

Особенности трансформации «Канала Disney» в условиях нового законодательства РФ о доле иностранного капитала в СМИ

Научный руководитель – Образцова Анастасия Юрьевна

Шамонова Дарья Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: ameluk@live.com

Начавший вещание в 2010 году, российский «Канал Disney» пользуется популярностью у аудитории, однако до сих пор не был пристально рассмотрен с научной стороны, несмотря на то, что в последние три года он подвергся ряду изменений. Они связаны с принятием в Российской Федерации закона об ограничении доли иностранного капитала в СМИ, в результате чего даже крупные медиагиганты-игроки российского медиарынка столкнулись с трудностями.

- Закон об ограничении доли иностранного капитала в российских СМИ привел к усилению концентрации на рынке медиа;

- «Канал Disney» перешел к новому владельцу: сегодня 80% канала принадлежат «ЮТВ Медиа»;

- За последний год прибыль «ЮТВ Медиа» выросла, однако это в большей степени связано не с доходами от «Канала Disney», а с приобретением медиагруппой значительной части акций «СТС Медиа»;

- С 2015 года аудиторный рейтинг «Канала Disney» начал падать, проигрывая конкурентному каналу «Карусель». Причиной оттока аудитории мы считаем отказ канала транслировать сериалы и переход к, в основном, мультипликационному вещанию;

- В продвижении бренда канала изменений практически не произошло, а значит есть основания считать, что значимых изменений и в будущем ждать не стоит.

- Мы считаем, что «Каналу Disney» следует найти компромисс между сериальной и мультипликационной моделью вещания для того, чтобы вернуть покинувшую канал аудиторию. Вместе с аудиторией вернутся и рекламодатели, которые помогут «ЮТВ Медиа» получать больше прибыли.

- Также мы надеемся, что в будущем закон о доле иностранного капитала в СМИ будет доработан, потому что сегодня он является виновником сильнейшей концентрации на рынке медиа, что приносит трудности в его работу и делает его менее эффективным и плюралистичным.