

Речевой портрет журналиста сетевых медиа

Научный руководитель – Горячев Алексей Александрович

Дятлова Аллина Евгеньевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: al.dyatlova92@yandex.ru

Сегодня журналистика фактов уступает место журналистике мнений, бо́льший вес и интерес приобретает личность автора. Эта тенденция объясняется общественной ситуацией в стране: отсутствие цензуры де-юре и её наличие де-факто психологически делит население на два оппозиционных «лагеря». Аудитория при выборе «лагеря» руководствуется эмоциями, которые присущи именно авторской журналистике. Важная часть стилистики СМИ - это культура речи журналиста, именно она значима при составлении речевого портрета автора. Отдельного внимания в культуре речи заслуживает эмоциональность автора. В данном исследовании актуальные тенденции стилистики сетевых медиа показаны с помощью анализа речевого портрета Юрия Дудя - главного редактора интернет-издания sports.ru, ведущего видеоблога на своём ютуб-канале «вДудь»

Исследователи объясняют термин «речевой портрет» по-разному, в зависимости от того, на какую сторону изучаемого объекта делается акцент. С. В. Леорда определяет речевой портрет как воплощённую в речи языковую личность [3]; Т. П. Тарасенко пишет, что речевой портрет - это совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования [5]. Г. Г. Матвеева даёт следующее определение речевому портрету - набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определённых намерений и стратегий воздействия на слушающего [4]. Именно эту дефиницию мы будем использовать как основную в работе, потому что она является наиболее подходящей для достижения цели исследования на конкретном примере сетевых медиа.

Речевое поведение, по мнению В. И. Карасика, это осознанная и неосознанная система коммуникативных поступков, раскрывающих характер и образ жизни человека [2]. Система коммуникативных поступков подразумевает использование устоявшихся формул общения, прецедентных текстов, языковой игры. Для определения речевого портрета коммуниканта важен анализ его культуры речи. Для определения «культуры речи» воспользуемся дефиницией, предложенной О. Я. Гойхманом: это умение правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения [1]. Исследователь выделяет десять критериев культуры речи: правильность, коммуникативная целесообразность, точность высказывания, логичность изложения, ясность и доступность, чистота, выразительность, разнообразие средств выражения, эстетичность и уместность.

В программе «вДудь» чистота речи и её эстетичность не всегда соблюдаются ведущим. В выпуске с музыкантом Feduk'ом оба собеседника позволяют себе обсценную лексику, вульгаризмы, слова-паразиты и жаргонизмы, например, «какую котлету получил?» (под «котлетой» понимается гонорар артиста) или «объясни тем, кто не шарит, прямая бочка - это что такое?» (в данном примере и сленговое выражение, и жаргонизм из сферы рэпа). В программе с Леонидом Парфёновым ведущий тоже не всегда соблюдает чистоту речи, изредка используя маты, жаргонизмы: «Это хороший панч, да, это здорово!» (панч,

панчлайн - понятие из рэп-культуры; лакочиная фраза/строка, которая должна сильно зацепить оппонента).

Юрий Дудь периодически использует прецедентные феномены с целью поддержать коммуникацию и выразить своё отношение к чему-либо. Чаще всего журналист обращается к общеизвестным прецедентным текстам, потому что целевая аудитория его программы обширна. Дважды в выпуске с Feduk'ом Юрий Дудь совмещал использование прецедентного феномена и языковой игры: ведущий иронизировал, задавая вопросы: «Три лучших рэпера *Святой Руси* прямо сейчас?» и «Эффект взрыва от “Розового вина” и от “Футболчика” - он разный. Тогда ты стал локально известен, а теперь, *прости Господи*, всероссийскую известность, славу приобрёл». Интервьюер и в диалоге с Леонидом Парфёновым выбирает прецедентный феномен «в чип когда зашивается. . . », который понятен широкой аудитории. Ведущий не пытается продемонстрировать свой культурный уровень посредством использования прецедентных феноменов, он выбирает их по ходу беседы, чтобы либо создать определённый смеховой эффект, либо объяснить аудитории с помощью прецедентного текста и путём сравнения какое-то явление. Языковая игра используется ведущим «вДудь» чаще, чем прецедентные феномены, возможно, потому, что она ярче.

На примере программы «вДудь» можно сделать выводы о том, что речевой портрет ведущего во многом зависит от того медиапространства, где размещён журналистский материал. В интернете бо́льшая свобода отражается и в речевом поведении говорящих. Цель использования прецедентных текстов и языковой игры - поддержание коммуникации и выражение собственного отношения к тому или иному событию. Употребление ведущим прецедентных феноменов и языковой игры, как и их характер, напрямую зависит от личности интервьюируемого. Ведущий воздействует на своих собеседников выбором тональности общения - этот приём является основополагающим в программе «вДудь». Дальнейшее поведение интервьюера в выпуске зависит именно от того, в каком тоне он начинает разговор с гостем. Анализ программ позволил определить, что бо́льший воздействующий потенциал у имплицитно поданной информации, которая в выпусках Юрия Дудя представлена следующими приёмами:

- ссылка на неизвестный источник;
- сравнение;
- объединение нескольких вопросов в один.

На основе проанализированных выпусков программы «вДудь» можно сказать, что речевой портрет ведущего напрямую зависит от личности интервьюируемого. Юрий Дудь позволяет себе больше лексической свободы в программах, где его собеседники - ровесники. Более разнообразные речевые средства используются в выпусках со высокостатусными собеседниками, которые считывают культурный код, и целевая аудитория которых обладает широкими фоновыми знаниями.

Источники и литература

- 1) Гойхман О. Я. Речевая коммуникация. М., 2008.
- 2) Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М., 2004.
- 3) Леорда С. В. Речевой портрет современного студента. Саратов, 2006.
- 4) Матвеева Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего. СПб., 1993.
- 5) Тарасенко Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте её речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара). Краснодар, 2007.