

## Экономика дарения как социальная практика интернет-сообщества

Научный руководитель – Чернышев Александр Анатольевич

*Ковалева Дарья Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,  
Россия

*E-mail: danynjakv@mail.ru*

В современном обществе отчетливо наблюдается перенос привычных повседневных действий и процессов, который происходит в сфере экономики, в виртуальное пространство сети Интернет. Этот процесс повлиял на создание в Интернет-пространстве специализированных сайтов, благодаря которым представители различных социальных слоев вовлекаются в неформальные экономические отношения.[1] В качестве примеров можно привести сообщество «Ярмарка Мастеров» (<http://www.livemaster.ru>), где на продажу выставлена продукция, сделанная руками авторов (handmade: одежда, украшения, посуда, и др.), а также сообщество «Youdo» (<http://www.youdo.com>), где одни люди выставляют заказы на самые разнообразные услуги (купить продукты в магазине, сделать мелкий ремонт и т. д.), а другие мгновенно видят эти задания на интерактивной карте и предлагают свои услуги по выполнению.

Сегодня в России значительно стали укреплять свои позиции интернет-площадки, которые собирают людей, готовых безвозмездно оказать услугу, подарить или обменять вещь. В этой новой экономике дарения (даяния), люди не обмениваются и не торгуют друг с другом, а безвозмездно дарят. Современные технологии коммуникации, позволяют сегодня не только распространить эти отношения дарения, но и создать одну глобальную общую дарономику.

Для исследования была выбрана интернет-площадка «ДаруДар». Сервис дарения появился в 2008 г, и сегодня относится к числу наиболее популярных в России. Миссией интернет-площадки выступает превращение безвозмездного дарения в привычную социальную практику.[3] Это обстоятельство позволяет отследить разнообразие социальных практик и мотивов пользователей данного сайта. Что и стало объектом исследования.

В целом, проведенное исследование показало, что большинство участников сообщества «ДаруДар» - женщины. Более половины зарегистрированных пользователей этой платформы находятся в возрасте от 27 до 37 лет. Основной мотивацией их участия в сообществе стала возможность помогать другим людям. Благодаря информации, размещенной в профиле, можно выяснить как часто человек дарил или принимал дары, что он хочет получить в дар, как давно он зарегистрирован и где он проживает. Поэтому при выборе одариваемого, пользователю достаточно лишь зайти на профиль другого сообщника, ведь главными критериями при таком выборе, как показало исследование, служат: сам профиль, формулировка желания и легкость передачи дара. Каждый дар [U+200A] становится [U+200A] своеобразной «личной» встречай дарителя и одариваемого.

Таким образом, выдвинутая гипотеза: «Люди регистрируются в данном сообществе в первую очередь потому, что хотят иметь возможность принимать дары», не подтвердилась. Основной мотивацией является то, что большинству участникам сообщества нравится в равной степени как получать, так и отдавать.

В заключении можно сделать вывод, что распространение в России практики дарения по-новому перестраивает сообщество, которое все больше делает свой ориентир на принципы взаимопомощи, сотрудничества и взаимного доверия.

### Источники и литература

- 1) Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы // Социологические исследования. 2012. № 2. С. 31-39.
- 2) Мосс М. Очерк о даре // Мосс М. Общества, обмен, личность: Труды по социальной антропологии. М.: Восточная литература, 1996. С. 82-222.
- 3) ДаруДар // Режим доступа: <http://darudar.org>