

## Благотворительность и СМИ: история вопроса и современность

*Котляр Валентина Валерьевна*

*Студент (магистр)*

Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета,  
Красноярск, Россия  
E-mail: degteva\_90@mail.ru

Актуальность исследования проблемы взаимодействия благотворительности и медиа сегодня достаточно велика. Благотворительная проблематика уже формируется в отдельное направление социальной журналистики.

Благотворительность в России имеет долгую историю, восходящую еще ко времени принятия на Руси христианства. На Руси безвозмездная помощь была делом церкви и монастырей, позже Иван Грозный установил благотворительную политику уже на государственном уровне - были приняты законы, согласно которым нуждающимся оказывалась помощь от власти, а также из средств частных лиц [2]. В формальном смысле закрепление благотворительности на таком уровне можно назвать важным шагом.

В этот период еще не было журналистики в ее современном виде. Однако уже тогда при помощи литературы и изданий мыслители пытались привить обществу культуру благотворительности. Так, в своих сочинениях тему общественного призрения затрагивали Иоанн Златоуст, Феодосий Печерский, Максим Грек, Кирилл Туровский и другие. Их работы можно назвать зачатками взаимоотношений благотворительной идеи и «преджурналистики».

Большой шаг в развитии благотворительности был сделан в период правления Петра I. Как пишет историк Ю. Годунский: «Петр пытается вырвать призрение из рук церкви и возложить заботу о нуждающихся на государственные светские структуры» [1].

К 1900 году в России насчитывалось несколько тысяч действующих благотворительных обществ. Уже в это время СМИ и благотворительность были тесно связаны. Уже к концу 19 века в России существовал ряд изданий, посвященных исключительно благотворительности [3], а в неспециализированных газетах и журналах были разделы, посвященные данной теме. Можно выделить ряд регулярных печатных изданий - два петербургских журналы с одинаковым названием «Вестник благотворительности», журнал «Призрение и благотворительность в России» (выходит с 1912 г.). Все издания освещали широкий спектр благотворительных действий - это и меценатство, и крупные пожертвования, частная помощь, благотворительные акции, журналы ставили себе целью обратить внимание на проблемы нуждающихся и призвать необходимую помощь.

Благотворительная традиция в России прервалась с приходом к власти большевиков. В принципе в Советской России понятие благотворительности отходило за ненадобностью, так как забота о гражданах официально полностью лежала на государстве. После 1917 года были созданы специальные наркоматы, которые занимались вопросами помощи нуждающимся. Такой ситуация оставалась до перестройки.

В 90-е годы проблема благотворительности и ее освещения вновь актуализировалась. В сложной жизненной ситуации люди находили поддержку лишь в средствах массовой информации.

Тогда и журналисты, и благотворительные организации столкнулись со многими препятствиями - в законодательстве просто не было прописано, как регламентировать подобной рода деятельность, да и само общество не было готово к возрождению благотворительности как отдельного института. Только в 1995 году был принят закон «О благо-

творительной деятельности и благотворительных организациях», который действует до сегодняшнего дня с рядом оговорок [4].

Последние несколько десятилетий российское общество идет по пути укоренения понятия благотворительности как нормы. Благотворительность теперь не выделяет человека, она становится практически обыденной.

На сегодняшний день благотворительность и медиа связаны неразрывно. СМИ оказывают колоссальную поддержку благотворительности, зачастую выступая не только в качестве информационного передатчика, но и организатора, помощника, связующего звена всех участников благотворительного процесса.

Распространенными можно назвать фандрайзинговые телесюжеты, посвященные какой-либо частной социальной проблеме. Сюжеты могут выходить в выпусках новостей, могут иметь вид рекламной врезки, также иногда появляются целые программы или ток-шоу, посвященные обозначенной теме.

Особо стоит отметить тесное сотрудничество благотворительных фондов со СМИ. В истории новой России есть примеры, когда из СМИ вырос фонд и наоборот. Так, многим известна история создания одного из самых первых благотворительных фондов - Русфонда, который вырос из «Коммерсанта». Сегодня деятельность фонда поддерживают «Первый канал», федеральные интернет-СМИ, региональные медиа. Главной миссией фонда является помощь тяжелобольным детям.

По схожему принципу был создан и благотворительный фонд «Доброе сердце» газеты «Аргументы и факты». Как и в случае с «Коммерсантом» это был отклик на многочисленные письма читателей с просьбами о помощи. Сейчас деятельность БФ направлена на поддержку инвалидов, малоимущих и многодетных семей.

Обратным примером того, как из благотворительности рождается журналистика, можно назвать портал «Такие дела», появившийся из деятельности фонда «Нужна помощь». Фонд издания работает, в основном с фондами, НКО и «благотворительными инициативами».

На сегодняшний день проведение фандрайзинговых акций через интернет-площадки набирает все большие обороты, так как круг инструментов в Сети гораздо шире, чем в других видах медиа. Кроме того, интернет-издания обладают относительной независимостью от политических и некоторых экономических факторов.

В настоящий момент благотворительность немислима без журналистского продвижения. На сегодня эти два института продолжают традицию, сложившуюся в России и прерванную в результате обозначенных исторических событий.

На сегодняшний день, СМИ, прежде всего, информируют свою аудиторию о тех людях, организациях и ситуациях, где зритель/слушатель/читатель может помочь. Более того, журналист является не просто посредником в передаче информации, зачастую СМИ становятся буквально организатором акта благотворительности.

Подводя итог, можно сказать, что сегодняшнее взаимодействие благотворительности и журналистики отчасти продолжает традицию, сложившуюся еще в досоветской России, дополняя ее новыми формами поддержки и усовершенствуя систему сосуществования.

#### Список литературы:

1. Годунский Ю. Откуда есть пошла благотворительность на Руси: <https://www.nkj.ru/archive/articles/7597/>
2. Костина Е. История социальной работы // Издательство Дальневосточного университета 2004 // Владивосток 2003: <https://umc38.ru/wp-content/uploads/2016/02/Kostina-E.YU.-Istoriya-sotsialnoj-raboty.pdf>
3. Левшина Е. Проблемы освещения благотворительности: мифы, история и современность

менность: <http://www.donorsforum.ru/materials/problems-osveshheniya-blagotvoritelnosti-mif-y-istoriya-i-sovremennost/>

Сайт Кремля: <http://kremlin.ru/acts/bank/8212>