

## Экстрасенсорика на российских радиостанциях. Феномен современного эфира

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

*Насонова Юлия Валерьевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: yuliya\_nasonova@bk.ru*

Каждый продукт, выпускаемым средством массовой информации, создается с конкретными целями. Первая и основная в реалиях современных СМИ - развлекательная. Такой характер носят в большей или меньшей степени все программы на российских радиостанциях. Особенно это касается интерактивных передач, которые впервые появились в отечественном радиоэфире в начале прошлого века. Так, медиаисследователь Лукина М.М. полагает, что интерактивные программы в СМИ позволяют редакциям [Лукина 2005]:

- 1) расширить не только объемы информации, но и ее содержание;
- 2) выразить смысл послания с помощью разных кодов общения;
- 3) использовать для «работы» с аудиторией разнообразные формы общения, предоставить ей более полные возможности для реагирования и участия в информационном обмене.

Но благодаря чему при создании таких передач авторам и продюсерам удается «удержать» внимание слушателей? Ведь некоторые программы выходят в эфир на протяжении нескольких лет. К примеру, Стрельникова Е.А. отмечает, что интерактив «сплачивает незнакомых людей, и это даёт ощущение психологического единства и сопричастности» [Стрельникова 2007: 27].

В этом исследовании речь пойдет о мистической передаче «Тайны судьбы», впервые появившейся в эфире Радио Дача в 2008 году. Основная идея программы - помощь слушателям, которую оказывают популярные ныне экстрасенсы, парапсихологи, тарологи, обобщая, люди с удивительными способностями, по крайней мере, в такую категорию они попадают в передаче. Стоит особо подчеркнуть, что работа экстрасенсов всегда получала диаметрально противоположные оценки и отрицательных, конечно, больше. Польский философ Станислав Лем в своём труде «Сумма технологии» обосновывает отсутствие экстрасенсорных способностей людей тем, что такая полезная функция организма появилась бы эволюционно уже давно и у нескольких видов животных, чего, однако, не наблюдается [Лем, 2004].

Так на чем основан этот интерес, имеет ли он гендерные различия, какие эффекты используются при создании программы и главное - является ли труд автора передачи наглядным по части рейтингов? Ответы на эти вопросы будут даны в ходе данной научной работы.

Проведенное статистическое исследование показало, что интерес к передаче проявляют как слушатели-мужчины, так и слушатели-женщины. Последних в качестве героев было на 40 процентов больше (30% героев - мужчины, 70% - женщины). Стоит отметить, что возрастная категория тех, кто обращается за помощью к экстрасенсам, очень расплывчата - от 16 до 70 лет, что говорит о том, что программу слушает не только целевая аудитория Радио Дача (35+). Это значит, что она в определенное время выхода ее в эфир привлекает совершенно разных слушателей (пола, профессии, социального и семейного статусов). Что обусловлено тем, что на российских радиостанциях программа «Тайны судьбы» является единственной, где на протяжении 10 лет (с 2008 г.) ее соавторами являются именно экстрасенсы.

Какие же эффекты использует автор-журналист для того, чтобы привлечь внимание совершенно разной, порой противоположной аудитории. С 2008-ого года были использованы разные подходы к созданию программы - от романтических вставок-притч до открытой и порой пугающей интриги о дальнейшей судьбе слушателей.

Согласно проведенному анализу и прослушиванию архивов передачи, выбранный авторами, редакторами и продюсерами в 2015-ом году метод работы на данный момент является самым продолжительным. Он заключается в том, что ведущий-журналист не дает оценку сложившейся в жизни героя ситуации, а является лишь звеном между ним и экстрасенсом. Его стилистически построенные фразы о прошлом, настоящем и будущем могут испугать слушателя, что напрямую направленно на постоянное напряженное прослушивание героем и в целом аудиторией Радио Дача данной программы. Используются и аудио эффекты, которые тоже играют свою не последнюю роль. Они меняются в зависимости от того, что конкретно говорит ведущий программы «Тайны судьбы»: яркие трагичные звуки в начале истории, кульминация - ритмичная музыка, в конце каждой истории - спокойные успокаивающие ритмы. Под каждый подклад ведущий выбирает определенную скорость своей речи, переходящей от быстрой к медленной.

В завершение научного исследования приводятся рейтинги, выводы и прогнозы генерального продюсера Радио Дача, а также результаты, оценка и мнение о необходимости такой работы от самих экстрасенсов, экспертов и слушателей программы «Тайны судьбы».

#### **Источники и литература**

- 1) Лем С. Сумма технологии. М., 2004.
- 2) Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] – М., 2005.
- 3) Стрельникова Е.А. Интерактивное вещание на региональном радио: на примере Оренбургской области. М., 2007.