

**Реализация просветительской, образовательной и воспитательной функций
телевидения для детской аудитории**

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Губарь Дарья Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: gubardarja@gmail.com

При создании научно-популярного контента необходимо ориентироваться на интересы детей. Не стоит забывать и про то, что телевидение часто выступает в роли наставника, закладывая в подрастающее поколение жизненные ценности, ориентиры, создавая определенную картину мировоззрения.

Говоря об этом, нельзя не обратиться к понятию, которое ввел психолог Л.С. Выготский в 1930-х годах для обозначения связи между психическим развитием ребенка и обучением - зона ближайшего развития[1]. Так, зона ближайшего развития отвечает за перспективы развития и получение новых знаний, которые пригодятся ребенку в скором будущем. Не стоит забывать и о том, что, обеспечивая ребенка знаниями, необходимыми для следующего этапа развития, телевидение отвечает не только за зону ближайшего развития, но и за зону актуального развития, где находят применение знания и навыки, полученные в зоне ближайшего развития.

Для анализа были выбраны научно-популярные программы, которые могут представлять интерес для аудитории от 4 до 18 лет.

Просветительская функция ориентирована на общее расширение кругозора зрителя, на помощь в изучении широкого круга данных. Задача просветительской функции - заинтересовать зрителя чем-то новым, рассказать ему это в доступной и интересной форме. Охарактеризовав функцию, перейдем к непосредственному анализу жанров и других характеристик телеконтента.

Обратимся к программе «В мире животных с Николаем Дроздовым». Если мы воспользуемся классификацией Э.Г. Багирова, представленной в работе «Жанры телевидения»[3], то данную передачу можно отнести к жанру беседы-лекции. Язык передачи доступный, все, о чем говорится, может понять любой зритель без специальной подготовки. Это соответствует тому положению, что беседы-лекции отличаются простотой и популярностью изложения. Но не только беседы-лекции характерны для просветительской функции. Сюда же можно отнести и экскурсии. Примером такой программы является «Есть такая профессия», выходящая на телеканале «Карусель».

Не стоит забывать и про познавательные программы: «Лабораториум», «Простая наука», «Универсум», «Перемешка», «Все, что вы хотели знать, но боялись спросить», «Доктор Малышкина» и многие другие. Данные передачи отвечают критериям не только научно-популярной программы, но и критериям детской программы[4].

Определимся с характеристиками и воспитательной функции. Важность телевидения также отмечена в статье Е.Л. Вартаковой «В центре современных медиасистем - телевидение»[2]. За время просмотра ребенок должен успеть не просто увидеть новую серию любимого мультсериала или выпуск новой программы. Прежде всего, он должен узнать что-то новое.

Ярким примером тому является мультсериал «Аркадий Паровозов спешит на помощь» студии «Паровоз». Кроме того, мультсериал выступает не только в роли видеоучебника ОБЖ, но и помогает родителям в воспитании ребенка.

Можно сказать, что на стыке воспитательной и образовательной функций находятся игровые телепрограммы. Прежде всего, необходимо понимать, что игра не должна быть самой целью. То есть при создании игровой научно-популярной телепрограммы для детей необходимо сбалансировать игровую и смысловую составляющие.

Образовательная функция отвечает за то, чтобы в программах были использованы знания и навыки, получаемые в учебном заведении. Иными словами, образовательная функция сводится к тому, чтобы с экрана ребенок мог не только проверить свои знания, но и получить новые. В наибольшей степени этим задачам отвечают определенные жанры.

Например, викторина. В викторинах преобладает именно образовательная составляющая, игра отходит на второй план. Особенно ярко это заметно в тех программах, которые ориентированы уже на старших школьников: «Умницы и умники» (присутствует вопросно-ответная форма, активно работает аудитория, зарабатывая себе очки), «Самый умный» (вместе с участниками зритель узнает много нового), «За семью печатями» (зритель может вместе с участниками попытаться найти правильный ответ, который объявляют после определенного количества времени; важна заинтересованность зрителя).

Отдельного внимания в контексте образовательной функции заслуживают передачи, которые условно можно назвать «для маленьких». Эти программы ориентированы на старших дошкольников и младших школьников, которые активно начинают учиться. Среди передач можно выделить «Берилыка учится читать», «Веселый алфавит», «Подводный счет», «Magic English» и «Funny English». Кроме того, именно образовательная функция наиболее тесно связана с зоной ближайшего развития.

Таким образом, при создании телеконтента, предназначенного для детей, необходимо учитывать тот факт, что именно функции определяют те или иные формы передачи научной информации детской аудитории.

Источники и литература

- 1) Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 2. – М., 1982.
- 2) Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М., 2015.
- 3) Жанры телевидения. Методическое пособие для работников телевидения. / Под общей редакцией Э.Г. Багирова. – М., 1967.
- 4) Телевидение для детей в России. Исследование особенностей производства формирования и распространения программ. Мировой опыт. /Отраслевой доклад. – М. 2013.