

Благотворительность и волонтерство в студенческой среде

Научный руководитель – Окунева Татьяна Владимировна

Горных Надежда Алексеевна

Студент (бакалавр)

Уральский государственный университет путей сообщения, Факультет экономики и управления, Свердловская область, Россия

E-mail: nadyac142@gmail.com

Рассуждая о благотворительности сегодня нельзя не затронуть волонтерскую деятельность. Что же представляют собой эти два понятия. Благотворительность - оказание безвозмездной помощи, посредством передачи имущественных, денежных и иных средств нуждающимся. Иными словами, благотворительность - это добровольная передача своих ресурсов, в том числе и материальных. Волонтерская деятельность - это деятельность добровольного характера, которая предусматривает оказание помощи своим трудом [Иванов В.В., 2018]. То есть, волонтерство - это вид благотворительности, когда человек отдает свое время и способности.

В настоящее время тема благотворительности и волонтерства приобретает все большую значимость и популярность: молодые люди инициативны, стремятся проявить участие в заботу по отношению к другим людям, животным и даже решать экологические проблемы. К тому же, благотворительность «Это не просто бесплатный труд, это возможность для молодежи проявить себя и познакомиться с различными сферами деятельности» [Митин С.Н., 2017,7]. В нашей стране существует исторически сложившееся положительное отношение в благотворительности как деятельности, а также богатые традиции благотворительной деятельности, которые оказывают серьезное и благоприятное влияние на формирование положительного отношения к этому виду деятельности у молодежи [Митин С.Н., 2017, С.8-10].

Между тем, развитие всех аспектов жизнедеятельности общества влияет как ценности, так и на отношение молодежи к благотворительности. Состав и структура ценностных ориентаций претерпевает изменение под воздействием воспитательного процесса в высшей школе и заставляет по-новому оценивать роль благотворительности и волонтерства. Современные студенты обладают рядом отличительных особенностей, характеризующих структуру их жизненных ценностей. Для нового поколения на первом месте стоят денежные благополучие.

Социологическое исследование, проведенное среди студентов УрГУПС в 2016 году¹ показало, что в структуре жизненных ценностей материальное благополучие занимает одно из ведущих мест. Таким образом, материальное благополучие занимает у студентов 1, 3 и 5-го курса первое место, опережая жизненные ценности как «Любимый человек», «Профессиональные достижения» и «Здоровье».

При оценке обязательных компонентов успеха наличие достаточного количества денег занимает ведущие позиции, а значимость этого компонента растет к окончанию

университета: если на первом курсе творческая самореализация выступает лидирующим компонентом (40%), то у пятикурсников значимость наличия материальных ресурсов отмечают уже 53,8% ответивших, а о значимости творческой самореализации как обязательном компоненте успеха говорит лишь каждый третий опрошенный. Соответственно, идеалом успешного человека студенты видят человека богатого, материально независимого (40%), высококвалифицированного специалиста и профессионала (34%), который

реализует свои способности (26%) и здесь студенты единодушны в оценке значимости компонентов успешного человека.

Представленные результаты опроса студентов показывают, насколько для молодежи важны деньги и материальное обеспечение. При этом, безусловно, мы не говорим о том, что только достижением материальной независимости ограничивается круг интересов молодого поколения. В условиях такой высокой значимости материальных ресурсов возникает вопрос о том насколько студенты готовы добровольно отдавать свои денежные ресурсы для оказания помощи и решения социальных проблем.

С целью изучения мотиваторов и демотиваторов к занятию волонтерской и благотворительной деятельностью в ноябре 2017 года также было проведено социологическое исследование. Методом дискурс-анализа обрабатывались эссе студентов 2-4 курсов УрГУПС. Выборка составила 79 студентов². Тщательно проанализировав все эссе студентов, можно сделать некоторые выводы:

Факторами мотивации к занятию благотворительностью и волонтерством студенты относят возможность участвовать в жизни города, завести интересные и важные знакомства, получить интересный опыт, получить полезные знания, почувствовать себя нужным.

