

**Проектное обучение студентов на примере работы редакции РАДИО  
«Моховая, 9»**

**Научный руководитель – Сухарева Виктория Александровна**

***Сизов Илья Андреевич***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: sizovil@yandex.ru*

В условиях медиаконвергенции от журналиста требуются особые навыки и умения. Теоретики и практики медиа ведут длительный спор относительно того, как именно следует подходить к образованию будущего конкурентноспособного специалиста. Считается, что конвергенция в сфере медиа обязывает журналиста обладать всеми возможными способностями: написание текстов, создание видео- и аудиоконтента, иллюстративного материала, обработка мультимедиа файлов (видео, фото, звук), работа с разными жанрами и форматами [3].

Однако практиками такой подход к обучению рассматривается как не самый продуктивный. В условиях реальной рабочей ситуации очень сложно бывает совместить в себе все функции журналиста, поэтому, несмотря на тенденцию к универсализации труда в медиасфере, разделение обязанностей все же сохраняется [1]. В этой связи эффективной представляется такая образовательная модель, которая способна установить определённый компромисс между двумя подходами.

Целью работы было исследовать пример образовательной модели — РАДИО «Моховая, 9» — и оценить ее эффективность.

Принцип функционирования РАДИО «Моховая, 9» — дать возможность каждому студенту самому определить свои слабые и сильные стороны. Производственный процесс в редакции построен таким образом, что обучающийся осваивает различные компетенции, необходимые современному журналисту. Это написание текстов, запись и монтаж звука, фотография, создание инфографики, подготовка мультимедийных лонгридов. Звуку в таких проектах отводится до 50% объема материала. Студент получает возможность приобрести все эти навыки, но степень его успехов в той или иной сфере зависит от его личных предпочтений и качеств. Он, например, может качественно писать тексты и сконцентрироваться на этом направлении, развивать его с особой интенсивностью.

Ротация студентов между различными задачами чётко прослеживается во время работы над конкретными проектами. Например, РАДИО «Моховая, 9» имеет большой опыт освещения научных конференций. Перед каждым мероприятием составляется подробный план действий, распределение обязанностей:

- конспекты заседаний секций;
- блиц-интервью у спикеров;
- фотосъемка;
- монтаж;
- редакция текстов;
- сборка итогового продукта — мультимедийного лонгрида.

Объёмы работы даже в рамках одного проекта предполагают смену обязанностей студентов.

РАДИО «Моховая, 9» активно применяет инструментарий, который стал доступен в эпоху мультимедиатизации [2]. Это, в частности, персонификация аудитории (проекты «Здравствуйте, я первокурсник», выборы в студсовет). Редакция также использует интерактив (различные голосования, система комментариев). Ещё одна важная компетенция, которую развивает РАДИО «Моховая, 9» — это продвижение материалов [1]. Устанавливаются контакты с дружественными сообществами (тематические группы, общеуниверситетские объединения). Редакция может разместить свои материалы на других площадках для увеличения охвата или предложить имеющиеся ресурсы для продвижения контента групп-партнёров.

Система работы РАДИО «Моховая, 9» соответствует современным образовательным моделям, предлагаемым ведущими специалистами в области медиа [4]. Проект, интегрированный в образовательный процесс, моделирует работу реальной редакции и позволяет на практике применить навыки, полученные в результате теоретического обучения.

### Источники и литература

- 1) Асланова (Новаторова) С.В. Мультимедийный контекст продвижения радиовещания в социальных сетях в аспекте медиаконвергенции // Вестник ННГУ. 2013. N 4-2. С 190-192.
- 2) Баранова Е. А. Новые журналистские компетенции в условиях медиаконвергенции: мифы и реальность // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2017. N 1. С. 177-188.
- 3) Шаманова О. С., Шестёркина Л. П. Специфика организации работы радиожурналиста в конвергентной редакции // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. 2013. N 4 (36). С. 182-186.
- 4) Шестёркина Л. П. Инновационная модель подготовки журналистов: основные принципы построения // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. 2011. N 6. С. 194-197.