

Особенности рекламы на рынке элитной недвижимости

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Норов Алексей Михайлович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: aleksenorov@mail.ru

Рынок элитного жилья особенный и очень консервативный по своей сути. Крупные сделки в миллионы долларов требуют осторожного подхода. Каждый шаг должен быть взвешен и продуман, от первого контакта с потенциальным клиентом до момента успешного закрытия сделки. Точно определить целевую аудиторию достаточно сложно, обычно это успешные предприниматели, чиновники или руководители высшего звена, топ-менеджеры ведущих компаний. В нашей стране их не так много и они не любят привлекать внимание к тому, где они живут и какую недвижимость приобретают. Поэтому оригинальные способы продвижения, рассчитанные на громкий публичный отклик — не работают. В бизнесе репутация является основополагающим принципом принятия решения и это напрямую отражается на рынке элитного жилья, так как основная наша аудитория из мира бизнеса. Поэтому здесь действует принцип сарафанного радио, однако это не значит, что не применяются другие способы продвижения.

Проведенное исследование показало, что на рынке элитной недвижимости реклама, в первую очередь, имиджевая, а не товарная. Она должна отличаться выдержанностью, строгостью, консервативностью стиля и дизайна. В таком подходе и скрыто понимание психологии покупателя, ведь стимулом для приобретения элитной недвижимости является взвешенное, хорошо осмысленное решение. Соответственно и реклама должна вызывать ассоциацию с тем, что покупка такой недвижимости — серьезное и продуманное намерение.

Источники и литература

- 1) Назайкин А. Н. Недвижимость. Как ее рекламировать / Вершина, 2005.
- 2) Вадим Шабалин, Елена Шамонова. Сделки с недвижимостью. Как приобрести новостройку / Филинь, 2012.
- 3) Vesco Group. Недвижимость в деталях. Деловой журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vesco.ru/buklet_vesco_group.pdf (дата обращения: 23.02.2018)
- 4) Как рекламировать недвижимость - Теория рекламы - Школа рекламиста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/kak-reklamirovat-nedvijimost.html> (дата обращения: 23.02.2018)