

Мультимедийный лонгрид как журналистское произведение – поиск релевантной дефиниции

Научный руководитель – Кипреева Наталия Станиславовна

Боброва Татьяна Евгеньевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: tata_bobrova@mail.ru

Впервые о понятии «лонгрид» в русскоязычных и западных медиа заговорили после публикации в 2012 г. журналистами газеты The New York Times материала «Snow Fall» («Снежная лавина»). Особенностью специального проекта стал формат: большой аналитический текст сопровождался всевозможными мультимедийными элементами (фотографиями, видео, аудио и др.). Авторы работы отмечали, что стремились создать «другой вид чтения», каждый элемент при этом должен был дать пользователю уникальный опыт, добавляя ценность материалу. Проект имел успех у аудитории: только в социальной сети Twitter он набрал более 10 тыс. репостов, а другие СМИ начали создавать собственные материалы по типу «Snow Fall».

В связи с распространением нового явления, в научной среде и среди практикующих журналистов появилась необходимость определения формата. Мы структурировали предложенные зарубежными и отечественными авторами дефиниции, а также вывели собственное определение.

Первой определению новому формату дала редакция The New York Times, называя материалы подобного рода «Snow Fall». В свою очередь журналист и медиаисследователь Джейн Стивенс считает верным термин multimedia story («мультимедийная история»), под которым она понимает комбинацию текста, фотографий, видеороликов, аудио, графики и интерактивных элементов, нелинейно представленных на веб-сайте. При этом информация в каждом носителе является дополнительной, а не избыточной [6]. Исследователи Ричард Хернандес и Джереми Ру, упоминая проект «Snow Fall», используют более широкое понятие digital package или multimedia package («цифровой набор», «мультимедиа набор») [4].

Ученые из Института медиа Калифорнийского университета Беркли дают общее определение для мультимедийных проектов — digital story package («цифровой набор для рассказывания истории»). Они предприняли попытку классифицировать такие проекты, выделяя: «линейные истории» (liner story), «рождественское дерево» (Christmas tree), «встроенные мультимедиа» (embedded multimedia) и «более встроенные мультимедиа» (more embedded multimedia), а также «нелинейное мультимедиа повествование» (non-linear multimedia), «кухонная раковина» (the Kitchen sink) и «мультимедиа погружение» (immersive multimedia) [5].

Кроме того, в зарубежных трудах используются следующие термины: interactive guide, interactive documentary, multimedia project и другие. С пояснениями предложенные определения могут существовать и быть синонимичными.

Несмотря на распространенность формата, в отечественной науке также нет единого мнения относительно того, как именно следует называть проекты типа «Snow Fall».

Сегодня, говоря об одном явлении, можно встретить такие понятия, как «лонгрид», «мультимедийный лонгрид», «мультимедийный проект», «мультимедийная история» и т.д.

Так, М. М. Лукина приводит понятие «мультимедийный проект», т.е. «история, рассказанная с помощью нескольких мультимедийных средств». Она выделяет следующие типы мультимедийных проектов: мультимедийная html-статья, инфографическая или flash-статья и «мультимедийная коробочка» [2]. Мы считаем, что наиболее релевантным будет тип мультимедийная html-статья. В ее основе лежит самодостаточный текст, который служит связующим компонентом для остальных мультимедийных элементов.

В свою очередь, московские учёные выделяют мультимедийный лонгрид как «журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудио-визуальный ряд». При этом такой формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также проработку журналистом большого количества источников по предмету [1]. На наш взгляд, предложенная дефиниция наиболее точно отражает суть нового явления.

Среди других понятий также встречаются «сноуфолл», которое является калькой с английского Snow Fall, и «лонгрид». Последний, как одна из форм нового формата медиатекста, представляет собой синкретичное единство вербальных, визуальных и аудиальных компонентов. При этом такой материал обладает связностью и цельностью и имеет определенную прагматическую установку [3].

Итак, с развитием журналистики и созданием большого количества материалов по типу «Snow Fall» у исследователей медиа появилась потребность в обозначении нового формата. Понятие в разных вариациях широко используется в научной среде, однако общепринятого определения обнаружить не удалось.

Считаем верным обозначение нового формата как мультимедийный лонгрид, подразумевающая произведение, в основе которого лежит текст, сопровождающийся разнообразными формами нарратива (аудио, видео, иллюстрации и другое). При этом сюжет строится на новом и/или проблемном явлении в жизни общества, а авторы оперируют большим количеством ссылок на источники. Также к одной из ключевых особенностей мультимедийного лонгрида отнесем построение материала на отдельной html-странице, и разворачивание истории «вниз» по мере скроллинга (от англ. scroll — «свиток»; прокрутка, перемещение в вертикальном или горизонтальном направлении) страницы.

Источники и литература

- 1) Галустян А. А., Кульчицкая Д. Ю. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург, 2016.
- 2) Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2010.
- 3) Пильгун, М.А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста [Электронный ресурс] / М.А. Пильгун. — Электрон. журн. — Москва: Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, 2015. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1773>, свободный [23.01.18]
- 4) Hernandez R., Rue J. The Principles of Multimedia Journalism: Packaging Digital News / Richard Hernandez, Jeremy Rue. — New York: Taylor & Francis, 2016.
- 5) Grabowicz P., Hernandez R., Rue J. Tutorial: Taxonomy Of Digital Story Packages // US Berkley Graduate School of Journalism, 2014. Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/taxonomy-digital-story-packages/>, свободный [24.02.18]

- 6) Stevens J. Tutorial: Multimedia Storytelling: Learn the secrets from experts [Электронный ресурс]/ UC Berkley Advanced media institute. — 2014. — Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/>, свободный [21.02.18]