

## Социальный портрет современного студента как объект социологического анализа

Научный руководитель – Каруна Таисия Алексеевна

*Кунилова Ксения Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия  
*E-mail: kseniyakunilova@yandex.ru*

Социальный портрет студента современного вуза - это набор социальных, психологических, экономических и политических установок, а также культурных ценностей, которыми руководствуются студенты, занимаясь научно-исследовательской и досуговой деятельностью. Чаще всего, набор этих характеристик начинает развиваться в человеке еще с самого раннего возраста, а установки присваивают в разных социальных институтах. Основным институтом выступает, конечно же, институт семьи, поскольку именно положение семьи в обществе, ее полнота, материальное положение, а также некоторые профессиональные и творческие начала являются основополагающими при выборе человеком его будущего жизненного пути.

Следующими институтами, которые оказывают влияние на формирование социального портрета личности, являются институты образования. В первую очередь, это дошкольное образование (детский сад, подготовительные группы и кружки, секции, где ребенок ищет в себе творческие способности и развивает их). Затем в воспитательный процесс и формирование личности вступает школа и колледж, где ребенок переживает подростковый период, находит новых друзей, углубляется в свои интересы. Наконец, заключительным институтом в системе образования является вуз, где человек получает профессиональные навыки и знания, для того, чтобы определиться с дальнейшей профессией и выявить для себя основные установки и цели. Безусловно, даже при функционировании этих институтов институт семьи остается очень важным и влиятельным.

Само понятие «социальный портрет» можно в значительной степени считать специфическим конструктом отечественной и зарубежной мысли. Конкретно для России пост-индустриального периода, чье социальное пространство строго стратифицировано, это понятие носит уникальный характер. Сейчас на смену предыдущего поколения пришло поколение так называемого «миллениума». В это поколение входят люди, родившиеся с 1983 по 2000 год, и сейчас являются молодыми людьми в самом полном социологическом определении. Современная молодежь застала зарождение, становление и повсеместное развитие компьютерных технологий, что сделало их достаточно зависимыми от современной техники. Постоянный доступ к большому количеству доступной и структурированной информации дает поколению «миллениума» возможность лишней раз не думать и не анализировать, а следовать заранее прописанной программе. [1]

Понятие «портрет» функционирует во многих сферах, не стала исключением и социология. В социологии портрет применяется для исследования поведения и характера портретируемой группы людей. Особенность социального портрета определяется, в первую очередь, коллективностью, то есть коллективным характером, способами поведения в группе. Следует отметить, что с практической стороны невозможно создать портрет, который способен охватить и охарактеризовать все стороны личности. Так, Р. Арон считает, что социальный портрет требует глубокого знания оригинала. Он приходит к выводу, что портрет, даже при самом детальном исследовании, не может быть абсолютно завершен. [2]

Среди основных трудностей и противоречий, с которыми сталкивается научная среда при составлении полноценного социального портрета есть факторы, которые трудны в фиксации. Например, при формировании социального портрета предпринимателя исследователи обнаружили, что личностные качества, а также мотивы каждого предпринимателя отличаются друг от друга. Соответственно, сформировать единый обобщающий социальный портрет невозможно. В данном случае вполне возможным и логичным является выявление наиболее общих черт внешности и внутренних качеств, а также образ жизни предпринимателей.

При создании портрета той или иной разновидности важнейшим условием является сходство созданного «изображения» с оригиналом, или так называемой моделью, что осуществляется не только абсолютной трансформацией внешности портретируемого объекта, но и передачей духовности, свойственных черт, функционирующих в определенную эпоху и в определенной местности, порой отражающие социальную среду портретируемого, а также его национальность, этническую принадлежность и вероисповедание.

