

Влияние гендерных стереотипов на информационный выбор школьников

Научный руководитель – Гризлюк Любовь Владимировна

Поткина Александра Александровна

Студент (бакалавр)

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

E-mail: alekssanna@mail.ru

На сегодняшний день обеспечение гендерного равенства является одной из главных целей устойчивого развития, принятых для мира и всех стран ООН на 2016-2030 годы.

В нашем исследовании мы ставим понятия «гендерные стереотипы», «гендерное неравенство» и «гендерная дискриминация» на одну ступень, потому что берем за основу исследования Ирины Малкиной-Пых, в которых она говорит о том, что гендерные стереотипы потенциально поддерживают неравенство и дискриминацию [1].

Стереотипы, безусловно, влияют на информационный выбор ребенка, благодаря которому строится его мировоззрение. Под информационным выбором мы подразумеваем обладание человеком, в нашем случае — ребенком, информацией, в которую входят общие знания о мире, о себе и своем теле, об окружающих людях, книги и СМИ, которые он читает, музыкальные предпочтения и предпочтения в кино, а также способности оценивать происходящие в жизни ситуации и реагировать на них. Из информационного выбора каждого человека складывается общая картина мира и вектор развития общества.

Существует ряд исследований, подтверждающих, что работоспособность ребенка может быть напрямую связана с гендерными стереотипами, которые закладывают в его сознание родители, учителя и общество в целом. В своих экспериментах известные психологи Клод Стил и Джошуа Аронсон обнаружили эффект, который называется «Угроза подтверждения стереотипа». Результаты исследований доказывали, что люди выполняют работу хуже, если боятся, что могут подтвердить негативные стереотипы об их социальной группе [2]. Например, если перед важным математическим тестом сказать ученицам, что «математика — это наука не для девочек», то с большой вероятностью они напишут тест хуже, чем мальчики. Подобные вещи встречаются в существующих моделях воспитания и обучения до сих пор: из-за указания на различия детей по гендерным стереотипам учащиеся чувствуют себя хуже, что влияет на их успеваемость и работоспособность. Если переносить это на область информационного выбора, то у детей складывается «неправильная» картина самовосприятия: они не позволяют себе изучать материалы повышенного уровня сложности, брать дополнительные предметы, читать более сложную литературу и т.д.

В феврале 2018 года нами было проведено анкетирование на тему гендерных стереотипов и дискриминации среди жителей и гостей города Сургута.

Методом случайной выборки мы опросили 183 респондента (возрастом от 14 до 30 лет) в школах и университетах города Сургута, а также сделали распределение по двум контрольным группам: первая — это подростки школьного возраста от 14 до 18 лет; вторая — молодежь от 19 до 25 лет. Данное распределение было произведено для сравнения ситуаций: обучающиеся в школе на данный момент и те, кто окончил школу 6-7 лет назад.

Целью исследования в рамках первой контрольной группы являлось подтверждение или опровержение гипотезы о том, что гендерные стереотипы могут влиять на становление ребенка в обществе. Целью исследования в рамках второй контрольной группы являлось сравнение отношения к гендерным стереотипам во времена обучения в школе и на данный момент жизни.

Результаты анкетирования первой группы выглядят следующим образом: 85,7% говорят о том, что сталкивались с проявлением гендерных стереотипов и дискриминации в школе; 78,5% утверждают, что сталкивались с подобным в семье. При этом лишь 41% учеников говорят о том, что они не поддерживают гендерные стереотипы, 12,5% отвечают, что поддерживают, потому что таким образом они чувствуют себя достаточно комфортно в условиях существования стереотипов. Считающих, что гендерные стереотипы не повлияли на них, оказалось 44,6%. Остальные 1,9% решили воздержаться от ответа.

Если говорить о влиянии стереотипов на самоощущение ребенка в обществе и его восприятие обществом, то 38,8% ответило, что это столкновение (с гендерными стереотипами) повлияло на них, а именно: школьники чувствуют себя одиноко (25,8%); к ученикам есть предвзятое отношение со стороны одноклассников/учителей/семьи (45,1%). Менее 9% пришлось на каждый из таких вариантов ответа, как плохие отношения в семье, отсутствие друзей и чувство того, что респондента никто не понимает.

Результаты анкетирования второй группы показали, что 74,2% респондентов сталкивались с гендерными стереотипами в школе, а 31,9% — в семье.

Количество респондентов, ответивших, что поддерживали гендерные стереотипы во время обучения в школе, но сейчас их отношение изменилось, составляет 18,5%. Тех, кто никогда не поддерживал гендерные стереотипы, ни во время обучения в школе, ни сейчас, оказалось 63,9%. Поддерживали и поддерживают гендерные стереотипы 14,4%. Остальные 3,2% решили воздержаться от ответа.

Процент тех, кто считает, что стереотипы и дискриминация повлияли на их самоощущение и восприятие в обществе, составил 34%. Из них у 51,5% ситуация до сих пор не изменилась. У тех, кто ответил, что ситуация изменилась, это произошло по нескольким причинам (указаны самые частые ответы): люди изменили круг общения, нашли поддержку со стороны, приняли себя такими, какие они есть, или решили бороться с гендерными стереотипами.

При этом из анкетирования становится понятно, что далеко не все верно трактуют понятия «гендерный стереотип» и «гендерная дискриминация». Данный вывод мы сделали исходя из того, что респонденты, отрицательно отвечавшие на вопрос о проявлении гендерных стереотипов в своем окружении (51,2%), ниже противоречили себе, указывая примеры стереотипов из своей жизни.

Выводы исследования. Из проведенного исследования становится понятно, что гендерные стереотипы действительно могут влиять на успеваемость, работоспособность и самоощущение ребенка, что, следовательно, будет влиять на его информационный выбор. Это значит, что ребенок может быть ограничен гендерными ролями, предписанными ему в обществе, что будет мешать ему развиваться в желаемых сферах, заниматься тем, что ему нравится, изучать интересующие его аспекты искусства, культуры и социальной среды (живопись, кино, литературу, СМИ и др.), если все вышперечисленное не будет подходить под распространенные гендерные стереотипы.

Полученные в ходе опроса результаты могут оказаться полезными для будущих федеральных и региональных исследований в области социологии и образования.

Источники и литература

- 1) Малкина-Пых И.Г. Гендерная терапия. М., 2006. С. 68-76
- 2) Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Агрессия. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять себя! М., 2002. С. 102-103