

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

К вопросу литературно-общественной репутации В.Г. Белинского

Научный руководитель – Балашова Юлия Борисовна

Сарычева Мария Алексеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: msarycheva04@gmail.com

Как известно, В.Г. Белинский - культовый представитель эпохи 1840-х годов. Помимо его бесспорных заслуг в развитии русской критики, как современники, так и исследователи, нередко делали акцент на его неординарных душевных и интеллектуальных качествах, а также трагической судьбе. «Замечательное десятилетие» в первую очередь связывается с его именем, во многом благодаря ему оно и стало «замечательным».

Отношение к исторической фигуре Белинского с момента его смерти и до сегодняшнего дня претерпело кардинальные изменения. В советском литературоведении критик рассматривался, в первую очередь, как идеолог и пропагандист революционно-демократических идей. Сегодня же и сам Белинский, и окружающая его среда оказались прочно вытеснены из публичного пространства. Неоднозначность оценок, на наш взгляд, требует пересмотра фигуры Белинского с позиций современного литературоведения и коммуникативистики. Дело в том, что история литературы в западной трактовке рассматривается не только как самостоятельная область, но и входит в более широкий проблемно-тематический блок - историю коммуникаций.

Не подвергая сомнению значительную роль Белинского в становлении русской критики и русской литературы, мы обратимся непосредственно к его образу, так или иначе возникающему в воспоминаниях современников, а также к интерпретации этого образа исследователями. Иными словами, - к историческому имиджу Белинского.

Целью доклада является анализ механизмов построения имиджа Белинского с привлечением методов коммуникативистики и имиджологии. Под термином «имидж» мы подразумеваем сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ публичной личности. Похожий термин - «литературная репутация» - ввел в 1928 году И.Н. Розанов [1], и сегодня под ним понимается совокупность представлений о литераторе и его творчестве, свойственных значительной части представителей литературной системы. Механизмы создания литературной репутации и исторического имиджа во многом схожи.

На наш взгляд, включение истории литературы в контекст истории коммуникации дает возможность расширения методологической системы и, соответственно, более объективного взгляда на историко-литературные реалии. Результатом исследования стало выдвижение и обоснование гипотезы об искусственном создании имиджа Белинского его друзьями и сторонниками (кружок Н.В. Станкевича) с целью репрезентации кружка в литературно-политической ситуации эпохи.

Источники и литература

- 1) Розанов И.Н. Литературные репутации. М., 1990.