

Секция «Экономика социальной сферы и сервисная экономика»

**Современные приемы презентации историко-культурного наследия
иностранным туристам в Псковской области**

Научный руководитель – Калякина Александра Викторовна

Балабан Василиса Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва,
Россия

E-mail: vasilisa.balaban@mail.ru

Псковская область является регионом с богатым историческим наследием. Туризм - одна из важнейших развивающихся отраслей его экономики. В 2016 году завершился проект туристско-рекреационного кластера "Псковский", целью которого было повышение конкурентноспособности туристского рынка Псковской области. Результатом проведенной в ходе проекта работы стало увеличение по сравнению с 2010 годом количества туристов, посещающих область в год, с 280 000 до 700 000 человек [1].

Важной задачей для Псковского региона является также привлечение иностранных туристов. В связи с интересом к культурно-историческому наследию России наша страна рассматривается иностранными гостями как дестинация культурно-познавательного и других видов туризма. Расположение Пскова на пересечении дорог, соединяющих Москву с Ригой, Санкт-Петербург с Киевом и Ригой, международный статус аэропорта города, наличие множества рекреационных и историко-культурных ресурсов, особенная этнокультурная ситуация (на границе западно-европейской и восточно-европейской культур), активно развивающаяся инфраструктура, близость к российским мегаполисам - все это позволяет прогнозировать рост въездного потока иностранных туристов на территорию области.

Для осуществления этой задачи необходимо грамотно презентовать туристические объекты зарубежным гостям, тщательно разрабатывая экскурсии, интернет-ресурсы, путеводители и брошюры, участвуя в международных и всероссийских выставках и т.д.

Актуальность данного исследования заключается в том, что Россия делает ставку на туризм как способ формирования положительного облика страны, привлечения иностранных туристов, развития внутреннего туризма с целью улучшения экономического положения регионов и страны в целом. Достичь положительного восприятия России можно в том числе развивая туристический потенциал Псковской области, находя новые туристические объекты и маршруты и совершенствуя способы их презентации.

Так, целью нашей работы является изучение особенностей современных приемов презентации историко-культурного наследия иностранным туристам.

Для раскрытия темы нами были использованы различные интернет-ресурсы, а также статьи таких специалистов по Псковской области, как Мартынов В. Л., Ливинская О. А. и другие. Был использован региональный материал, собранный во время региональной практики. Также для сбора материалов для исследования были проведены интервью с ведущим экскурсоводом на русском и английском языках, старшим преподавателем кафедры гуманитарных дисциплин Псковского филиала Российской международной академии туризма Анной Дмитриевной Богдановой и профессором кафедры географии естественно-географического факультета Псковского государственного университета, директором Научно-образовательного центра регионологических исследований при ПсковГУ Андреем Геннадьевичем Манаковым. Интервью с этими специалистами позволили объективно оценить существующие проблемы туристического потенциала.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

Псковская область действительно обладает значительным туристическим потенциалом, который только предстоит раскрыть. При этом наиболее развитым видом туризма является культурно-познавательный, поскольку именно Псковский регион является физической границей между Россией и Эстонией, Латвией, Литвой, что не могло не найти отражения в тысячелетней истории и культуре региона. Здесь всегда была сильна национальная самобытность русского человека. Следовательно, историко-культурные объекты Псковской области представляют собой уникальное отражение исконно русского мировоззрения. Имеются многолетние традиции, заложенные еще в XX веке, когда был разработан и пользовался широкой популярностью и в нашей стране, и среди иностранных туристов Всесоюзный маршрут «По Псковской земле», включавший посещение достопримечательностей Пскова и области, в том числе и Пушкинских мест. Уникальность региона способна привлечь туристов из разных стран, заинтересованных в знакомстве с русской историей и культурой. Остальные виды туризма (религиозный, природно-оздоровительный, событийный и т.д.) тоже являются перспективными, но делать ставку на них не представляется целесообразным, поскольку они не являются массовыми.

У каждого вида туризма в развитии возникают определенные сложности и проблемы. Чтобы их решать, региону необходимы неравнодушные энтузиасты, готовые выдвигать интересные идеи по развитию в регионе туризма для привлечения туда средств из федерального бюджета.

О тенденции к росту туристического потока в регионе наглядно говорят статистические данные. Однако политическая ситуация на мировой арене вокруг нашей страны несколько сдерживает увеличение числа туристов и препятствует развитию туризма в регионе.

Наиболее популярные туристические объекты одинаковы для русских и иностранных туристов, однако в ходе их презентации необходимо учитывать разницу в менталитете русского и иностранного туриста; понимать, какие исторические и культурные аспекты стоит освещать в том или ином случае, а какие нет. Также иностранцу необходимо предоставлять культурную экзотику, показывать и рассказывать что-то совершенно ему неизвестное, что помогло бы ему лучше понять русскую ментальность и русскую культуру.

В данный момент появляется все больше способов предоставления информации для туристов. Активно осваивается в этом смысле интернет: появляются разнообразные туристические сайты и информация в социальных сетях, событийные календари и прочее. Здесь открывается обширное поле для развития: можно предоставлять любую привлекательную для туристов информацию о регионе на разных языках.

Огромную роль в возникновении у туриста интереса к региону играет личность экскурсовода. Это должен быть хорошо образованный и тонко чувствующий людей человек, способный на ходу приспосабливаться к потребностям и интересу своих экскурсантов, подавать информацию под нужным углом и не вызвать при этом конфликта культур.

Итак, в регионе существует немало проблем с развитием туризма, но их необходимо преодолевать, поскольку Псковская область является привлекательным для гостей регионом и может рассчитывать в будущем на туризм как на одно из основных направлений развития.

Нами были предложены некоторые рекомендации по развитию туризма Псковской области:

- 1) Включать в перечень туристических объектов новые, перспективные для развития туризма;
- 2) Развивать старые маршруты и создавать новые;
- 3) Не пренебрегать рекламой, необходимой для роста туристического потока в регион;

- 4) Использовать в туристической сфере английский - язык международного общения (создавать меню в кафе, путеводители, интернет-сайты на английском языке и т.д.).

Источники и литература

- 1) Псковская Лента Новостей. Количество иностранных туристов в музее-заповеднике А. С. Пушкина возросло за год почти вдвое: <http://pln-pskov.ru/print/264644.htm>
1