

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Влияние классовой принадлежности на формирование музыкальных предпочтений

Научный руководитель – Быков Александр Александрович

Кабанова Анастасия Владимировна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Философский факультет, Томск, Россия

E-mail: anastasiya.kabanova@bk.ru

В современном мире музыка всё более входит в жизнь людей. Музыкальные предпочтения не могут не влиять на предпочтения индивидов в интересах, окружении, общностях, в которых они состоят. Кроме того, участие в тех или иных общностях, присутствие на том или ином уровне в социальной иерархии могут обуславливать музыкальные предпочтения индивидов. Изучение музыкальных предпочтений поможет более чётко ответить на исследовательские вопросы о взаимовлияниях присутствия индивидов в общностях и их музыкальных вкусов. Что касается более фундаментальных положений, то, как отмечает Питирим Александрович Сорокин, черты субъектов взаимодействия (как индивидов, так и групп) не могут быть поняты без знания социокультурной среды, в которую они включены [1]. Требуется изучать общество и культуру, в рамках которых происходит социализация. Музыка является неотъемлемой частью культуры и, следовательно, всех процессов влияния культуры на общество, а также общества на культуру. Более того, американские социологи Уильям Рой (Университет штата Калифорния) и Тимоти Доуд (Университет Эмори, штат Джорджия) отмечают, что музыка предстаёт тем видом социального взаимодействия, который выражает и конституирует социальные отношения на различных уровнях общества, таких как субкультуры, классы, этносы, нации, глобальное общество [4]. Для улучшения понимания механизмов стратификации современного российского общества представляется актуальным и логичным провести исследование влияния классовой принадлежности на музыкальные предпочтения индивидов.

Цель исследования: выявить, как классовая принадлежность влияет на формирование музыкальных предпочтений.

Для ответа на ряд исследовательских вопросов был применён метод анализа естественного языка. Важность использования метода анализа естественного языка в социальных науках обусловлена взаимоотношениями между языком, обществом и индивидами, отражаемыми в языке [3]. Использовалась адаптированная под данное исследование методика определения классовой принадлежности в современной России социолога Натальи Евгеньевны Тихоновой с построением индекса уровня жизни [2]. В ходе научных изысканий она приходит к выводу, что в исследовании стратификации современного российского общества с использованием основных теоретических подходов к стратификации (одноступенчатый классовый анализ, марксистский (неомарксистский), веберинский (неовеберинский) подходы) в целом фиксируются общие контуры и особенности социальной структуры России, однако применение только одного из подходов даёт результаты, незаметные в рамках других подходов. Некоторые теоретические подходы к стратификации были разработаны для описания обществ такого типа, который концептуально отличается от современного российского общества: индикаторы классовой принадлежности в них зачастую не соответствуют реалиям современной России. Поэтому Тихоновой была разработана авторская методика определения классовой принадлежности с построением индекса уровня жизни

на основе ресурсного подхода, в рамках которого рассмотрены экономический, квалификационный, социальный, властный, культурный, символический, физиологический ресурсы.

Исследование проведено на материалах социальной сети «ВКонтакте», так как она является самой массовой в современной России; более того, с её помощью можно выявить и музыкальные предпочтения индивидов. Было проанализировано 400 личных страниц людей в возрасте до 30 лет, проживающих на территории Российской Федерации. Возраст информантов не превышает 30 лет, поскольку изучается молодёжь как преемник старших поколений и отображение многих социальных тенденций в будущем, а согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р с приведёнными в приложении «Основами государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года», молодёжь включает в себя граждан в возрасте от 14 до 30 лет [5]. Выявлено содержание музыкальных вкусов у высших и низших классов, произведено сравнение музыкальных предпочтений представителей различных классов, определены склонности представителей тех или иных классов к элитарной и массовой культурам.

Источники и литература

- 1) Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова; пер. с англ. М., 1992.
- 2) Тихонова Н. Е. Социальная структура России: теории и реальность. М., 2014.
- 3) Hovy D., Spruit S. L. The Social Impact of Natural Language Processing // In Proceedings of the 54th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (Vol. 2: Short Papers). Berlin, 2016. P. 591-598.
- 4) Roy W. G., Dowd T. J. What Is Sociological about Music? // The Annual Review of Sociology. Vol. 36. 2010. P. 183-203.
- 5) КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/