

Нелинейность контента как тенденция в исторических мультимедийных проектах

Научный руководитель – Лепилкина Ольга Ивановна

Кизима Вероника Александровна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: vero-k@yandex.ru

На современном этапе развития мультимедиа в историко-журналистских мультимедийных проектах российского интернет-пространства все чаще усложняется структура. Большинство проектов имеют линейную структуру или элементы хронологического повествования. Это объясняется спецификой тематики: особенность исторического материала в том, что он, как правило, рассматривается в развитии. При этом многие значимые медиа-проекты данной тематики имеют нелинейную структуру. Это позволяет охватить больший объем информации, а также создавать различные сценарии взаимодействия пользователя и контента.

Так, мультимедийный проект «1917. Свободная история», раскрывающий тему революционного года в истории российского государства, демонстрирует тенденцию обновления контента в течение определенного времени. «1917. Свободная история» представляет собой ежедневно дополняющийся проект со множеством элементов. Контент организуется в форме, имитирующей социальную сеть, в которой страницы ведут исторические личности. Разработчики могут отслеживать сценарий взаимодействия пользователей с проектом, предусматривая различные варианты пути пользователя. В основе проекта лежат исторические данные, собранные командой проекта: письма, воспоминания, дневники и другие документы эпохи. Следующий элемент, организующий структуру данного мультимедийного проекта, - тайм-линия, представляющая собой архив материалов предыдущих дней. Отдельным блоком представлена ежедневно обновляющаяся интерактивная карта, на которой изображаются места расположения ключевых участников событий в четыре дня Февральской революции.

Еще одной иллюстрацией тенденции обращения к нелинейной структуре может служить обращение к жанру web documentary - нелинейного мультимедийного проекта, внутри которого объединены разные типы контента. Данный формат дает возможность пользователю самому выбирать маршрут следования по проекту. Примером может служить «Грозный. 9 городов». Проект представляет собой сборник девяти отдельных короткометражных документальных фильмов о людях, характеризующих Грозный с разных сторон. При нажатии на место вокруг выбранного видео можно получить дополнительные материалы.

Тенденцию иллюстрирует и проект «Последние тридцать». Он представляет собой портретные галереи героев публикации с их комментариями о разных феноменах, характерных для постсоветского пространства за последние 30 лет. В 10 блоках отражается по 10 историй людей, представляющих ту или иную сторону общества. Каждая галерея сопровождается двумя текстами - журналиста и ученого, которые рассказывают о постсоветском образовании, науке, бизнесе, демографии и других переменах в обществе. Точкой отсчета взят апрельский пленум ЦК КПСС 1985 года, на котором Михаил Горбачев объявил о начале перестройки.

В целом исторические мультимедийные проекты на современном этапе, как правило, имеют сложную структуру. Тенденция говорит о том, что все чаще они являются самостоятельным медиапродуктом, к которому пользователи обращаются вне зависимости от повестки дня и информационного повода конкретного средства массовой информации.