

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

Учебный профиль Инстаграм для развития коммуникативной и социокультурной компетенций

Шевченко Валерия Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

E-mail: valeriesheff@gmail.com

В настоящее время социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни. Современные сервисы позволяют не только общаться, обмениваться текстовой и графической информацией, но и могут быть рассмотрены в качестве образовательной платформы, доступной для значительного количества пользователей для расширения кругозора и углубления знаний в определенной области. В частности, Инстаграм обладает широким набором функций, таких как возможность публикации учебных материалов, включающих тексты, изображения, видео- и аудиозаписи; поддержания контакта с аудиторией с помощью личных сообщений; получения обратной связи от участников курса в форме комментариев под публикациями, и т.д., которые могут быть эффективно использованы при обучении иностранному языку. В связи с этим возникает необходимость оценить преимущества и недостатки данного сервиса как средства обучения в преподавании английского языка как с теоретической, так и с практической точек зрения.

В настоящее время коммуникативная и социокультурная компетенции являются одними из важнейших компетенций в обучении иностранному языку, так как именно они лежат в основе формирования других значимых компетенций, таких как: информационной, социально-политической, готовности к саморазвитию и образованию, и т.д. Гипотеза эксперимента заключается в предположении о том, что серия заданий, разработанная на платформе социальной сети Инстаграм, позволяет совершенствовать знания, умения и навыки, входящие в состав данных компетенций, а именно: усвоение языковых знаков и правил их соединения, способность оперировать системой социокультурных знаний в условиях межкультурного общения, умение организации собственной образовательной деятельности и др.

В ходе практической части исследования был создан обучающий аккаунт Инстаграм по дисциплине «Практика иностранного языка», направленный на развитие коммуникативной и социокультурной компетенций школьников с уровнем владения английским языком В1, состоящий из 5 модулей, темы которых были выбраны в соответствии с требованиями школьной программы 10-11 классов и материалами ЕГЭ (Мода и стиль, Черты характера, Природа, Мир английского языка, Спорт и здоровый образ жизни). Каждый модуль включает в себя обучающие видео и задания по лексике, грамматике, словообразованию и культуре изучаемого языка, а также публикации с ответами на данные упражнения для самопроверки. Для записи ответов на задания участники курса использовали функцию комментирования публикаций, что позволяло своевременно оставлять обратную связь о правильности выбранных вариантов ответа.

По окончании курса были проведены анкетирование и тестирование с целью получения обратной связи и данных о достижениях участников. Средний балл по результатам тестирования составил 62,9%, что, в целом, свидетельствует об успешном усвоении программы курса большинством учащихся. Согласно результатам анкетирования, большая

часть аудитории оценивает свой опыт участия в курсе положительно, отмечая, что обучающие видео были достаточно понятными, а задания в меру сложными.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная сеть Инстаграм обладает достаточным образовательным потенциалом для использования в качестве платформы для обучения иностранному языку и развития коммуникативной и социокультурной компетенций, в частности. Тема данного исследования является достаточно обширной, а, следовательно, имеет большие перспективы для дальнейшего более подробного рассмотрения и изучения.

Источники и литература

- 1) Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. – М.: Рус. яз., 1989. – 276 с.
- 2) Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс : пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 272 с.
- 3) Gray D., Brown S., Macanuso J. Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers and changemakers, 2010.
- 4) Perrin D., Perrin E., Muirhead B., Betz M. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning. 2014
- 5) Richards J.S., Rodgers T.S. Approaches and Methods in Language Teaching // Cambridge University Press, 2001. – 278 p.
- 6) Варенина Л.П. Геймификация в образовании // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii>