

Конфессиональная периодическая печать в Югре: особенности функционирования

Научный руководитель – Тузова-Щекина Светлана Михайловна

Вершинин Игорь Сергеевич

Студент (бакалавр)

Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск, Россия

E-mail: xynd610@mail.ru

Вершинин Игорь Сергеевич

Студент

Югорский Государственный университет

кафедра журналистики, Ханты-Мансийск, Россия

E-mail: xynd610@mail.ru

На территории Югры зарегистрированы общины крупнейших религиозных течений страны - православные, мусульмане, католики, протестанты. Далеко не у каждой общины есть своя периодическая печать. В большинстве своем распространена периодика православной церкви - газеты, журналы (популярный журнал - Югра Православная, реализуется через церковные лавки и приходы), брошюры (их можно встретить в приходах епархии). Мусульмане и католики получают периодику из других регионов страны, в которых эти религиозные течения имеют наибольшее число последователей и влияние. Малочисленность печатных периодических изданий также зависит от покупательной способности - если у православной церкви есть свой устойчивый рынок (как уже было сказано, православную периодику можно найти в церковных лавках и магазинах), то среди мусульман популярная печатная периодика (газета «Ас-Салам») как правило, раздается бесплатно при мечети или самими прихожанами среди своих знакомых. Католическая периодика представлена только брошюрами (которые можно найти в приходе г. Сургута), иногда в округ привозят «Сибирскую католическую газету» из Новосибирска.

Межконфессиональному диалогу посвящены различные конференции и встречи представителей религиозных течений. Но у них отсутствует общая площадка, которая способствовала бы более регулярному межрелигиозному общению и где верующие могли бы больше узнавать друг о друге формируя в обществе атмосферу межрелигиозного согласия и взаимопонимания. Здесь видятся проблемы в отсутствии финансирования такой площадки, и в озабоченности приходов своей паствой, которая не оставляет времени для плотного взаимодействия с другими течениями.

Выход возможен в создании независимой от какой-либо одной конфессии интернет-площадки в виде блога. Мы имеем опыт католического сайта «Размышления на каждый день», созданный священником Римско-католического прихода св. Иосифа в г. Сургуте отцом Марэком Ящковски. Сегодня свои размышления в блог пишут 17 священников и монашествующих, сайт ежедневно обновляется и интегрирован в социальные сети.

Блог, посвященный межконфессиональному диалогу также может найти поддержку среди духовенства и мирян. Верующие могли бы задавать интересующие их вопросы, а священнослужители давать ответы с точки зрения разных религиозных течений. Учитывая, что многие священники сегодня активно ведут свои собственные блоги, а люди обращаются к интернету в поиске ответов на свои вопросы, создание такой площадки должно найти свой отклик.

Литература

1. Хомченко О. В. Религиозная проблематика в массовой газете. СПб. 2012

2. Лученко К. А. Интернет в информационно-коммуникационной деятельности религиозных организаций в России. М. 2011.
3. Хруль В. М. СМИ и религия: в поисках интегрального подхода // Вестник Московского университета. 2012, Серия 10, Теория журналистики, №5.
4. Хруль В.М. Религиозный этос как вызов универсальной журналистской этике // Вестник Московского университета. 2011, Серия 10, Социология журналистики, №6.
5. Хруль В.М. Религиозное сознание аудитории СМИ: тексты самовыражения массы как объект анализа // Вестник Московского университета. 2011, Серия 10, 20 лет кафедре социологии журналистики, №1.
6. Размышления на каждый день (<https://www.verbum-christi.com/>)