций.

Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

В своей работе ставлю следующие задачи: раскрыть историю, особенности социальной рекламы, привести современные примеры данного типа рекламы. Рассмотреть различные примеры социальной рекламы как популяризатора здорового образа жизни.

Особо интересен и злободневен вопрос "Почему так важно и так популярно стало придерживаться концепции здорового образа жизни в 21 веке?". Чтобы ответить на данный вопрос стоит разобраться в основных составляющих вышеуказанной концепции, проанализировать примеры как данная концепция меняет жизни и судьбы людей.

Источники и литература

- 1) Вове Л. К., Арене Ф.У. Современная реклама
- 2) Гермогенова Л.Ю. Эффективность рекламы в России.
- 3) Лашкова Е.Г., Куценко А.И. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учеб
- 4) Майкл М. Как пищевые гиганты посадили нас на иглу.

- 5) Перлмуттер Д. Еда и мозг.
- 6) Песоцкий Е. Современная реклама теория и практика.
- 7) Рожков И.Я. Международное рекламное дело.
- 8) Тулупов В.В. Реклама: теория и практика.
- 9) Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технология производства рекламного продукта.