

**Публичный диалог в СМИ: формирование корпуса ньюсмейкеров.
Американский аспект.**

Научный руководитель – Свенцицкая Людмила Петровна

Сапронова Валерия Вадимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра иностранных языков для факультета журналистики, Москва, Россия

E-mail: lerasapronova@gmail.com

Политический дискурс – это особый тип взаимодействия между властью и обществом. Общественный диалог призван обеспечить возможность выявления и сопоставления различных позиций. Целью такого дискурса является достижение сторонами взаимопонимания, которое может выражаться как в форме консенсуса, так и в форме диссенсуса [п3]. Вследствие этого дискурс способствует продвижению в разрешении конфликта. Таким образом, дискурс формирует коммуникативную публичность.

Ньюсмейкер является важной и неотъемлемой частью публичного диалога, поскольку именно ньюсмейкер участвует в формировании повестки дня и способен инициировать определенный дискурс уже освещаемой темы или проблемы.

В рамках моего исследования был произведен контент-анализ ведущих СМИ как на российском медиарынке, так и на медиарынке США с целью выявления специфики освещения событий и подачи информации, полученной от ньюсмейкеров, а также доля присутствия «черных» и «серых» ньюсмейкеров в публичном пространстве США и России.

Также в ходе исследования, были проведены интервью с пятью российскими журналистами, активно обращающимся к ньюсмейкерам за информацией. На основе их ответов была составлена классификация и типология ньюсмейкеров, а так же выделены несколько основных критериев, которыми руководствуются журналисты при отборе ньюсмейкеров.

Формирование корпуса ньюсмейкеров - один из аспектов журналистской работы [п8]. Основными критериями при формировании корпуса ньюсмейкеров являются: уместность, информированность, наличие связей, доступность (оперативность ответа), статус, высокая должность, компетентность, репутация, опыт работы, публичность, соответствие интересам издания и целевой аудитории [п7-11].

Таким образом, в ходе исследования была установлена роль ньюсмейкера в создании публичного диалога, его основные цели, функции и мотивы, а также специфика взаимодействия с журналистами. Кроме того, был описан процесс формирования корпуса ньюсмейкеров и сформулированы правила общения с ними в ходе журналистской работы, в том числе были сформулированы принципы выявления дезинформации и способы выявления и противодействия манипуляциям.

Источники и литература

- 1) Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. — 160 с.
- 2) Давыдов В., Дзялошинская М. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ. — Москва: Globus, 1999. — 280 с.

- 3) Касавин И.Т. Дискурс: специальные теории и философские проблемы // Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал / Ред. Б.Г. Юдин, М.А. Мануильский. – 2006. – №6 – с. 5-21 .
- 4) Кравченко Н. П. Реализация новых функций журналистики в государственных СМИ // . 2010. №3. [Электронный ресурс] URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-novykh-funktsiy-zhurnalistiki-v-gosudarstvennyh-smi> (дата обращения: 02.05.2017).
- 5) Красилова Н.А. Принципы взаимодействия ньюсмейкеров и журналистов в политическом пространстве.//Электронный научный журнал «Медиаскоп» - 2012. - №2 [Электронный ресурс] URL:<http://www.mediascope.ru/node/1079> (дата обращения 20.05.2017)
- 6) Кузин С., Ильин О. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. — Альпина Паблишер. с 226 – 235
- 7) Личный архив автора. Интервью с главным редактором портала Russiangate Александриной Елагиной от 14 апреля 2017г.
- 8) Личный архив автора. Интервью с корреспондентом издания Znak.com Екатериной Винокуровой от 7 апреля 2017.
- 9) Личный архив автора. Интервью с корреспондентом изданий Meduza и «РБК» Иваном Голуновым от 4 апреля 2017г.
- 10) Личный архив автора. Интервью с корреспондентом издания «Коммерсантъ» Софьей Самохиной от 6 апреля 2017г.
- 11) Личный архив автора. Интервью с корреспондентом изданий «РБК» и «Такие дела» Ильей Шепелиным от 15 апреля 2017г.
- 12) Сергеев Е. Ю. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации // . 2009. №1.[Электронный ресурс] URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-kommunikatsii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 02.05.2017).
- 13) Сухотерин Л.Я., Юдинцев И.В. Информационная работа в государственном аппарате. Москва: Европа, 2007
- 14) Чекушкина Елена Николаевна Коммуникативная теория Ю. Хабермаса и культура информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-teoriya-yu-habermasa-i-kultura-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 25.05.2017).
- 15) Этические нормы газеты "Вашингтон пост".[Электронный ресурс] URL:<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml> (дата обращения 20.05.2017)
- 16) Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. – СПб.: Наука, 2001. С.174
- 17) USA TODAY: Latest World and US News // URL: <https://www.usatoday.com/> (accessed: 25.02.2018)
- 18) The New York Times - Breaking News, World News & Multimedia // URL: <https://www.nytimes.com/> (accessed: 25.02.2018)
- 19) The Wall Street Journal & Breaking News // URL: <https://www.wsj.com/news/us> (accessed: 25.02.2018)
- 20) Washington Post: Breaking News, World, US, DC News & Analysis// URL: <https://www.washingtonpost.com/> (accessed: 25.02.2018)
- 21) Los Angeles Times// URL: www.latimes.com/ (accessed: 25.02.2018)