

Роль семьи в ценностной системе современной молодёжи

Научный руководитель – Зеленина Елена Васильевна

Иванчук Елизавета Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: lizzo@list.ru

Система ценностей человека закладывается в детском возрасте. Огромную роль в данной работе играет семья, которая формирует основные модели поведения и спектр морально-нравственных норм. Значимость семьи как одного из главных социальных институтов и элементов общественной системы обусловлена передачей зрелой личностью идеалов и ценностей, заложенных в молодости и ставших мировоззренческой основой, следующему поколению. Так, на плечах современной молодёжи лежит груз ответственности за духовное развитие российского общества.

Социальные потрясения нарушают поступательный процесс передачи опыта от старшего поколения младшему. Подросшие дети, вступающие в пору активной социализации, свойственной молодости, ставят всю традиционную ценностную систему под сомнение. Конфликт «отцов» и «детей», вызванный эффектами массовой культуры, способствует трансформации ценностей. Это ведёт к кризису семьи, что являет собой угрозу для нации и государства в целом. Изучение опроса Центра научной политической мысли и идеологии С.С. Сулакшина, проведённого в мае 2016 года, показало, что перелом в сознании молодёжи, начавшийся в 90-е годы XX века и длящийся по настоящее время, обусловлен увлечением западными течениями и образом жизни, воплощением неолиберальных канон, заимствованием стремлений к обогащению, карьере, власти. Существенную роль в пропаганде этих модернистских ценностей, противоречащих самому духу семьи, в противовес закреплённым базовым ценностям, сыграли СМИ.

Средства массовой информации оказались в общем веянии, где тема семьи потеряла свою социальную значимость. Лишь после принятия в 2014 году Концепции государственной семейной политики Российской Федерации до 2025 года ситуация с пренебрежением упомянутой тематики в ведущих СМИ отчасти стала меняться. Для православной журналистики семья всегда оставалась важнейшей контент-стратегией. Именно издания этого типа выработали практику серьёзного анализа происходящих процессов с точки зрения социальной педагогики, просветительства, воспитания в духе ответственного родительства, что было чуждо прессе другой специфики.

Утверждение традиционных семейных ценностей в молодёжной среде является необходимым условием для преодоления кризиса, связанного с переводом отношений в материально-формальную плоскость. Информационная среда, окружающая современную молодёжь, сегодня изобилует модернистскими ценностями, которые претендуют заместить традиционные. Однако ее разнородность даёт молодым людям возможность выбора, а СМИ помогают в этой процедуре. Проведённый нами качественный анализ публикаций изданий на предмет отражения темы семейных ценностей показал, что основные ценности, транслируемые журналами - воспитание детей, ответственное родительство, роль и матери, и отца в семье. Для молодёжи, которая вступает в самостоятельную жизнь, публикации, направленные на раскрытие таких понятий, как супружеская верность, установка к заключению единственного брака на всю жизнь, почитание старших, помогают осознать значимость базовых ценностей.

Для данного исследования было рассмотрено более 20 материалов православных просветительских журналов «Фома» и «Славянка» за 2017 год, проведено интервью с дежурным редактором «Фомы». По результатам анализа публикаций можно сделать вывод, что на первый план издания выдвигаются темы, связанные с супружеством, родительством, родством. Журналисты «Фомы» решают вопросы, связанные с домашним обучением детей, семейными конфликтами, изменами. «Славянка», адресованная женской аудитории, напоминает молодой семье о том, что родители составляют первую общественную среду ребенка, и формирует у молодых читательниц определённый образ женщины: верной супруги, любящей матери, хранительницы очага, сочетающей в себе образованность и духовность. Публикации журналов, представляющие собой глубокий анализ явлений действительности, могли бы стать методическим пособием для молодых семей, своеобразной «путеводной звездой».

Ценностная система молодёжи связана с мировоззрением, которое она выбирает. Для привлечения внимания молодой аудиторной группы издания развивают оформительскую модель как принципиально существенный элемент концепции, прибегают к различным форматам, активно следят за современными тенденциями, преобразуются в конвергентные редакции. Исследуемые журналы становятся источником верных установок, инструментом просвещения и духовно-нравственного обновления молодёжи, группы, наиболее подверженной воздействию СМИ. Однако целевая аудитория таких источников весьма узка и, чтобы расширяться, требуется переход к гетероструктурам для создания сетцентрической системы, где идея исходит из одного источника и достигает всех объектов воздействия одновременно. Важным помощником в такой работе с молодёжью стал пополнивший православное информационное пространство в мае 2014 года сайт «Елицы», задуманный как православная социальная сеть.

Исследование показало, что православная культура сохранила тот естественный взгляд, который свойственен традиционному обществу, выступив как хранилище базовых ценностей. В результате анализа публикаций на семейную тему мы пришли к выводу, что православные издания создают привлекательный образ традиций, связанных с семьёй. Молодёжь замечает порядочность позиций базовых ценностей в пику тому, что внедряет массовая культура. Православные издания беседуют с молодым читателем о смысле жизни, вере, благотворно влияя на его духовную ориентацию. Такой разговор журналистов, ставших в некотором роде миссионерами при осуществлении своей профессиональной деятельности, востребован как серьёзный, содержательный и живой элемент системы современных СМИ.

Источники и литература

- 1) Евстафьева Ю.В. Семейные ценности россиян. Роль СМИ в формировании семейных ценностей // Молодой ученый. — 2017. — №18. — С. 291-292.
- 2) Замотина Н.Н. Родительство ответственное и безответственное: что предпочли СМИ // Ценности современного общества и средства массовой информации. М.: 2012. — С. 66-67.
- 3) Сергеев В.К. Молодежная культура и СМИ // Научное издание. — М.: Серебряные нити, 2006.
- 4) Костикова Н.А. Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности: <http://radonezh.ru/analytic/9097.html>.
- 5) Система ценностей российской молодёжи: экспертная оценка. // Центр Сулакшина (Центр научной политической мысли и идеологии): <http://rusrand.ru/docconf/sistema-cennostey-rossiyskoy-molodeji-ekspertnaya-ocenka>.