

Телесные практики студентов московских вузов и роль СМК в процессе их формирования

Научный руководитель – Половнев Андрей Викторович

Александрова Ангелина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: msangela0596@yandex.ru

Конференция «Ломоносов 2018»

Секция «социология тела» и «социология массовых коммуникаций»

Телесные практики студентов московских вузов и роль СМК в их формировании

Научный руководитель - Половнев Андрей Викторович

Александрова Ангелина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: <mailto:msangela0596@yandex.ru>

Основной целью данного социологического исследования является изучение особенностей телесных практик студентов московских вузов и выявление роли СМК в процессе их формирования.

Для изучения особенностей телесных практик нами были изучены телесные практики с точки зрения разделения их на три компонента - техники тела, технологии себя и телесная педагогика.

Проблематика техник тела интересовала М. Мосса [1] и Н. Кроссли [2]. Согласно Моссу, техники тела - это традиционные способы, «посредством которых люди в различных обществах пользуются своим телом». Социолог классифицировал различные техники тела по полу, возрасту, эффективности, по различным периодам жизни индивида. Однако, в концепции Мосса преимущественно рассматриваются структурные и культурные факторы, в то время как внимание индивиду и рефлексивной стороне отбора техник тела практически не уделяется. Н. Кроссли предложил понятие «рефлексивные техники тела», «чьё главное назначение состоит в обратной работе над телом, с целью его модификации, ухода (maintain) и тематизации в определенном ключе». Также социологом была предложена своя классификация техник тела в которой он выделил следующие основания: количество вовлеченных агентов, регулярность воспроизводства техник, отношение к другим техникам тела, символическое значение, уровень распространенности в обществе. Гольман [3] предлагает дополнить существующие классификации - она делит техники тела по следующим основаниям: темпоральный аспект воздействия техник на само тело и конечная цель техник

Крис Шиллинг под «телесной педагогикой» понимает «педагогические средства, посредством которых культура стремится передать основные телесные техники, навыки и диспозиции, телесные опыты, связанные с овладением или неудачей в овладении этих свойств, и фактические телесно воплощенные перемены, возникающие в результате данного процесса» [4]. То есть можно говорить о присутствии соматического компонента в процессе социализации. С помощью выделения данной категории представляется возможным анализ каналов передачи телесных практик.

Третьим компонентом телесных практик является понятие «технологии себя». Данное понятие описывает мотивационный компонент телесных практик. Под «технологиями себя» М. Фуко понимал «определенное число операций на своих телах и душах, мыслях,

поступках и способах существования, <...> ради достижения состояния счастья, чистоты, мудрости, совершенства или бессмертия». [5]

В ходе нашей работы нами были рассмотрены концепции СМК П. Лазарсфельда и Р. Мертона [6], ими были выделены некоторые функции СМК: функция присвоения статуса, укрепление социальных норм, дисфункция наркотизации. Также Дж. Гербнером [7] было выдвинуто предположение, что главной функцией телевидения является создание символического образа, который формирует восприятие жизненного пространства человеком, то есть телевидение не только транслирует информацию, но и производит общественное мнение, взгляды на жизнь. А. Бандура [8] разработал теорию социального научения, в рамках которой им было выделено 3 функции, которые могут быть рассмотрены с точки зрения СМК: научение через наблюдение, подавление и растормаживание.

С помощью анализа теоретических концепций, а также результатов пилотажного исследования, нами были выделены следующие функции СМК в процессе формирования телесных практик:

1. Создание идеального образа тела - «СМК формируют некий идеал, к которому хочется стремиться», «однотипные модели, актрисы», «идеальные пропорции тела».

2. Создание моды, тренда - появление какого-либо события, нового продукта приобретает большее значение за счет распространения в СМК.

3. Информирования способами по совершенствованию своего тела - функция информирования, СМК предоставляют аудитории информацию в области косметологии, пластической хирургии, спорта и тд.

4. Формирование общественного мнения - формирование представления о норме и о девиации.

5. Социального контроля - введение санкций за несоответствие принятым в обществе канонам, таких как публичное порицание, неодобрение, отсутствие доступа в некоторые общественные места (фейс контроль).

Проведя исследование мы пришли к следующим выводам:

1) Наиболее популярной рутинной телесных практик является удаление волос (72% респондентов), около половины учащихся московских вузов занимаются спортом, выполняют процедуры для лица, используют макияж, около 40% используют диеты, процедуры для волос и ногтей. Среди техник модификации наиболее распространенными оказались пирсинг и татуировки - 13 и 9% соответственно.

2) Наиболее распространенным видом спорта среди студентов является бег, силовые занятия и езда на велосипеде. Аэробные и силовые занятия являются наиболее часто используемыми среди студентов. Низкая частота езды на велосипеде, плавания и езды на коньках объясняется сезонностью данных видов спорта.

3) 77,2% респондентов, использующих диеты, придерживаются правильного питания. Индекс частоты использования правильного питания максимальный - 5,6. Также высокие индексы наблюдаются при рассмотрении вегетарианства и пескетарианства - 4,7 и 4,9 соответственно.

4) Основной причиной занятий спортом является занятие спортом в качестве хобби и в качестве заботы о здоровье. Диет - с целью похудеть, окрашивание волос - желание что-то изменить, макияж - скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства. Использование уходовых же процедур было направлено на улучшения качества области, на которую было направлено воздействие в ходе процедуры.

5) Женщины более вовлечены во все рутинные телесные практики (кроме спорта), с увеличением возраста вовлеченность респондентов в телесные практики уменьшается, студенты технических специальностей менее вовлечены в телесные практики (кроме спорта), студенты с низкой степенью общительности менее вовлечены в рутинные телесные

практики.

6) Основными причинами использования телесных практик модификации является желание выделиться и озаглавить какой-то этап в жизни.

7) Роль СМК состоит в основном в формировании идеального образа тела.

Таким образом, мы выявили особенности телесных практик студентов московских вузов и основную роль СМК в процессе их формирования.

Список литературы:

1) Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии / пер. с фр. А.Б.Гофмана. М.: КДУ, 2011. С.304.

2) Crossley N. Mapping reflexive body techniques: On body modification and maintenance // *Body & Society*. 2005. 11(1). P .9.

3) Гольман Е. А. Женская телесность: теоретические подходы и перспективы социологического исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2015/03/16/1093102198/Golman%20Е.А.%20Dissertation.pdf>

4) Shilling C. *The Body and Social Theory*. Third Edition. London: SAGE Publications Ltd, 2013. - 336 pp.

5) Фуко М. Технологии себя // *Логос*. 2008. No2(65). С.100.

6) Lazfrsfeld P. Merlon R. Mass Communication, popular taste and organized social action. In: Bryson, (ed.) *The Communication of Ideas*. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.

7) Gerbner G., Gross L. Living with Television: The Violence Profile // *Journal of Communication*. 1976. Vol. 26. No 2. P. 176.

8) А. Бандура. Теория социального научения. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.