

Проблемы освещения в СМИ подростковых суицидов и нападения в школах

Научный руководитель – Катайцева Наталья Александровна

Еговцева Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Курганский государственный университет, Курган, Россия

E-mail: egovtseva.an@yandex.ru

Тема является актуальной, поскольку затрагивает острую проблему и непосредственно отражается на жизни подростков. Тема насилия среди подростков, смерти и суицидов зачастую вынесена за рамки общественного дискурса, но интерес молодежи к ней только усиливается.

По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно около 800 000 человек на планете кончают жизнь самоубийством. При этом ежедневно специалистами Роскомнадзора, администраторами интернет-площадок и активистами общественных организаций в России выявляется и блокируется более 150 сообществ, посвященных суициду [2].

В ходе исследования нами была выявлена зависимость увеличения случаев инцидентов от интереса СМИ к данной проблеме. Кроме того, обнаружено не только влияние на частоту инцидентов, но и на реактивность властей в сторону ограничения доступности данной информации. На данный момент ведется блокировка групп «ВКонтакте» по трем критериям: терроризм, экстремизм и побуждение несовершеннолетних к самоубийству (Интерфакс, Группы в соц.сетях, побуждающие к насилию в школах, будут заблокированы). [3]

Приведенная зависимость, по мнению социологов Дэвида Филлипса и Линды Карстенсен, обусловлена теорией «эффекта Вертера», исследования которой велись еще в 1986 году. Эффект характеризуется массовой волной подражающих самоубийств, которые совершаются после случая, широко освещенного в СМИ или художественном произведении. Исследователи отмечают статистически положительную корреляцию между регулярностью и характером освещения определенных суицидальных актов и частотой их повторов в «целевых» группах населения.

В ходе исследования было проанализировано около 30 материалов, посвященных подростковым суицидам и вышедших в период с мая 2016 года по июнь 2017 года, а также 10 публикаций о нападениях в школах за январь 2018 года. При анализе исследователи обращали внимание на особенности подачи темы, выявление целевой аудитории, а также на то, как происходит процесс массовизации явления по причине сенсационности.

Также в процессе исследования мы провели опросы среди учащихся старших классов курганских школ и среди студентов КГУ. Результаты опросов показали, что 52,6% респондентов считают проблему подростковых суицидов злободневной, а 54,5% считают необходимым освещать в СМИ проблему нападения в школах.

Журналисты должны соблюдать особую осторожность при подготовке таких публикаций, учитывая общественную ответственность СМИ. Поскольку излишняя драматизация социальных проблем ведет к формированию массовых тревог и страхов, подрывая психологическое здоровье общества (Ефанов А.А., 2016, 4).[1]

Исследование показало, что большинство СМИ использовало подростковые суициды и нападения на школы в качестве повода для сенсации, не вдаваясь в морально-этические и социальные сложности подачи проблемы. Это отразилось в заголовках материалов, например: «Запуганные предки» (Lenta.ru, 2017), «Группы смерти» в соцсетях, из-за которых умирают дети по всей России, придумали в Польше» («Ариг Ус», 2016), «Группы смерти

- страшнее, чем ИГИЛ» Из истории одной паники» (Сноб. 2017). Также мы находим отражение и в выборе жанра: зачастую материалы носят информационный характер, например публикация «Синий кит» плывёт в Европу» («Известия», 2017), но есть и журналистские расследования, как публикация «Группы смерти (18+)» в «Новой газете» за май 2016 года.

Вопросы о том, как стоит освещать подобные проблемы и каковы последствия их влияния на аудиторию, остаются актуальными и дискуссионными, несмотря на имеющиеся рекомендации от психиатров и Роспотребнадзора, как следует подавать информацию по данным темам.

Источники и литература

- 1) Ефанов А.А. Моральные паники как фактор социальных изменений. Саранск, 2016.
- 2) Данные Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (роскомнадзор)
- 3) Интерфакс Россия: <http://www.interfax-russia.ru/default.asp>