

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Мироощущение человека в сетевом обществе

Научный руководитель – Орлова Ирина Борисовна

Брюханова Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: nastena100297@mail.ru

Современные информационно-коммуникационные технологии с каждым годом приобретают все большую популярность. Во-первых, с помощью Интернета создается киберпространство, которое становится фактором социокультурной среды. [7] Межличностная коммуникация, опосредованная Интернетом, из-за искажения времени и пространства и других его особенностей, приобретает новые характеристики, что влияет на восприятие человека, его повседневный опыт и поведение. Во-вторых, особенностью распространения информационных технологий является увеличение скорости генерирования новой информации и ее передачи. Для восприятия человеку доступен огромный объем информации, которая способна формировать в его сознании образы. Они обладают коротким «сроком годности», так как чем быстрее происходят изменения в обществе, тем быстрее поступает новая информация, разрушающая старые образы и формирующая новые. [8] Таким образом, увеличение в геометрической прогрессии количества информации сказывается на сознании индивида.

Существует большое количество работ, посвященных исследованию индивида и его социальной жизни в условиях сетевого общества. Однако отсутствует анализ характеристик мироощущения человека, сформировавшихся под воздействием включения его в киберпространство. Выделение черт мироощущения, свойственного человеку, включенному в сетевое общество, может внести ясность в понимание поведения, которое оно определяет. К тому же постоянное усложнение информационных технологий и уплотнение их взаимодействия с человеком могут создать риски при отсутствии четкого представления об их роли в формировании восприятия им окружающего мира.

Постоянное производство новой информации и скоростная ее передача приводит к тому, что невероятные объемы информации организуются в разветвленную, бесконечную систему, называемую гипертекстом [6]. Воспринимая гипертекст, человек, воспроизводит в сознании образы, несвязанные между собой, что формирует многовекторное, фрагментарное мышление, которое противопоставляется линейному, последовательному, логичному мышлению. Фрагментарное мышление обладает такими характеристиками, как поверхностность, упрощенность, чувственно-наглядную рассудочность и эмоциональность. [5]

Сетевое общество характеризуется увеличением количества событий и ускорением социальных изменений, что приводит к тому, что человек вынужден постоянно переключаться с одного на другое, и быстро реагировать. [1]

Сеть создает новую реальность - виртуальную. Это киберпространство, где существуют нематериальные объекты, которые способен воспринимать индивид и где происходит опосредованное взаимодействие между людьми. Психологические виртуальные состояния как переживания виртуальной реальности реальны. [8] Виртуальная реальность расширяет социальный горизонт индивида. Таким образом, увеличение количества ежедневно

получаемой информации и возможность создавать новую информацию приводят к увеличению количества воспроизводимых смыслов. Происходит диверсификация образов окружающего мира, что приводит к разрушению упорядоченного представления о мире в рамках парных противоположностей: нормальное - ненормальное, моральное - аморальное, хорошее - плохое.

Таким образом, при восприятии окружающего мира отсутствуют условия для осуществления осознанного выбора. То есть сеть требует от индивида выбора среди представленных альтернатив, однако, она формирует у индивида фрагментарное мышление, создает необходимость игнорировать многие объекты окружающего мира и необходимость моментально реагировать, что мешает осознанному выбору и способствует осуществлению выбора, диктуемого чувствами.

На основе проведенного исследования описаны особенности мироощущения человека в условиях сетевого общества. Проверена гипотеза о том, что в структуре восприятия у индивида сетевого общества преобладают чувства и эмоции, которые он испытывает в данный момент времени, нежели знания, которые были получены в прошлом.

Источники и литература

- 1) Гофман А.Б. *Festina lente: От культуры ускорения к культуре замедления* // Вопросы социальной теории: Научный альманах. 2017. Том IX. С. 123-138.
- 2) Доука С.В. *Клипное мышление как феномен информационного общества* // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 169-176.
- 3) Игнатъев В. И. *Информационная перегрузка социальной системы и её социальные последствия* // Социологические исследования. 2017. № 7. С. 3-12.
- 4) Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. М., 2000.
- 5) Кошель В.А., Сегал А. П. *Клипное мышление как форма обыденного сознания* // Международный академический вестник. 2015. № 4. С. 15 - 23.
- 6) Курбатов В. И. *Net-мышление: новые реалии информационной эры* // Гуманитарий Юга России. 2017. № 6. С. 173-181.
- 7) Митчелл У. Дж. *Я++: Человек, Город, Сети*. М., 2012.
- 8) Носов, Н.А. *Манифест виртуалистики*. М., 2001.
- 9) Тоффлер Э. *Третья Волна*. М., 2004.