

Особенности правового регулирования в области СМИ в странах БРИКС

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

Давлетшина Майя Ильдаровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: majson94@mail.ru

Экономический и торговый блок БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) представляет собой мощную структуру в современных международных отношениях. Существование подобного объединения стран на современной политической арене доказывает, что в мире происходит постепенная смена курса с Запада на Восток. БРИКС стремится продемонстрировать альтернативную западной точку зрения по многим вопросам, и с мнением этого союза нельзя не считаться, т.к. на долю БРИКС приходится около 27% мирового ВВП, совокупное население государств БРИКС составляет 42% от общего населения мира и занимает 26% всей земной суши. Несмотря на довольно глубокое изучение феномена БРИКС, историю его создания, современную ситуацию внутри союза, экономических и политических аспектов, медиасистемам данных стран в общем и некоторым аспектам в частности в современной науке уделено не так много внимания.

В своем исследовании с помощью методов наблюдения, кейсов (case-study), классификации, сравнения и описания нами были проанализированы правовые ограничения в сфере СМИ в странах БРИКС.

Все пять стран-участниц различны по своим политическим системам, отношениям к свободе и автономности СМИ. Тем не менее, в каждой из стран есть законы, регулирующие медиаиндустрию, напрямую связанные с политической системой государства.

Проведенное нам исследование показало, что несмотря на глобальные различия политических режимов этих стран (например, социалистическое государство Китай и самая большая демократия мира - Индия), медиаиндустрия везде контролируется, и здесь прослеживаются некоторые параллели. Например, в Конституциях каждой из стран гарантируется свобода слова и самовыражения. Однако на практике нередко встречаются противоречащие данной концепции препятствия. Так, в Китае существует Отдел пропаганды, в Индии до сих пор действует так называемый Официальный секретный акт (the Official Secret Act), который позволяет государству предотвращать публикацию тех материалов, которые они посчитают секретными, а в ЮАР существует акт (the National Key Points Act), который запрещает журналистам фотографировать или иметь доступ к некоторым локациям в стране.

Особое внимание уделяется Интернету, регулировать который так или иначе пытаются во всех странах-участницах союза. Так, как известно, в Бразилии принят один из самых прогрессивных законов в области Интернета «Marco Civil da Internet», который стремится защищать права пользователей, обеспечивать их конфиденциальность. В России с июля 2018 года будет введен в действие «Закон Яровой», действие которого от части затрагивает Интернет и обязывает интернет-компании предоставлять используемые методы шифрования государственным органам.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Медиасистема России, М., 2015.
- 2) Вартанова Е.Л., Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М., 2013.
- 3) Реснянская Л.Л., СМИ и политика, М., 2007
- 4) Садовничий В.А., Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики, М., 2014.
- 5) Kaarle Nordenstreng, Daya Kishan Thussu Mapping BRICS Media, Oxon, 2015.