

Отечественные и зарубежные открытые образовательные ресурсы сквозь призму их использования в современном социологическом образовании: сравнительный анализ

Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна

Васильева Дарья Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: lazylazymur@gmail.com

Эволюция информационных технологий привела к появлению новых способов получения знаний и образования. Одним из активно развивающихся и набирающих популярность способов стали массовые открытые образовательные курсы (МООК). В основном к ним относят учебные курсы, лекции, демонстрационные ролики, тесты и даже программное обеспечение. Главный принцип работы с данными ресурсами - возможность доступа всем пользователям сети Интернет.

Первым, кто реализовал данную практику, стал Массачусетский технологический институт в 2001 году. Впоследствии примеру Массачусетского технологического института последовали другие учебные заведения. В современном мире производство открытых образовательных ресурсов постоянно увеличивается, количество учебных заведений, участвующих в данном производстве растёт, помимо этого, происходит расширение аудитории пользователей порталов.

Открытые образовательные ресурсы многогранны и затрагивают практически все научные вопросы и специальности, начиная от точных наук и заканчивая гуманитарными. Студент, который получает социологическое образование, может найти для себя интересный и полезный для него курс практически на каждом сайте МООК.

Объём открытых образовательных ресурсов нарастает, как в развитых странах, так и в развивающихся. Данный факт представляется интересным. Несмотря на то, что порталы развивающихся стран порой уступают информационным ресурсам развитых стран, их стремление к открытости образовательных материалов достаточно заметно. Автором был проведён анализ наиболее известных зарубежных открытых образовательных ресурсов в целом, а также была рассмотрена их специфика и разработанность в сфере социологического образования. За основу были взяты такие открытые образовательные ресурсы как edX (<https://www.edx.org/>), Coursera (<https://ru.coursera.org/>), OpenCourseWare (<https://ocw.mit.edu/>), первый открытый образовательный ресурс, запущенный Массачусетским Технологическим Университетом, P2PU (<https://courses.p2pu.org/>) и другие.

С недавнего времени, а именно с середины первого десятилетия 21 века, начали работу российские открытые образовательные порталы. Был также проведен анализ ключевых российских МООК на их разработанность для студентов гуманитарных профессий, в преимуществе социологических. Среди отечественных ресурсов были выбраны такие как Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>), Универсариум (<https://universarium.org/>), Университет без границ (<https://distant.msu.ru/>), Интуит (<https://www.intuit.ru/>) и другие.

При сравнительном анализе отечественных и зарубежных ресурсов были сделаны следующие выводы:

· В зарубежных странах использование открытых образовательных ресурсов институционализировано, а также частота их использования заметно выше, чем в России;

- Количество практических курсов, которые будут полезны для работы, на зарубежных образовательных ресурсах намного большее, нежели у нас;
- В России не развита осведомленность и прослеживается низкий уровень заинтересованности данным видом обучения;
- Специфика зарубежных ресурсов: четкая система прохождения курса;
- Отечественные открытые образовательные порталы слабо взаимодействуют с ведущими ВУЗами страны.

Анализ рассмотренных российских и зарубежных ресурсов показал, что применение открытых образовательных ресурсов в России заметно ограничено. Данный факт связан с неготовностью профессорско-преподавательского состава активно участвовать в продвижении подобных проектов, кроме этого одной из проблем является цифровое неравенство. Многие регионы России недостаточно оснащены технически, чтобы активно участвовать в массовом онлайн обучении. Также сказывается недостаточная проработанность системы оценивания прохождения открытых курсов. Отсутствует мотивация их заканчивать, если это ничего не даёт в профессиональном портфолио.

Говоря об использовании открытых образовательных ресурсов социологами, следует отметить, что зарубежные ООР практически переполнены курсами, связанными с Big Data. Однако российская практика преподавания преимущественно обходит их стороной.

Если мы воспользуемся опытом зарубежных образовательных ресурсов, то социологическое образование в России станет больше соответствовать вызовам современности и социологи смогут использовать в своей деятельности передовые знания.

Источники и литература

- 1) Андреев А.А. Открытые образовательные ресурсы // Высшее образование в России. 2008. №9. С.114-116
- 2) 2. Арефьева Т.С., Жидкова О.Н., Лобанова Е.И., Нисилевич А.Б., Стрижова Е.В. Открытые образовательные ресурсы: международный опыт и ситуация в России // Статистика и экономика. 2014. №2. С.3-8
- 3) 3. Маркеева А.В. Открытые образовательные ресурсы как инновационная образовательная практика в России // Креативная экономика. № 9(93). С. 139-150
- 4) 4. Таратухина Ю. В., Баранова И. М. Роль открытых образовательных ресурсов в современном поликультурном информационно-образовательном пространстве // Бизнес-информатика. 2012. №2 (20). С.35-41