

## **Фамилистические ориентации в системе жизненных ценностей индивида**

**Научный руководитель – Антонов Анатолий Иванович**

***Ляликова Софья Викторовна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

*E-mail: sofia.lalikova2012@yandex.ru*

Иерархия человеческих ценностей индивида уникальна и представляет собой сложную структуру, элементы которой располагаются в особом порядке, выстроенном на основании законов, формирующихся под влиянием одной или нескольких определяющих ценностей [1, с.37], характеризующих каждую из существующих ценностных иерархий. По мнению О.М. Вовченко, все элементы ценностной системы находятся в тесной связи, они дополняют друг друга и одновременно с этим противостоят между собой.

«Наличие целостной и устойчивой системы ценностей» [2, с.5], как отмечал П. Сорокин, является залогом гармоничного существования общества; а интерес к изучению ценностной проблематики возрастает именно в переходные или кризисные периоды развития обществ, что составляет актуальность изучаемой темы сегодня. Вопросы ценностных ориентаций населения широко освещены в трудах научной общественности, в том числе стоит отметить ряд международных проектов посвященных данной тематике World Values Survey [5], European Social Survey [3] и др. Одни из них стараются охватить весь спектр человеческих приоритетов, другие акцентируют свое внимание на отдельных блоках, к сожалению, в вышеприведенных исследованиях внимания блоку фамилистических ценностей индивидов уделено не было. Впрочем, основываясь на работах отечественных социологов (А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина, В.А. Ядова), можно сделать предположение о том, что семейные ценности являются основным конструктом, входящим в набор жизненных ценностей индивида.

Кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова с конца XX в. проводятся исследования, освещающие структуру жизненных ценностей населения. В 2016 г. был проведен «Мониторинг образа жизни супружеских пар с разным числом детей», в котором респондентам было предложено проранжировать список из 15 позиций, каждая из которых являлась формулировкой определенной ценности. Выборка представлена 173 супружескими парами (346 респондентов), средний возраст участников исследования составил 40,6 лет, в браке, как правило, воспитывается один несовершеннолетний ребенок (1,13), а рождено респондентами в среднем двое детей (1,81).

Из расположенной ниже таблицы, можно заключить, что топовые ценностные позиции, характерные для выборки в целом, подтверждают результаты многочисленных отечественных и зарубежных исследований, так неизменно важными для респондентов остаются ценности «семьи», «здоровья» и «материального благополучия». Стоит отметить, что возглавляет иерархию жизненных приоритетов участников исследования, как и в исследовании Better Life Index [4] ценность «здоровья». Наиболее низкие оценки получили ценности - излишки, или категории «сверхобладания» какими-либо благами, среди таковых: «деньги в неограниченном количестве», «веселая полная удовольствия и приключения жизни», а также «высокий статус, положение в обществе. В то же время их более сдержанные аналоги разместились на более высоких позициях.

Корреляционный анализ данного блока вопросов с наличием у опрошенных детей до 18 лет показал ряд статистически значимых отличий. Так, чем выше детность респондентов, тем наиболее важной для них оказывается ценность «семьи, детей и заботливых близких». Многодетные родители выше других ценят «душевное благополучие и согласие с собой». Ценности, связанные с материальным достатком, среди многодетных семей обладают меньшей значимостью в сравнении с выборкой в целом. Родители трех и более детей также оказываются наиболее критичными в оценках «сверхценностей», таких как «деньги в неограниченном количестве», а также «веселая, полная удовольствия и приключений жизнь».

Из таблицы видно, что «интересная работа» в целом оценивается респондентами достаточно высоко, однако, среди тех, кто растит двух-трех детей ее рейтинг несколько падает, вместе с тем среди представителей данной категории отмечается наиболее высокий интерес к ценности «спокойной и безопасной жизни». Для бездетных респондентов наиболее значимыми оказываются индивидуалистические ценности, такие как «свобода и самостоятельность в жизни», «возможность занятий по душе и духовного развития» и др. А многодетные, в отличие от остальных, достаточно высоко оценивают «физическую силу».

Итак, структура ценностного сознания личности представляет собой сложную систему элементов, тесно взаимосвязанных между собой и оказывающих непосредственное влияние друг на друга. Она формируется на протяжении всей жизни и является ключом к познанию деятельных мотивов индивида. Несмотря на трансформацию системы жизненных ценностей индивидов, активно обсуждающуюся в научных кругах, исследовательские данные фиксируют прочно закрепившуюся позицию ценности «семьи и детей» среди лидирующих жизненных ориентаций индивидов, однако, качества, вкладываемые в данное понятие сегодня и характер социальной одобряемости представленного варианта ответа, требует более детального изучения. Ведь качественно спроектируемая ценностная структура является ключевым диспозиционным элементом в регуляции поведения индивидов, поскольку именно ценности определяют цели и средства их достижения, наполняют поступки «смысло-жизненным содержанием». (Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Межрегиональные исследования жизненных ценностей и нетранзитивности семейно-детных ориентаций женщин, мужчин и семейных пар на основе сквозного анализа сопоставимых данных (1976 - 2020 гг.)» №18-011-01037)

### Источники и литература

- 1) Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2006.
- 2) Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции. Современный социо-анализ. М. 1996.
- 3) European Social Survey <http://www.europeansocialsurvey.org> (дата обращения: 20.01.18)
- 4) What matters most to people around the world? OECD «Better Life Index» // URL: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/responses/#RUS> (Дата обращения: 20.02.2018)
- 5) World Values Survey URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> (дата обращения: 20.01.18)

### Иллюстрации

НАБОР ЦЕННОСТЕЙ	СРЕД. ПО ВЫБОРКЕ	НЕТ ДЕТЕЙ	1 РЕБЕНО К	2 ДЕТЕЙ	3 И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ
Здоровье	2,50	2,66	2,54	2,27	2,27
Семья, дети, заботливые близкие	2,60	3,58	2,57	2,03	1,73
Материальное благополучие, заработок, достаток	6,07	6,09	6,11	5,77	6,73
Душевное благополучие, согласие с собой	6,98	7,34	6,73	7,95	5,07
Интересная работа	7,19	7,25	7,22	6,78	8,27
Спокойная, безопасная жизнь	7,24	7,43	7,42	6,93	5,40
Верные и надежные друзья, общение	7,48	7,64	7,48	7,82	5,60
Свобода и самостоятельность в жизни	7,64	6,94	7,62	8,00	9,07
Возможность занятий по душе, духовного развития	8,21	7,77	8,19	8,73	8,00
Уважение, благодарность других людей	9,15	9,33	9,02	9,40	9,20
Возможность путешествовать, ездить без ограничений	9,83	9,75	9,72	9,81	11,47
Физическая сила	10,22	10,98	10,21	10,03	8,47
Высокий статус, положение в обществе, карьера	11,12	11,15	11,08	10,87	12,47
Веселая, полная удовольствия и приключений жизнь	11,23	10,60	10,97	12,13	13,13
Деньги в неограниченном количестве	11,57	11,85	11,50	11,18	13,13

Рис. 1. Иерархия жизненных ценностей респондентов по данным "Мониторинга образа жизни супружеских пар с разным числом детей в 2016 г."