

**Трансформация медиасреды в парадигме информационной эпохи М.
Кастельса**

Научный руководитель – Гринфельд Владимир Александрович

Дерябина Юлия Викторовна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
Северо-Западный институт печати, Издательского дела, журналистики и рекламы,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: dr_web8@mail.ru

Идея информационного или информационального общества принадлежит Мануэлю Кастельсу — испанскому социологу современности. С его точки зрения, сейчас мы переживаем переход к «информационной эпохе», универсальной формой организации которой являются сети. Существование сетевой модели возможно лишь при наличии соответствующих средств коммуникации, а именно информационных коммуникационных технологий (ИКТ). В группу информационных технологий Кастельс включает не только научные достижения в области микроэлектроники, программирования, машиностроения, телевидения и оптико-электронной промышленности, но и в генной инженерии. Вместе они составляют фундамент информационного общества. Без соответствующей технологической базы «сетевая логика казалась бы слишком громоздкой для воплощения» [4].

Автор трехтомного труда «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» полагает, что возникновение информационного общества обусловлено сращиванием капитализма, или способа производства по М. Кастельсу, и информационной революции, за которой скрывается способ развития. На смену индустриальному капитализму приходит информациональный капитализм, который строится уже непосредственно не на принципах товаропроизводства, а на идее ценности информации в структуре рынка. Поскольку фундамент информационного общества составляют информационно коммуникативные технологии, деятельность СМИ претерпевает коренные изменения. Ярким примером проникновения технологий в журналистскую среду является оцифрование номеров газет и присутствие изданий в Сети. Даже телевидение, по праву считающееся самым популярным из средств массовой информации, делает выбор в пользу новых методов передачи информации, подачи фактов. Так, теперь видеопоток транслируются через Интернет.

На фоне массовой доступности технических средств, главным образом программного обеспечения, развитие получила массовая самокоммуникация, предполагающая собственноручный отбор фактов, комбинирование и вольную их интерпретация, монтирование и выставление их на всеобщее обозрение. Это означает, что отныне пользователь обладает возможностью как потреблять информационные продукты чьего-то производства, так и создавать контент самостоятельно. Явление самокоммуникации, благодаря тому же техническому оснащению, приобретает массовый характер. Освободившись от посредников в осуществлении передачи информации, каждый человек теперь считается потенциальным творцом новой информационной системы.

Сообщение в СМИ в новой парадигме приобретает другую структуру и значение. В отличие от маклюэновского научного утверждения, что медиа есть сообщение, М Кастельс говорит о том, что в новой системе СМИ есть средство. Таким образом, структура и состав сообщения отражаются на особенностях средства. Например, если сообщением является насыщение музыкальной среды определенного сегмента аудитории, то вся работа на музыкальном ТВ будет выстраиваться в соответствии с ожиданиями данной группы. Это

относится не только к содержательному наполнению, но и к организации вещательной станции в целом, к оформлению и техническим решениям [9].

В поисках новых способов удержания зрителя, слушателя или читателя, СМИ прибегают к активному заимствованию средств у других видов коммуникации: образовательные программы приобретают внешний вид компьютерных игр, новостные выпуски строятся по принципам шоу, судебные заседания и процессы превращаются в «мыльные оперы» и т.д. Мультимедийность, свойственная сетевому пространству, усугубляет процесс подмены и интеграции форматов, жанров. Большая часть видов культурного выражения образует единое поле, в не зависимости от качества и особенностей каждого из них. Цифровая вселенная связывает «в гигантском историческом супертексте прошлые, настоящие и будущие проявления коммуникативной мысли» [1]. Тем самым, строится новая символическая среда, а виртуальность превращается в нашу реальность. Синегрия между средствами массово коммуникации и другими проявлениями акта коммуникации, завершается рождением новой коммуникативной культуры.

Источники и литература

- 1) Бобова Л. А. Мануэль Кастельс: влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций // Вестник МГИМО Университета. М., 2013.
- 2) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
- 3) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
- 4) Кастельс М. Рассвет сетевого общества. Информационная эпоха. Вилли-Блеквелл, 2009.
- 5) Сибицкий М. М. Информационная эпоха и новая экономика в трудах Мануэля Кастельса. Мир новой экономики. М., 2015.
- 6) Соловьева Л. Н. Человек современной информационной эпохи: проблема самоидентификации. М., 2015.
- 7) Фоменко А. А. Данные пресс-конференции. М., 2013.
- 8) Castells M.t Kiselyova E. The Collapse of Soviet Communism: The View from the Information Society. Berkeley: University of California, International Area Studies, 1995
Clarke P. Investors Key to Russian Fabs // Electronics Engineering Times. 1997. № 952