

Сервис самопубликации как ресурс для формирования издательских стратегий

Научный руководитель – Макарова Елена Антониновна

Зайцева Алена Владиславовна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: andrazaichik@gmail.com

Цифровая реальность проникает в повседневную жизнь человека всё больше и больше. Одна из первых сфер жизни, занятая Интернетом, — это досуг. В том числе чтение, как одна из форм проведения досуга. Под влиянием интернета изменился сначала сам его процесс — информация стала наиболее доступна, а эволюция устройств позволяет потреблять её практически в любом месте. Постепенно и процесс создания художественных произведений так же подвергся изменениям. Автор только написал первую главу — и уже может получить реакцию на неё читателя, изменить что-либо в угоду ему, обсудить возможные варианты продолжения. Но роль читателя ранее всегда была пассивна. Теперь же он, практически наравне с автором может участвовать в создании текста. Налицо изменение этих привычных ролей. Более того, если читателю не понравится продолжение, он может, взяв первичный текст за основу, переписать его в угоду собственным желанием. Текст больше не священен. И автор тоже больше не сакральная фигура творца. Читатель и Автор коммуницируют на равных. Однако где же происходит эта коммуникация? Ответ всё тот же — в интернете. На сервисах самопубликации, которые и позволяют автору сделать текст доступным для читателя. Проблема нашего исследования заключается в том, что издателю зачастую не находится места в этом диалоге: его функции донесения текста читателю выполняют сервисы самопубликации. Так есть ли будущее у издателей? И какую роль может выполнять институт издателей в условиях цифровизации общества?

Электронное книгоиздание в России всё ещё находится в кризисе, и изучение опыта сервисов самопубликации, а также использование их ресурсов может дать толчок для налаживания более цивилизованной коммуникации автора - читателя - издателя.

Считаем важным обратить внимание на развитие понятия самопубликации и меняющийся взгляд «Автора» и «Читателя» на эту тему. Для этого можно выделить несколько блоков или периодов, которые не отличаются чёткими временными рамками, но диффузно проникают друг в друга. Хочется так же уточнить, что рассматривать мы всё будем с позиции литературно-художественных текстов, поскольку именно этот вид текстов с нашей точки зрения наиболее чутко реагирует на изменения, поскольку у его авторов есть склонность к большему выражению творческой свободы, если сравнивать, например, с научными текстами или даже публицистическими. Кроме того, именно написание художественных текстов зачастую воспринимается авторами не как источник дохода, а как хобби.

Таким образом, считаем важным выделить следующие блоки:

- безвозмездная самопубликация в интернете;
- возможность платной самопубликации в интернете;
- возможность платной самопубликации в интернете, создания печатной версии.

В широком смысле под самопубликацией можно понимать любой процесс обнародования авторского контента без участия посредников. Однако наибольшее распространение это явление получило с приходом сети интернет в повседневную жизнь.

По словам исполнительного директора Ассоциации интернет-издателей России Владимира Харитонова, самиздат появился ещё десять веков назад. На заре Интернета возникла его новая модель — онлайн-самиздат, которая на протяжении многих лет, ещё до появления проектов монетизации, существовала вполне успешно. До сих пор функционируют несколько некоммерческих сервисов, один из самых известных — проект **Максима Мошкова** «Самиздат», который настолько успешен, что некоторые издательства исследуют эту площадку в поиске новых книг и авторов.#_ftn1

Именно в рамках некоммерческих онлайн-сервисов самопубликации и появилась так называемая сетература.

Сетература (от «сетевая литература», реже - кибература, некоторые авторы также разграничивают эти понятия по особым категориям) - направление в литературе и литературной критике, в рамках которого тексты рождаются и реализуются в Сети (Интернете), также сообщество писателей, эссеистов, критиков (сетераторов), начинавших и продолжающих активно работать в сетевом пространстве#_ftn2.

Одной из характерных черт сетературы оставалось отсутствие коммерциализации. На всех платформах, которые использовались для самопубликации, не было платных услуг. Многие из них сохранили эту особенность. Например, «Самиздат», «Проза.ру» и «Стихи.ру».

Однако когда «Самиздат» стал популярен, на него обратили внимание издатели. По словам Максима Мошкова, «издательства, которые занимаются фантастикой, прочесывают «Самиздат» вдоль и поперек»#_ftn3. Это показало интерес к сетературе не только внутри сети, но и вне её, а ещё то, что сетевая литература тоже может быть оплачена.

Следствием этого стало появление таких сервисов, как «Самолит» и **Lit-era**, которые предоставили авторам возможность устанавливать цену на свои произведения.

Следующим этапом стало появление таких платформ самопубликации, как **Ridero**, **Bookscripтор** и **SelfPub**. Отличие этих сервисов было в том, что помимо возможности установки на электронную книгу своей цены, они предоставляли платные услуги РИП, такие как корректура, редактирование, продвижение книги, а главное, возможность напечатать её на бумаге. И именно это явление обратило на себя внимание издательств и общественности. Например, в статье «Самопубликация в сети — возрождение книжного рынка?»#_ftn4 журналист **Павел Рязанов** считает, что сервисы самопубликации — это возможность обновления авторов на рынке, поскольку после кризиса 2008 года множество мелких издательств закрылись, а крупные издательства предпочитают работать с уже известными авторами.

Таким образом, очевидно, что популярность этих сервисов растёт с каждым годом, по словам Александра Касьяненко, приведённым в той же статье, самопубликация снижает ценность издателя как инвестора, зато повышает его ценность, как рекомендатора.

Источники и литература

- 1 Альтернативная культура. Энциклопедия. — М.: Ультра. Культура. Д. Десятерик. 2005. С. 169.
- 2 Бизнес на графоманах [Электронный ресурс] // Университетская книга — ноябрь, 2015— URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/bookraspr/5292-biznes-na-grafomanah.html> (дата обращения 09.11.2017).
- 3 Козловский Б. Назад к самиздату [Электронный ресурс] / Б. Козловский // Русский репортёр. — №9. — 2007. — URL: https://expert.ru/russian_reporter/2007/09/moshkov/ (дата обращения 08.11.2017).

- 4 Рязанов П. Самопубликация в сети — возрождение книжного рынка? [Электронный ресурс] / П. Рязанов // Presston's. — 15.09.2014. — URL: http://presstons.com/samoubiyce-online-revival-book-market_business/ (дата обращения 08.11.2017).