

Гражданская журналистика в России: проблема понимания и применения термина

Научный руководитель – Павлушкина Наталья Анатольевна

Лимарева Александра Николаевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра периодической печати,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: lxndr.lim@mail.ru

Термин «гражданская журналистика» на сегодняшний день воспринимается двояко. С одной стороны, это направление журналистики, которое содействует развитию участия общества в деятельности СМИ, отражает его гражданскую активность. С другой стороны, под гражданской журналистикой часто подразумевают деятельность журналистов-любителей на просторах Интернета.

На Западе этот термин также содержит две лексические единицы - «civic journalism» и «citizen journalism». Первая единица как раз-таки отражает активное влияние и помощь общества в работе СМИ, а вторая подразумевает ту же самую деятельность, только в блогах или социальных сетях. В России эти понятия не равнозначны, так как имеют разную эмоциональную окраску.

Понимание гражданской журналистики как «любительской» пришло в Россию в 2007 году, и связано с появлением и быстро растущей популярностью «Живого Журнала». Создание блогов породило новый формат онлайн-дневника, где каждый мог почувствовать себя журналистом, а значит, стать возможным первоисточником информации. Несмотря на спад интереса к «ЖЖ» в 2010-2011 гг., этот формат продолжал расцветать на платформах других, новых социальных сетей. Показательной стала ситуация, которая сложилась вокруг фигуры Бориса Немцова в 2015 году. Как известно, первым о его убийстве сообщил политик и муниципальный деятель Илья Яшин в своём аккаунте в Twitter. Впоследствии профессиональные журналисты и издания, публикуя новость о случившемся, вынуждены были ссылаться именно на этот твит.

В последние годы вопрос о том, может ли любительская журналистика блогов вытеснить журналистику профессиональную, стоит очень остро. Однако многие эксперты сходятся во мнении, что незнакомые с этим ремеслом люди так и останутся в нише блогинга по многим причинам. Во-первых, журналист профессиональный и журналист гражданский руководствуются совершенно разными целями: первый относится к журналистскому труду как к работе, другой - нет, и потому часто не следит за качеством и достоверностью информации. Во-вторых, гражданский журналист часто не может осветить какое-либо событие на удовлетворяющей читателя глубине, как это может сделать его более профессиональный коллега.

Гражданская журналистика, понимаемая как участие общества в работе СМИ, наоборот, способна стимулировать рост и развитие профессиональных СМИ в случае взаимовыгодного сотрудничества. Показательной можно считать первый опыт такой работы, проведенный сотрудниками телеканала CNN в 2008 году во время наводнения в Новом Орлеане. Телевизионщики испытывали дефицит информации о наводнении из-за невозможности личного присутствия и обратились к дневниковым записям некоего М. Барнетта в

«Живом Журнале». Вскоре после такого удачного опыта телеканал даже создал отдельный сайт, где люди могли поделиться увиденным, а те материалы, которые проходили предварительную проверку, попадали в прямой эфир.

В России подобные методы используются, хоть и не так широко - инфоповодом могут стать проверенные на подлинность видео с YouTube, а также сюжеты, присланные в редакцию кем-то из очевидцев. Многие издания и телеканалы, к примеру, LifeNews, запустили собственные мобильные приложения, с помощью которых можно поделиться с сотрудниками редакции каким-либо увиденным событием за небольшое вознаграждение.

Подводя итог, можно сказать, что раздвоение в понимании термина «гражданской журналистики» вполне естественно в российской медиасреде - СМИ ещё не до конца научились выстраивать диалог с кругом потенциальных гражданских репортеров, но рано или поздно это соперничество перейдёт в товарищество.

Источники и литература

- 1) Хлебникова Н.В., научное исследование «Гражданская журналистика: к истории становления термина», 2011 г.
- 2) Шумилина Т.В., научное исследование «Включенная журналистика: гражданская позиция СМИ и социальная ответственность журналиста», 2009 г.
- 3) Краснаярова О.В., научная статья «Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики».