

**Авторская телевизионная программа как инструмент развития
медиаграмотности студенческой молодежи**

Научный руководитель – Иванова Людмила Викторовна

Уткина Евгения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Кафедра «Журналистика», Тольятти, Россия
E-mail: jenyautkina@yandex.ru

В XXI в. медиаграмотность стала важнейшей компетенцией информационно активного человека. Особенно она важна для молодежи - основного участника процессов в медиасреде [n2]. Медиаграмотность необходима молодому человеку, чтобы быть эффективным участником медиапроцессов, а также чтобы защищаться от негативных воздействий сети.

В XXI в. в медиасреде появились неконтролируемые сегменты, например, блокчейн. Активно развиваются и закрытые сети, например, даркнет, используемые «посвященными юзерами» для обмена данными и их хранения. На закрытых сайтах «теневого Интернета» осуществляется нелегальная продажа оружия, наркотиков, подделанных документов и даже людей. Через Telegram-каналы и YouTube-стримы информация сомнительного качества попадает к аудитории в режиме прямого эфира, без фильтров. Никакой ответственности за контент «поставщики» информации не несут.

При всей пользовательской и технологической продвинутости молодежь абсолютно не готова критически воспринимать и осмысливать содержание информации, не умеет ставить барьеры против негативного информационного влияния и манипулятивных технологий, не умеет защищать себя от информационного шума и мусора [n1]. Например, «интернет-игры», известные под названиями «Синий кит», «Разбуди меня в 4:20», «F57» породили множество молодых «последователей», опрометчиво ищущих опасные приключения в сети. А обсуждение, развернувшееся в массмедиа в конце 2016 года и начале 2017, сделали ситуацию еще более привлекательной для некоторых подростков. Еще один пример - события 2018 года - три нападения на школы в разных городах России. В массмедиа увидели аналогии между российскими событиями и убийствами в американской школе «Колумбайн», произошедшими в 1999 году. Медиа и эту тему сделали популярнее.

Все происходящие процессы указывают на актуальность проблемы формирования медиаграмотности молодёжи. Над ее решением трудятся не только ученые, но и практики. В интернете появляются медийные проекты, направленные на формирование у молодежи навыков поведения в системе технически опосредованной массовой коммуникации.

В медиахолдинге «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета (ТГУ) формирование медиаграмотности студентов рассматривается как одно из приоритетных направлений деятельности.

В 2017 г. в телестудии ТГУ (ТОЛК ТВ) была разработана концепция авторской научно-популярной ТВ-программы, направленной на формирование основ медиаграмотности студенческой молодежи. Все этапы работы над программой: формирование концепции, написание режиссерского сценария и съемка прошли на базе Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

Научно-популярный формат для программы был выбран не случайно. Он позволил использовать в ее структуре ряд современных трендов: инфографику, инфотеймент, геймификацию, интерактивность. Формой программы был выбран видеоролик на видеохостинге

YouTube - как самый популярный среди молодых пользователей интернета. Местом размещения выпусков - YouTube-канал телевизионной редакции медиахолдинга - «ТОЛК ТВ». В данный момент три выпуска программы отсняты и находятся на этапе монтажа.

В медиасреде проектов, направленных на развитие медиаграмотности, много: печатные тексты, видеолекции, лекции с использованием инфографики, «любительские» материалы. Все они используют традиционные форматы. Научно-популярных программ для молодежи, использующих медиатренды, адекватные запросам целевой аудитории, среди подобного контента нам найти не удалось.

Основная аудитория программы (как и YouTube-канал телевизионной редакции медиахолдинга - «ТОЛК ТВ») - студенты, выпускники и абитуриенты университета (15-25 лет). Информподдержка и продвижение программы будет осуществляться в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Telegram и Twitter.

Идея программы - убедить молодежь в том, что навыки медиаграмотности могут сделать жизнедеятельность в интернете менее опасной. Цель программы - в игровой форме, используя иронию как технологию «от противного», формировать эти навыки. Назидательность и поучение - совсем не то, чего ждет целевая аудитория от контента YouTube. Образ ведущего программы - «сумасшедший» профессор, который с помощью фейковых новостей и обмана пытается создать альтернативную реальность, в которой пользователи интернета будут его марионетками.

У программы «Лаборатория Уткиной» тройное «погружение» аудитории в сюжет. В процессе съемок, в качестве подопытных сумасшедшего профессора, участников его «лекций» оказываются герои программы (5 студентов ТГУ разных специальностей, которые относятся к целевой аудитории). Зритель видеоролика на YouTube-канале становится участником программы вместе с ее героями (с помощью инфографики и интерактивности), и наблюдателем со стороны - как зритель реалити-шоу. Таким образом, геймификация и инфотеймент - являются основными форматами программы.

Тема пилотного выпуска программы - «Фейковые новости как явление информационной мистификации». Сейчас она актуальна в медиадискурсе. Даже Папа Римский Франциск посвятил свое послание общественности в честь Всемирного дня социальных коммуникаций фейковым новостям. В нем говорится, что первым в истории ложную информацию распространил змей-искуситель, убедивший Еву сорвать плод с дерева познания в райском саду.

На наш взгляд, именно научно-популярная программа, сделанная молодым автором для молодой аудитории, включающая в себя такие выразительные ресурсы телевидения и интернета, как инфографика, инфотеймент, геймификация, интерактивность, способна стать инструментом формирования медиаграмотности молодежной аудитории YouTube-канала.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М. Медиаиндустрия как источник угроз: модели защиты // В кн.: Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. С. 5-11
- 2) Жилавская И.В. Медиа-информационная грамотность: новый концепт // В кн.: Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере.

Сборник трудов международного форума. М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. С. 58-66