Наряду со стремлением портрета передать наружный (внешний) образ немаловажно для него раскрыть и психологические характеристики портретируемой группы. Таким образом, появляется возможность выявить типичные черты или особенности, которые присущи рассматриваемым группам (студенческому, преподавательский состав, родители). Таким образом, созданный социальный портрет способен оценить как социальную принадлежность, так и характер объекта, его психологические особенности, предпочтения, уникальные черты, не присущие остальным группам. Но, в данном случае, следует учитывать методологию исследования. Необходимо ответственно и качественно подойти к отбору вопросов, которые будут включены в анкетирование, чтобы наиболее точно и полно получить информацию об объекте исследования, о его портрете и основных чертах. Тем не менее, при формировании такой анкеты некоторые характеристики, в зависимости от темы и цели исследования, могут не рассматриваться.

Рассмотрим ряд определений термина «социальный портрет»:

1. Это объект социологического исследования, где подробно рассматриваются отличительные черты и особенности какой-либо социальной группы;
2. Это объект, функционирующий в научном исследовании, который описывает основные аспекты жизнедеятельности портретируемой социальной группы. Группа может выделяться по различным признакам: факультет обучения, специальность, профессиональная сфера интересов и деятельности, возраст, гендерная характеристика (пол).

Понятие «социальный портрет» и «социологический портрет» стали применяться в социологической науке в 70-х годах прошлого столетия, когда составление аналогичного портрета было продуктивным для выявления общих характеристик какой-либо группы или класса. При создании социального портрета необходимо привлечь наиболее обширную базу их большого числа респондентов. В советский период был составлен социальный портрет простого советского человека, что в последующем стало основой для написания книги «Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х». [3] Следует отметить, что данное исследование основывалось на результатах масштабного социологического исследования. это способствовало наиболее близкому описанию советской личности. в настоящее время формирование портрета осуществляется на базе не только представителей одной группы, но и религии (о социальном портрете современного верующего) и национальности (социальный портрет современного россиянина).

В социологической науке портрет применяется в исследовании отличительных сторон, манеры и характеров тех или иных представителей какой угодно группы. Касательно термина «социальный», то он представляет собой результат единых действий разных людей, которые проявляются во время их коммуникации и взаимоотношений. Категориями та-

кого рода социологического исследования являются социальный статус, где учитываются половозрастной характер, социальное, экономическое и материальное положение, а также социологическое явление, или так называемый авторитет (престиж), образ жизни, что охватывает качество жизни, потребление как культурных, так и жизненных благ и социальная роль, куда входят условия труда и объем властных полномочий.

При рассмотрении материального состояния учитываются текущие доходы и уровень благосостояния, что охватывает предметы длительного пользования, в том числе движимое и недвижимое имущество. Следует отметить, что социальный портрет не является научным методом, а представляет собой алгоритм для сбора материала. В зависимости от цели исследования и поставленных задач социальный портрет может включать в себя разные критерии, как экономические, так и социокультурные, а также политические, религиозные, ценностные.

Итак, социальный портрет - это комплекс обобщенных социально-психологических и личностных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов.

Социальный портрет современного студента, в свою очередь - это интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности обучающихся. [4] Социальный портрет студента предполагает рассмотрение его не только в качестве объекта учебно-педагогического процесса, но также как активного социального субъекта, который реализует свои ориентации посредством получения образования и дальнейшего трудоустройства, желательно по специальности.

#### Источники и литература

- 1) 1. Безбогова М.С., Ионцева М.В. Социально-психологический портрет современной молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/35PSMN616.pdf> (дата обращения: 25.02.2018 г.)
- 2) 2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. Общ. ред и предисл. П.С. Гуревича. М. – 1992. – С. 78.
- 3) 3. Мустафаева А.А., Актаулова Б.Ж. Термин «социальный портрет»: понятие, значимость и его особенность в проведении исследования [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/35\\_FPN\\_2014/Psihologia/13\\_178538.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_FPN_2014/Psihologia/13_178538.doc.htm) (дата обращения: 25.02.2018 г.)
- 4) 4. Карпенко М.П., Лапшов В.А., Кобакин М.В. Социальный портрет студента негосударственного вуза [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/991/091/1217/016\\_karpenko.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/991/091/1217/016_karpenko.pdf) (дата обращения: 25.02.2018 г.)