

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Отражение хода Первой мировой войны в российской центральной и региональной прессе (1914-1918 гг.)**

**Научный руководитель – Хапаев Вадим Вадимович**

***Тузов Виктор Викторович***

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

*E-mail: viktorgood2011@gmail.com*

Начало XX века стало одной из самых стремительных страниц в истории не только Российской империи, но и всего человечества в целом. Изменения, которые произошли за первые десятилетия, коснулись внешнеполитических процессов и в тоже время привели к структурным изменениям внутри европейских стран. В свою очередь, события, которые сотрясали умы миллионов людей, нередко опережали реакцию со стороны власти и, таким образом, люди оставались один на один с течением истории [1].

При этом наиболее релевантным средством получения информации становится пресса, которая за небольшой период прошла путь от литературных изданий до политических, общественных и экономических вестников, на страницах которых начала не просто публиковаться актуальная информация - периодические издания сами становятся ареной политических сражений со стороны различных партий.

Постепенная коммерциализация прессы, появление рекламных объявлений, организация акционерных обществ на базе редакций - все эти процессы также ознаменовали новый этап в развитии российской прессы, которое продолжалось несмотря на внутри- и внешнеполитические потрясения, одним из которых стало начало Первой мировой войны [6]. Это событие коренным образом изменило не только ситуацию внутри Российской империи, но и привело к серьезному кризису в международных отношениях. При этом пресса становится не просто зеркалом истории, в котором отображаются события, но и инструментом, благодаря которому эффективность пропаганды в конечном результате не уступает многотысячной армии.

Из коммерческого и литературного проекта периодическая печать смогла полностью перевоплотиться в политический инструмент, благодаря которому осуществлялась не только партийная печать, но и в полной мере сформировалось понятие военной пропаганды, которая была широко распространена в Российской империи.

Несмотря на смену тематизма: с гражданского на военный, газеты сохранили прежние стандарты оформления страниц, шрифта, а также структурирования информации, благодаря чему, привычные газеты с новым содержанием были востребованы среди огромного числа читателей. Изменение вектора отразилось не на каждой конкретной газете, а на всей системе периодической печати в целом: стали появляться новые издания военной тематики, а существующие ранее - заменили прежние рубрики на более релевантные, связанные с темой войны.

Первая мировая война внесла свои коррективы в развитие российской прессы. Уже за пару лет до начала войны в стране начали ужесточаться цензурные нормы, а положения царского правительства, издававшиеся в 1912 году, свидетельствовали о том, что власть предчувствовала усиление напряженности, которое могло превратиться в полномасштабную войну. Таким образом, в 1912 году было утверждено «Положение о военных корреспондентах в военное время» [4].

Новость об объявлении Германией войны Российской империи и фактическое начало Первой мировой войны потрясло прессу. Все традиционные рубрики и темы номеров сошли на нет, а первые полосы газет заняла новость о начале войны и распоряжения официальных органов, связанные с этим. Большинство газет в эмоциональном порыве объявило о начале войны и подчеркнуло патриотическую составляющую, с которой народы России пойдут против войск неприятеля [2].

Вплоть до середины 1915 года легальные периодические издания, объединенные общей темой, консолидировались вокруг военно-патриотической идеи, в которой основным выступал тезис: «Священной войны до победного конца», но в дальнейшем, ухудшение внутривойсковой ситуации отразилось и на деятельности изданий: весь военный пафос начал постепенно уступать место ежедневным проблемам граждан, а также экономическими трудностями, которые также были связаны с военными неудачами [5].

Однако это не говорит о том, что государственная политика в области печати была обречена на провал, материалы о возвышенных целях войны и призывы к единению народа и всех политических партий не исчезли со страниц газет, а лишь сместились на иные газетные полосы. Масштабная антигерманская и проправительственная пропаганда, которая существовала в то время, была беспрецедентной для истории российской печати. Впервые она работала как единый слаженный механизм, в котором объединились легальные государственные и большинство коммерческих изданий [1].

Исходя из этого, начало Первой мировой войны лишь ускорило становление прессы как важнейшего инструмента информационной войны, который использовался как властью, так и ее противниками. При этом, деятельность периодических изданий была регламентирована вплоть до деятельности каждого конкретного корреспондента, связанного с освещением военной тематики [4].

В сочетании с крупными телеграфными агентствами создавалась целая информационная сеть, направленная на скорейшее информирование населения и донесение аудитории позиции редакции. В рамках этой деятельности некоторые факты могли гиперболизироваться или же вовсе искажаться, если это было в интересах редакции и ее владельцев [3].

В итоге, в истории российской прессы начался качественно новый этап ее развития, в результате которого она в значительной степени приблизилась к современному пониманию журналистики. Стремительность событий, которые происходили в то время, стала не препятствием, а толчком к ускорению развития. Поэтому к началу 1917 года перед читателями предстают все те же издания с сохранившимся оформлением и структурой, однако с качественно новым содержанием и стремлением быть не просто инструментом власти, а ее полноправной частью.

### Источники и литература

- 1) 1. Бережной А.Ф. Русская легальная печать в годы Первой мировой войны. – Издательство Ленинградского университета. Л., 1975.
- 2) 2. Владиславлев И.В. Русская литература о войне 1914 года. – М., 1915.
- 3) 3. Голомб Э.Г., Фингерит Е.М. Распространение печати в дореволюционной России и в Советском Союзе. – М., 1967.
- 4) 4. Жирков Г.В. Журналистика России: от золотого века до трагедии. 1900-1918 гг.: Монография. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2014.
- 5) 5. Смирнов С.В. Легальная печать в годы первой русской революции. – Издательство Ленинградского университета, 1981.

- 6) 6. Фединский Ф.Ю. Материальные условия издания русской буржуазной газеты. – М., 1980.