Во - первых, из всех опрошенных студентов готовы заниматься данной деятельностью только 35,4% студентов, всего 7,6% студентов занимались благотворительной и волонтерской деятельностью и 2,5% студента являются волонтерами в настоящее время, для них главным фактором мотивации является то, что они чувствуют себя нужным кому-то.

Во - вторых, 46,8% студентов вообще не готовы заниматься благотворительной и волонтерской деятельностью, 17,7% студентов сомневаются. В основном они связывают это с нехваткой времени, отсутствием желания и возможности заработать.

Таким образом, складывается достаточная парадоксальная ситуация: с одной стороны студенты осознают, что благотворительная деятельность способна решить множество социальных проблем, а занятие этим видом деятельности приносит пользу, дает интересный опыт, удовлетворяет социальные потребности. С другой, в условиях высокой значимости материальных ресурсов студенты стоят перед выбором: удовлетворить свои потребности, либо решить чужие проблемы и. очевидно, чаще всего, выбор делается не в пользу общества, что и порождает в результате низкую мотивацию к занятию благотворительной деятельностью и волонтерством. в том случае, если молодые люди соглашаются принять участие и стать волонтерами (не говоря уже о благотворительных акциях), то делают это с максимальной пользой: получение интересного опыта, полезных знакомств в условиях высокой значимости социальной оценки и необходимости преумножения социального капитала позволяет в долгосрочной перспективе окупить затраты времени на помощь другим людям, так же студенты чувствуют свою социальную значимость для общества, что делает их жизнь. Некоторые люди находят для себя в этом смысл жизни, когда осознают, что живут не только для себя, для развлечений и удовлетворения своих нужд, а еще и делают жизнь другого человека лучше.

Источники и литература

- 1) Автор благодарит за предоставленный материал студентку 4 курса УрГУПС направления подготовки «Социология» Панкову М.А.
- 2) Иванов В.В: Благотворитель и волонтер – понятия разные [Электронный ресурс]: URL:http://v37ivanov.ru/legislative-initiatives/?ELEMENT_ID=1386 (дата обращения: 29.01.2018)

- 3) Митин С.Н., Матушкина Е.А. Благотворительность - волонтерство. Исторический аспект становления добровольческого труда в России // Симбирский научный вестник. 2017. № 3 (29). С. 7-11.

Иллюстрации

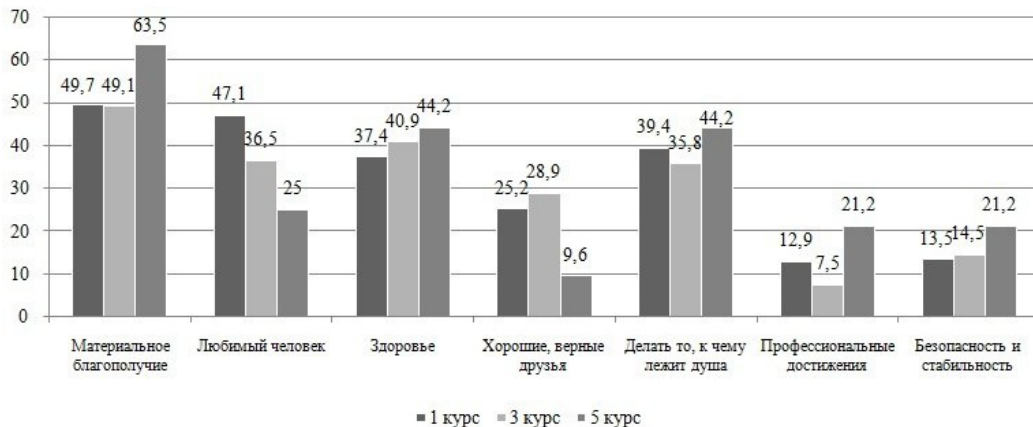


Рис. 1. Рейтинг жизненных ценностей студентов УрГУПС (в % к числу ответивших, N=596)