

**Предвыборный дискурс 2017-2018 гг.: сопоставительный анализ выступлений кандидатов перед выдвигающей организацией**

**Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна**

***Таирова Елизавета Рамилевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

*E-mail: tenerite@mail.ru*

Предвыборный политический дискурс - одна из главных составляющих избирательной кампании. Кандидаты выступают, чтобы прокомментировать свою предвыборную программу, укрепить позиции у сторонников и привлечь новые голоса, чтобы выставить конкурентов в невыгодном свете. При проведении успешной коммуникации кандидат добивается не только привлечения новых сторонников, но и становится объектом журналистских материалов в СМИ, что оказывает положительный эффект на продвижение кандидата в ходе предвыборной кампании.

Формы и жанры электоральной коммуникации весьма разнообразны; они в разной степени позволяют проявиться индивидуальности кандидата. Для российской политики это относительно новая область речевой деятельности. А для отечественной науки (включая политическую лингвистику и функциональную стилистику) самым интересным материалом является текущая кампания по выборам Президента Российской Федерации.

Проанализировав выступления кандидатов в разных жанрах [6], мы остановились на таком, как обращение кандидатов к той партии, которая их выдвигает.

Выбрав сопоставительный модус исследования как наиболее эвристичный, мы решили сравнить выступления политиков, которые обладают контрастными политическими убеждениями и выдвигаются от партий, локализующихся на противоположных полюсах политического спектра: кандидата от партии КПРФ Павла Грудина [5] и кандидата от партии «Гражданская платформа» Ксении Собчак [4].

Оба выступления проходили на съезде партии, но, как нам представляется, по содержанию, объему и адресату информации оказываются гораздо шире обращения к своим политическим сторонникам. Ведь с повсеместным распространением Интернета любое публичное выступление кандидата становится доступным для электората и массовой аудитории после публикации видеозаписи на видеохостингах.

Предвыборная коммуникация кандидатов основывается на тех ценностях, к которым они апеллируют. У Ксении Собчак это «правда и свобода», у Павла Грудина - «экономическое благосостояние и стабильность». Выбором ценностей обусловлены различия в отборе фактов, в логике аргументации, в речевом поведении политика:

«Действительно ни Абрамович, ни Миллер, ни Сечин не должны решать, сколько стоят недра России для нас. Тарифы должны быть остановлены. Одновременно с этим все богатства страны должны быть национализированы и должны принадлежать народу, и эти деньги должны попасть в бюджет». (Павел Грудин) [5]

«Правда и свобода — две вещи, которые сейчас нужны нашей с вами России и всем народам, живущим здесь». (Ксения Собчак) [4]

Большое значение играют и невербальные составляющие коммуникации: манера, жестикация, поза и внешность [1]. Однако мы остановимся только на словесных аспектах публичных выступлений: на лексических «носителях» содержания, на композиции и на некоторых грамматических проявлениях.

Важной чертой предвыборного политического дискурса является агональность как борьба, стремление к победе над политическим противником. Она выражается в том числе в разделении на «мы-дискурс» и «они-дискурс» [3], т.е. на противопоставление одного кандидата в президенты с его однопартийцами другим, особенно кандидату - действующему президенту, а также всей власти, на которую возлагается ответственность за проблемы в стране. Личные и притяжательные местоимения соотносятся с политическими деятелями и идеями и отражают противоречия между элитой и народом. Все эти особенности ярко проявляются в речах данных кандидатов в президенты РФ:

«Я смотрела на происходящее в стране, некоторое время полагала, что они все-таки разрешат выдвигаться Алексею Навальному, в глубине души даже надеялась, что Владимир Путин на эти выборы не пойдет». (Ксения Собчак) [4]

«Конечно, власть не платит им пенсии, не повышает зарплаты бюджетникам и после этого вводит их в кредитную и долговую кабалу. Все банки крупные должны быть государственными. Мы сделаем так, чтобы никто не попал в эту долговую кабалу». (Павел Грудинин) [5]

Для усиления воздействия речи оба кандидата пользуются всеми видами языковых средств: лексико-семантическими, фонетическими и синтаксическими, которые не только украшают речь, делая её образной и яркой, но и позволяют привлечь внимание слушателей на необходимые идеи [2]. Одним из самых популярных языковых средств являются аллитерация и анафора, которые позволяют привлечь внимание к определенной проблеме или способу её решения посредством предвыборной программы кандидата:

«Надо только сделать несколько вещей: первое - перестать давать возможность воровать наши народные деньги, перестать давать возможность врать людям, что они живут хорошо, когда они живут плохо». (Павел Грудинин) [5]

«Я считаю, что это не программа Грудинина - это наша программа, тех людей, которые здесь сидят, КПРФ. Это команда коммунистических сил. Это команда тех, кому не безразлично, как будет жить Россия завтра и послезавтра». (Павел Грудинин) [5]

Наше исследование показало также, что в выбранном жанре обращения к аудитории единомышленников отображается коммуникативная и языковая компетентность политиков. По этому параметру выступления Ксении Собчак превосходят выступления Павла Грудинина.

### Источники и литература

- 1) Водак Р. Критический анализ дискурса: политическая риторика. // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. научн. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 57 – 65
- 2) Дубровченко Е.М. Политический дискурс: речевое поведение кандидата в президенты // Мир языков: ракурс и перспективы : сборник материалов VIII Междунар. науч.-практ. конференции. Минск, 21 апреля 2017 г. : в 6 ч. Ч. 1 / БГУ, Филологический фак., Каф. английского языкознания ; редкол.: Н. Н. Нижнева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2017. С.72-77.
- 3) Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2004. – 325 с.
- 4) Предвыборная речь Ксении Собчак на съезде партии «Гражданская инициатива»: <http://www.sobchakprotivvseh.ru/blog/416/>
- 5) Предвыборная речь Павла Грудинина на XVII съезде Коммунистической партии РФ: <http://www.youtube.com/watch?v=caOjIy1kMuI>

- 6) Программные заявления: что предлагают избирателям кандидаты в президенты России: <http://www.pravdoryb.info/programmnye-zayavleniya-cto-predlagayut-izbiratelyam-kandidaty-v-prezidenty-rossii-132933.html>