

Особенности репрезентации понятия «социокод» в англоязычном романе на материале антропонимической лексики

Научный руководитель – Сысоева Евгения Сергеевна

Чечина Ирина Васильевна

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Факультет иностранных языков, Кафедра английской филологии, Донецк, Украина

E-mail: chechina_i.v@ukr.net

Общество как основной социальный институт современной эпохи представляет собой неразрывную связь всеобщих понятий и категорий для полноценного анализа исторических человеческих сообществ. Для определения отличительных признаков социальных групп в понятие кодовости вводятся описания индивидуальных личностных черт, раскрываются когнитивные структуры понятий и содержание межличностного общения [3].

Культурные отличия народа находят свое отражение, прежде всего, в художественном тексте, то есть литература содержит описательную информацию об основных социальных чертах, основными из которых являются принадлежность к разным общественным слоям и главенствующий половой признак.

Понятие социокода является достаточно новым в социальных и гуманитарных науках, которому впоследствии был придан философский смысл. Одним из первых понятие «социокод» ввел историк и философ наук М. К. Петров в книге «Язык, знак, культура», где указал на возможность кодирования культуры и ее феноменов посредством единения лингвистических (самого языка) и экстралингвистических (социальный контекст) элементов. Под данным термином философ понимал главную «знаковую реалию культуры», которая сохраняет в целостности и разграничении фрагментированный объем знания, разделенный на внутренние пространства мир деятельности и обеспечивающие институты общения» [2]. Так, согласно предложенной классификации М. Петрова, можно выделить три вида кода: лично-именной, профессионально-именной и универсально-понятийный, - которые включают в себя цивилизационный критерий (преемственность первобытной, традиционной и новоевропейской культур).

Исследование идей М. К. Петрова приводит нас к таким важным философско-лингвистическим выводам, как: обрядовые традиционные характеристики социокода навсегда сохраняются в современной культуре; а изменяющиеся значения и смыслы трансляции навыков создают проблемную ситуацию универсального социокода. Таким образом, социокоды всех существующих цивилизаций одновременно присутствуют в жизни и современной культуре.

Будучи лингвистическими единицами, антропонимы аккумулируют в своей внутренней форме значительный объем культурно-исторической и социокультурной информации. Социокультурные события рассматриваются как внешние стимулы к расширению корпуса литературных антропонимов. Таким образом, имена собственные являются носителями значимых фактов и идей, представляя собой исторически важные компоненты.

Имя - это визитная карточка человека или художественного персонажа. Это уточняет закономерность изменений и особенностей функционирования имен в тексте художественного произведения при следовании за авторской идеей писателя [1].

Проанализировав некоторые антропонимы в литературных текстах, определили, что имена, чья этимология неразрывно связана с произведениями художественной литературы, обладают наименьшей распространенностью в сфере межличностных отношений.

В то же время исследование показало, что персонажи, источниками имен которых есть библейские писания и мифы, отличаются загадочностью нравов и поведения.

Источники и литература

- 1) 1. Бондалетов В. Д. Русская ономастика. М., 2016.
- 2) 2. Петров М. К. Язык, знак, культура. М., 2004.
- 3) 3. Руниверс.ру: <http://www.runivers.ru/philosophy/logosphere/103772/>