

Тема урбанистики в семантическом поле средств массовой информации

Научный руководитель – Орлова Марина Викторовна

Юнусова Регина Радиковна

Студент (бакалавр)

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Тольятти, Россия

E-mail: tltsustudent@mail.ru

Тема урбанистики в семантическом поле средств массовой информации

Юнусова Р.Р.

Студент

Тольяттинский государственный университет,
кафедра «Журналистика», Тольятти, Россия

Научный руководитель - канд. филол. наук, преподаватель Орлова М.В.

<mailto:tltsustudent@mail.ru>

Урбанистика в России - явление новое, но быстро набирающее популярность. Слово «урбанистика» пришло к нам из-за рубежа и имеет англоязычное происхождение, хотя в английском языке такое понятие не представлено. Есть «urban studies» («городские знания») - понятие, объединяющее широкий спектр таких наук, как география, социология, социальная психология, антропология; есть сочетание «urban planning» («городская планировка»), которое применяется в практике городского планирования, а также за рубежом распространены термины «urban design» («городской дизайн»), «urban sociology» («городская социология»). Как ни странно, термин «урбанистика» появился в начале двухтысячных в России. Такое название дали науке, которая делает выше перечисленные направления объектом своего изучения и исследует различные типы городских систем в их взаимосвязи с окружающей средой и другими социальными системами. После введения термина началось активное распространение различных практик и дисциплин, содержащих в себе прилагательное «urban»[1]. СМИ не остались в стороне и постепенно стали знакомить массовую аудиторию с темой урбанистики. Сегодня материалы об этом можно прочитать не только в узкоспециализированных изданиях («UrbanUrban.ru», «Strelka Magazine», «Городские исследования и практики»), но и на авторитетных ресурсах, ориентированных на широкого читателя («Meduza», «Сноб», «Новая газета» и т.д.). Чаще всего СМИ публикуют интервью с экспертами-урбанистами, а также аналитические материалы, делающие включающие анализ городских пространств, сравнительную характеристику городов. Сегодня становится очевидным, что журналистам необходимо продолжать популяризировать данную тему в СМИ, поскольку журналистика в силу своих природных способностей способна привлечь внимание широкой общественности к проблемам урбанистики и способствовать их решению.

Актуальность темы урбанистики и стратегического развития неразрывно связана с процессами урбанизации и индустриализации, начавшимися в XX веке. Динамика изменения городов и трансформация их структур становится всё более заметной, и это приводит к новому пониманию формирования жизненного пространства современного человечества. К сожалению, появляются и сопутствующие проблемы, которые необходимо обсуждать и решать.

25 сентября 2015 года государства, являющиеся членами ООН, приняли Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Концепция устойчивого развития появилась

в процессе объединения трех основных составляющих: экономической, социальной и экологической. Подразумевается принятие мер, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и применение экологичных — природо-, энерго- и материалосберегающих технологий, на сохранение стабильности социальных и культурных систем, на обеспечение целостности биологических и физических природных систем. На этой концепции основана принятая в 2015 году повестка, которая содержит 17 направлений, нацеленных на сохранение ресурсов планеты и обеспечение всеобщего благополучия. Одна из них - устойчивые города и населённые пункты. [2]

Таким образом, мировое сообщество обозначило, что необходимым условием для формирования жизненного пространства является его устойчивое существование и развитие. В процессе обеспечения устойчивости городской среды активное участие должна принимать журналистика как самая массовая и оперативная система вещания, которая призвана освещать наиболее значимые сферы жизни горожан, а урбанистика, несомненно, является одной из таковых. СМИ необходимо стать площадкой для диалога науки, власти, бизнеса и общества в вопросах организации городского пространства.

Литература и источники

1. Иванов, П. Урбанистика: трудности перевода [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://urbanurban.ru/blog/reflection>
2. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement>