

## Взаимодействие местных органов власти и прессы: диалог или монолог?

Научный руководитель – Свороб Александр Константинович

*Кунаховец-Плевако Елена Ивановна*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

*E-mail: elena\_kunahovec@mail.ru*

Исследуя особенности функционирования районных изданий, невозможно обойти вопрос взаимоотношений СМИ с местной властью. Сегодня учредителями большинства районных газет Беларуси по-прежнему выступают местные исполнительные комитеты и Советы депутатов. В последнее время к административному тандему все чаще примыкают редакционные коллективы. Однако, как показывает практика, даже несмотря на формальное равноправие учредителей, органы власти имеют достаточные возможности для корректирования работы СМИ.

Контент-анализ районных газет Брестской области показал, что центральной темой местных изданий по-прежнему остается освещение работы органов власти [2, с. 36]. Чиновники, депутаты в регионах традиционно выступают в роли основных ньюсмейкеров. «Официально», «Человек и власть», «Будни власти», «В коридорах власти», «В райисполкоме» - такие рубрики в разных вариациях есть в каждой газете. Журналисты регулярно посещают официальные мероприятия, обращаются к руководителям за компетентной и оперативной информацией. Как правило, поводом для написания подобных публикаций зачастую выступает ежедневная «активность» местных властей. Вместо того, чтобы печатать проблемные и дискуссионные материалы, редакции вынуждены занимать газетную площадь постановлениями и решениями райисполкомов. Внутренний конформизм и неготовность (часто даже нежелание) редактора выходить за рамки существующей зависимости от властных структур негативно сказывается на авторитете самих изданий.

Обратимся к результатам опроса редакторов районных газет Брестчины (почтовое анкетирование проводилось в апреле-июне 2017 года - *прим. автора*). На вопрос о взаимоотношениях с учредителями в целом получены довольно позитивные ответы. Большинство руководителей СМИ юго-западного региона республики говорят о деловом сотрудничестве на равных правах и об отсутствии чрезмерного вмешательства в дела редакции со стороны своих учредителей. При этом, характеризуя тип взаимодействия газеты и местных органов власти, респонденты чаще использовали следующие категории: «партнерские отношения», «социальное партнерство», «трудовые отношения», «конструктивный диалог», акцентируя внимание на том, что это именно диалог, а не монолог... Для характеристики типа взаимодействия со своим учредителем 14,28 % редакторов использовали понятие «контроль». Что удивительно, ведь контрольную функцию, основанную на авторитете общественного мнения, в идеале должны выполнять именно СМИ по отношению к органам власти, а никак не наоборот. Показательно, что такое же число респондентов оставили этот вопрос без ответа.

К сожалению, и сегодня, после отмены партийной монополии на средства массовой информации, созданная как инструмент власти, районная газета испытывает определенные трудности в установлении по-настоящему партнерских отношений со своим учредителем. И хоть отвечая на вопрос: «Способна ли районная газета продолжить свою деятельность без соответствующей поддержки?», все редакторы СМИ Брестской области отметили, что их издания финансово независимы и самокупаемые - приобретение экономической свободы коренным образом не изменило ситуацию. Возникает, на наш взгляд, более важная

проблема, связанная с административным контролем, что ведет к потере содержательности газеты, ограничения и самоограничения журналистской деятельности. Практика визирования газетных материалов в райисполкоме и теперь широко распространена среди работников местных СМИ.

Причины реального стиля взаимоотношений местных органов власти и прессы, по мнению исследователей, кроются в специфике «социальной памяти» районной печати [1, с. 101]. В истории ее становления и развития практически не было периодов полной материальной и идеологической независимости от местных властей. Более того, в сложное экономическое время система районной периодики была сохранена во многом благодаря поддержке государства и органов местного самоуправления. Все это в определенной степени обязывает журналистов районных газет «смягчать» критику в их адрес или даже избегать таких ситуаций. К слову, по результатам опроса, 71,43 % редакторов не испытывают давления по отношению к выбору тем для написания материалов, способов подачи информации; 21,4 % опрошенных иногда сталкиваются с такой ситуацией, 7,14 % называют эту практику обычным явлением. При этом отвечая на вопрос: «В какой степени Ваше издание влияет на принятие решений по развитию той или иной сфере региона?», большинство респондентов отметили, что оказывается существенное влияние. Иной точки зрения придерживается 35,7% редакторов районных газет, которые считают, что это влияние недостаточно. 7,14% опрошенных говорят о том, что принимая решение о развитии той или иной сферы, местные власти вообще не берут в расчет работу СМИ: «районки» информируют население региона о деятельности местной власти, рассказывают о готовых решениях, анализируют результаты.

Современные районные издания нередко балансируют между спросом со стороны местного населения и позицией учредителя, однако надо иметь в виду, что свобода СМИ и профессиональная независимость журналистов - главное условие эффективности демократической и социально ответственной прессы. В то же время исследователи отмечают, что «в обоих случаях, и в стремлении к максимальной свободе и служении интересам власти, все сказывается на выполнении главной задачи - служении обществу ... Оптимальный путь для средств массовой информации - пройти между «Сциллой и Харибдой» так, чтобы выдержать требования социальной миссии и ответственности, не ограничивая свободу творчества и не попадая полностью в «объятия» власти» [3, с. 273]. И с этим нельзя не согласиться, ведь данный подход связан с поиском золотой середины между обществом и СМИ, придерживаться которой жизненно необходимо и тем, и другим.

### Источники и литература

- 1) Кислая, Л.Н. Влияние местной власти на редакционную политику районной прессы / Л.Н Кислая // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2008. – № 60, вып. 24. – С. 98-102.
- 2) Кунахавец-Плявака, А.І. Тэматычныя прыярытэты раённага друку ва ўмовах трансфармацыі сучаснай медыяпрасторы / А.І. Кунахавец-Плявака // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 33-39.
- 3) Ложко, В.В. Социально-экономическая миссия региональных средств массовой информации / В.В. Ложко, И.П. Яковлев // Проблемы современной экономики. - 2013. – 4 (48). – С. 272-276.