

Мультимедийный лонгрид в статьях глянцевого журнала The Blueprint

Научный руководитель – Кипреева Наталия Станиславовна

Воюцкая Виктория Насимовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра периодической печати,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: v-viktori@mail.ru

Несмотря на активное и многостороннее изучение мультимедийности в интернет-изданиях, внимание исследователей сосредоточено прежде всего на универсальных, «серьезных» общественно-политических изданиях, в то время как специализированные журналы остаются незаслуженно обделенными вниманием. В данном исследовании предпринята попытка рассмотреть особенности мультимедийного лонгрида в глянцевого журналах на материалах интернет-издания The Blueprint. В исследовании под мультимедийным лонгридом понимается «разновидность мультимедийной статьи — журналистского материала, в котором большой по объему и глубоко проработанный текст является основой, а аудиовизуальные элементы — вспомогательными для раскрытия темы средствами, являющимися при этом обязательными для данного формата» [2].

В рамках исследования были проанализированы 50 публикаций The Blueprint, 13 из которых характеризовались большим объемом, наличием нарративности и высокой степенью креолизации вербальных и медийных компонентов и таким образом удовлетворяли ключевые характеристики медиаформата мультимедийного лонгрида [5]. Было выявлено, что собственно мультимедийные лонгриды в The Blueprint существенно отличаются от лонгридов в универсальных изданиях.

Специализация The Blueprint как нишевого издания и его принадлежность к типу глянцевого журналистики определяет особенности мультимедийного лонгрида в данном издании: во-первых, тема лонгрида в The Blueprint определяется как проблемная и многоаспектная в отраслевом дискурсе, и соответственно, имеет меньший масштаб, чем считающиеся эталонными мультимедийные лонгриды Snow Fall от The New York Times или «Земля отчуждения» «Коммерсанта». Во-вторых, для лонгридов The Blueprint характерен сравнительно небольшой объем материала в целом, вербального текста в частности и преобладание визуального представления информации, что является характерной чертой глянцевого журналов [3]. В-третьих, использование мультимедийных элементов часто подчиняется первостепенной для глянцевого журналистики задаче - воздействию с помощью визуальных образов [4], ориентации «не на мысль, а на чувство» [1], которые и определяют развлекательный, игровой характер лонгридов.

Темами мультимедийных лонгридов в The Blueprint становятся связанные с модой исторические факты и значительные личности, а также проблемы индустрии. Такая закономерность объясняется принадлежностью журнала к отраслевой журналистике, посвященной моде, в дискурсе которой темы лонгридов являются значимыми, проблемными и дискуссионными.

К жанру мультимедийного лонгрида The Blueprint обращается в публикациях на историческую тему. Так, публикация от 26 мая 2017 года «Энциклопедия The Blueprint: Balenciaga» подробно рассказывает об историческом модном доме Balenciaga. Материал поделен на девять глав и включает в себя интерактивное содержание, позволяющие

«кликом» на название соответствующей главы перейти к ней. В публикации, помимо вербального текста, использованы статичные фотографии, некоторые из которых объединены в фотогалереи, а также параллаксная верстка. Тему «Энциклопедии The Blueprint: Balenciaga» можно назвать сложной и многоаспектной, так как в ней рассказана история марки с 1937 года по настоящее время, причем внимание уделено не только креативным директорам марки, но и ключевым силуэтам Balenciaga, его влиянию на моду и искусство. Глубину работы журналистов над темой показывает большое количество редких архивных фотографий, использованных в данном лонгриде. По тому же принципу построены лонгриды «Нам пишут: самые громкие ссоры критиков и дизайнеров на страницах модной прессы» и «Самые модные первые леди».

К жанру мультимедийного лонгрида The Blueprint обращается и в публикациях, раскрывающих личность героя и все грани его профессиональной деятельности. Героем может быть танцовщик балета Сергей Полунин («Вечеринки, татуировки, депрессия, танец: фильм «Танцовщик» о Сергее Полунине»), дизайнер Дамир Дома («Дизайнер: Дамир Дома»), русская финалистка международного конкурса молодых дизайнеров («Кто такая Мария Казакова, финалистка LVMH Prize из России?»), певец Джордж Майкл («За что мы любим и будем помнить Джорджа Майкла»), актриса Барбара Стрейзанд («Пример для подражания: Барбра Стрейзанд»). При этом стоит отметить, что материалы внутри одной рубрики могут существенно отличаться по глубине исследования, поэтому опубликованный в разделе «Мода» под тегом «Икона стиля», то есть в той же рубрике, что и «Пример для подражания: Барбра Стрейзанд», материал «Из чего состоит успех Джи-джи Хадид?» лонгридом не является и демонстрирует поверхностное раскрытие менее значительной темы.

В ходе исследования было выявлено, что мультимедийный лонгрид в глянцевого издания The Blueprint существенно отличается от традиционно рассматриваемого мультимедийного лонгрида в универсальных общественно-политических изданиях. Если ключевой характеристикой публикаций данного медиаформата традиционно считается системность темы, то в нишевом издании данная характеристика должна оцениваться с учетом специфики конкретного издания и отрасли, в которой оно функционирует.

Источники и литература

- 1) Васильева Т.С. Особенности иллюстрирования глянцевого журнала // Вестник МГУП. 2013. №8. С. 155-159.
- 2) Марченко А. Лонгрид — формат или жанр: поиски релевантного определения // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года) / Под ред. А.С. Смоляровой; сост. А.Н. Марченко. СПб., 2017. С. 508-510.
- 3) Ромах О. В., Слепцова А. А. Содержание и структура глянцевых журналов // Аналитика культурологии. 2009. №14. С. 170-176.
- 4) Сатарова Е.В. Мультимедийное пространство гламура // Вестник КГУ. 2010. №1. С. 223-226.
- 5) Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2270>