

Методы популяризации науки и приёмы «научного сторителлинга» в эфире студенческого радио.

Научный руководитель – Сухарева Виктория Александровна

Помеляйко Ирина Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: irinapomelajko@gmail.com

Актуальность исследуемой темы определяется запросами общества. Потребность в развивающей и просвещающей информации не исчезает с развитием медиа, наоборот, приобретает особую остроту. Общественный интерес к науке медленно, но столь же верно, набирает обороты. Однако «в погоне за сиюминутностью» журналистское сообщество, не обращает должного внимания на значимость научного контента для аудитории [1]. Такую информацию необходимо подавать максимально просто и увлекательно. Это требует новых форматов, особой формы - «научного сторителлинга».

Необходимо понять, как преподнести истории так, чтобы слушатель заинтересовался материалом. Это умение требует определенных компетенций от журналиста: живости восприятия и способности передать сложную информацию с субъективной точки зрения [2]. Научный сторителлинг - это «рассказывание» историй, строящихся по принципу элементарного сказочного сюжета об ученых, открытиях, изобретениях. В основе сторителлинга лежит WOW-эффект - эмоциональный отклик аудитории (удивление, восхищение, ужас и т.д.). В настоящее время научный сторителлинг является одним из самых эффективных инструментов популяризации науки среди далекой от науки аудитории.

Формат научного сторителлинга особенно актуален на радио. Классическое радио оперирует только звуком, без возможности повтора отрывка или пояснения сложной мысли визуальным материалом. Из этого следуют главное преимущество и главный недостаток радио формата. Любой текст, произносимый на радио, должен быть предельно прост и понятен слушателю с первого раза. С одной стороны, радио обладает исключительной возможностью оказывать влияние на эмоциональное состояние слушателя. С другой - постоянная необходимость сокращать предложения и убирать из них сложные слова, требующие дешифровки, приводит к исключительной сложности существования научной программы на радио. В таких условиях сторителлинг становится чуть ли не единственным форматом, способным реализовывать популяризацию науки в рамках радио, повышать престиж профессии и вводить имена известных учёных в каждодневный дискурс.

В рамках проектной методики обучения журналистике на базе студенческого СМИ РАДИО «Моховая, 9» активно применяются технологии научного сторителлинга. Этот опыт требует своего осмысления и изучения. Например, спецпроекты «Альберт Эйнштейн» (дата выпуска: 14.03.17, ко дню рождения А.Эйнштейна) и «День Нобеля» (дата выпуска: 04.12.17 - 10.12.17, ко дню вручения Премии) направлены на популяризацию науки через истории ученых, например, Альберта Эйнштейна и других нобелевских лауреатов.

Исследование показало, что формат сторителлинга на научную тематику повышает интерес аудитории, в первую очередь, к жизни ученых, позволяет читателю открыть выдающейся фигуры научного сообщества с человеческой стороны, что, безусловно, вызывает эмпатию со стороны аудитории, а значит, и способствует продвижению научного контента в журналистике.

Источники и литература

- 1) Левитин К.Е. «Научная журналистика как составная часть знаний и умений любого ученого. Учебник по научно-популярной журналистике». М.: АНО «Журнал «Экология и жизнь». 2012.
- 2) Симмонс А. «Сторителлинг. Как использовать силу историй». Манн, Иванов и Фербер. 2013