

Трансформации имиджа ученых-исследователей в разрезе социального восприятия молодежи

Рассолова Елена Николаевна

Аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: hedgehog0593@mail.ru

Особенности современных тенденций заставляют пересматривать принципы организации социальных процессов. Перенос проблематики имиджа на такой комплексный объект, каким выступает наука, является новым исследовательским направлением для отечественного науковедения. Имидж, как форма социальных представлений, должен отражать существующие и вновь возникающие реалии социальной ситуации функционирования науки. Однако в настоящее время проявляются «белые пятна», которые препятствуют целостному восприятию облика ученого.

В настоящем исследовании поднимается проблема трансформаций имиджа ученых-исследователей в контексте их социального восприятия. Наука представляет собой область человеческой деятельности, направленную на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. Ученый - специалист в какой-либо научной области, внёсший вклад в науку [1]. Исследователь - человек, тот, кто проводит исследование, занимается научными изысканиями. В обществе существует некоторая подмена понятий, которая заключается в том, что категории «исследователь» и «ученый» отождествляются. На самом деле можно рассматривать данные термины как две ступени: исследователь - первая стадия, так как в основе его деятельности находится описание свойств изучаемого объекта, ученый - вторая стадия (уже имеющий определенные результаты в исследованиях и являющийся экспертом в определенной области науки). В истории можно условно выделить основные периоды эволюции имиджа ученых:

1) «ученый-одиночка», который является достаточно замкнутым в себе.

2) «ученый-просветитель». После образования общества просвещения «Знание» в 1947 году появилась новая модель «ученый-просветитель», выступающий со своими лекциями в открытом пространстве [2]. Проводя параллель с общественными процессами, можно определить взаимосвязь со сферой культуры и искусства - например, в кинематографе 1960-ых гг. основным персонажем становится ядерный физик, проводящий исследования в лаборатории.

3) «социально незащищенный интеллигент». Это было связано с тем, что прекратилось финансирование важных проектов и исследований в различных областях науки, когда многие ученые были вынуждены идти работать в не связанные с наукой сферы.

4) «ученый-популяризатор». Новая модель рассматривала ученого, как энергичного, нестандартно мыслящего деятеля, способного говорить о науке максимально просто. Особую популярность получили проекты популяризации науки, например, Science Slam, Курилка Гутенберга, Чемпионат научных состязаний, Научные бои и многое другое. Наука стала преподноситься как некий вариант шоу. Во многом, такой модели придерживается самый известный физик современности Стивен Хокинг, выпуская книги, выступая по телевидению с научно-популярными лекциями [3].

Нами было проведено комплексное исследование с включающее в себя метод анкетирования, биографического интервью, контент-анализ. Анкетирование включало в себя широкий спектр вопросов, позволяющий определить основные тренды трансформаций

имиджа ученых и исследователей. Выборка составила 200 человек из числа различных групп молодежи. На основе полученных данных были сформированы следующие модели имиджа:

- 1) ученый-конферансье - популяризатор научных исследований (вызывающая наибольшую симпатию модель).
- 2) ученый-организатор - руководящий крупными исследовательскими проектами.
- 3) ученый-одиночка - деятель науки, проводящий исследования самостоятельно.
- 4) ученый-предприниматель - внедряющий свои исследования в производство собственных продуктов.

Вторая часть исследования состояла из биографического интервьюирования ученых и исследователей на предмет субъективного анализа собственной личности, как деятеля науки. Биографические траектории ряда исследователей показали, что их обладатели позиционируют себя как рациональных ученых, которые стремятся заниматься серьезными исследованиями. Молодежные модели имиджа в определенной степени резонируют с моделью рационального ученого. Данный аспект позволяет утверждать, что в оценке трансформаций имиджа ученых и исследователей большую роль играет субъективная позиция, которая сформирована общественным сознанием различных социальных процессов.

Таким образом, трансформации имиджа ученых и исследователей находятся в прямой связи со стрелой времени истории науки и общества. Общественные процессы формируют новые концепции образа деятелей науки, которые направлены на то, чтобы наука стала более доступной обществу.

Источники и литература

- 1) Новая философская энциклопедия: в 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина, 2001.
- 2) Постановление Совета министров СССР № 1377 от 29 апреля 1947 г. // Наша власть: дела и лица. — 2008. — Спецвыпуск «60 лет обществу „Знание“». С. 32.
- 3) Blackwell, D. E. Presidential Addresses on the Society's Awards. — Quarterly Journal of the Royal Astronomical Society. — Vol. 16. — P. 359-360