

Мультимедийная интеграция университетских СМИ как условие подготовки студентов-журналистов

Научный руководитель – Шестеркина Людмила Петровна

Марфицына Арина Родионовна

Студент (магистр)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск,
Россия

E-mail: arino4ka_92@inbox.ru

Процесс массовой дигитализации [1], начавшийся в XXI веке, заставил средства массовой информации пересмотреть способы производства и подачи контента, что, в свою очередь, потребовало от журналистов новых профессиональных компетенций. Конечно, начавшаяся эра господства интернета затронула не только действующие редакции СМИ, но и высшие учебные заведения, готовящие специалистов в области медиа, прежде всего журналистов. Необходимость создания условий реального цифрового медиапроизводства для студентов-журналистов повлекла пересмотр работы имеющихся студенческих СМИ, а также подготовку универсальных специалистов. Отметим, что именно подготовка универсальных специалистов, по мнению исследователя Л.П. Шестеркиной, должна опираться на такую компетенцию как «умение создавать информационный продукт в различных форматах» [3]. Именно это направление вышло на первый план. Так до 2013 года в Южно-Уральском государственном университете функционировало три студенческих СМИ: первая и единственная в России университетская вещательная телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ», учебная радиостудия и студенческая газета «Технополис». В 2013 году в ЮУрГУ создается уникальная лаборатория мирового уровня «360-градусный мультимедийный ньюсрум ЮУрГУ», который технологически объединил имеющиеся СМИ, а также созданный студенческий интернет-портал Newsroom Digital в единое цифровое пространство. В 2017 году в состав ньюсрума ЮУрГУ вошла организованная для обучения навыкам современной фотожурналистики и производства качественного фотоконтента лаборатория «Продакшн-фотостудия». У студентов, обучающихся универсальной журналистике, появилась реальная возможность создавать конвергентную продукцию на один информационный повод в газету, на студенческий интернет-портал, радио и телевидение. Таким образом, «360-градусный мультимедийный ньюсрум» стал площадкой, где в рамках учебных дисциплин «Универсальная журналистика», «Конвергентная редакция», «Основы творческой деятельности журналиста» студенты обучаются на практике в условиях реального производства журналистского контента навыкам и профессиональным компетенциям универсального журналиста. Кроме того, ньюсрум ЮУрГУ стал площадкой для научных исследований и внедрения инновационных технологий.

Основными инфоповодами для создания конвергентных материалов являются темы, связанные с научной жизнью вуза (участие в крупнейших всероссийских и международных выставках, конференциях, конкурсах) достижениями студентов, культурными мероприятиями ЮУрГУ и, конечно же, крупнейшие события, прошедшие в вузе: освещение деятельности Международного и Наблюдательного советов, Форум ректоров вузов России и Казахстана, который прошел в 2017 году на базе Южно-Уральского государственного университета.

Таким образом, мультимедийная интеграция студенческих СМИ позволяет начинающим журналистам расширить наиболее значимые, по мнению исследователя Я.Н. Засурского, «технические компетенции» [2], а также проверить и закрепить на практике полученные в рамках теоретических занятий умения в области универсальной журналистики.

Источники и литература

- 1) Выровский А.В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Саратов, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/transformatsiya-redaktsionnogo-menedzhmenta-pod-vliyaniem-digitalizatsii>
- 2) Засурский Я.Н. Журналистское образование: повестка на 2008 год // Вестник Московского университета. Серия журналистика. 2008. № 1. С. 4.
- 3) Шестеркина Л.П. Универсальный журналист: профессиональные качества и задачи образования. Челябинск, 2013. URL: http://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_KONF&key=000514411&dtype=F&etype=.pdf