

Факторы успешной карьерной реализации столичной молодежи

Научный руководитель – Киселева Наталья Ильинична

Шумаков Егор Сергеевич

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: shume7@yandex.ru

Вставая на путь студенчества, большинство юных абитуриентов еще плохо представляет, какой путь им придется пройти, и, пожалуй, самое главное - к чему этот самый путь приведет. К свершению мечты, самореализации с сопутствующим ей продвижением по карьерной лестнице? Или же к разочарованию в своем выборе, высокому риску стать жертвой безработицы? Выбор профессионального поприща отражается на человеке, подрывая его мотивационные установки или даже меняя отношение к образованию в целом.

Абсолютная формула успеха еще не создана, как и не известны приоритетные её составляющие, лишь предполагается, что это может быть опыт практической деятельности, раннее (или позднее) начало работы в студенческие годы, успехи в учебе, высокая квалификация, "блат", социальное происхождение, правильный выбор специальности. По мнению Е.С. Балабановой и А.Г. Эфендиева, [1] разная роль образования объясняется ориентацией на различные типы карьеры. С одной стороны, это *универсалистски-достижательский* сегмент, ориентированный на выпускников, избравших карьеру специалиста крупной компании и более привлекателен для выходцев из средне- и низкоресурсных групп населения. С другой стороны, *партикуляристски-аскриптивный* сегмент, воспроизводящийся в высокозарплатных отраслях и малом бизнесе, для которого характерны высокая значимость "связей" и "предпринимательские способности" как ключевые условия жизненного успеха.

В период студенчества молодые люди обретают большую самостоятельность в планировании образования и собственном развитии в целом. Реализуются и выдвигаются на первый план личные притязания в виде дополнительного обучения, возможного появления новой сферы интересов, вовлеченности в научную деятельность, изучения иностранных языков, посещения мастер-классов, курсов и пр. На данном этапе молодежь обретает новые полезные знакомства, осознает важность ранних, формируя свой социальный капитал, повышая свои преимущества и уровень конкурентоспособности, о чем в свое время говорили П. Бурдье [3], Дж. Коулман [4].

Совокупность выявленных факторов является в некотором роде «инвестицией» в трудоустройство, уверенный старт и дальнейшие формирование успешной карьеры. Более того, восходящая социальная мобильность, освещаемая в трудах П. Сорокина [2] и Т. Парсонса [5], уже давно повлекла за собой изучение профессиональной карьеры как экономического явления, а также освоение самоуправления личностным и профессиональным развитием в качестве отдельной категории в достижении успеха.

Согласно исследованиям НИУ ВШЭ, определяя своё дальнейшее развитие после обучения в бакалавриате, студенты предпочитают продолжать обучение (62,1%), ввиду желая получить более высокий уровень образования, который, в свою очередь, сопровождается более высокой заработной платой (25,3 против 42 тыс. рублей по данным Минобрнауки на 2016 год [6]). Выход в профессиональную деятельность сразу же после бакалавриата предпочитает лишь 14,5% [7].

Дальнейший вторичный анализ ранее проведённых эмпирических исследований по факторам карьерных успехов позволило выявить, что образовательной стратегией студентов российских вузов является поступление в престижный вуз на специальность, позволяющую получить высокооплачиваемую профессию. Со снижением образовательной нагрузки на старших курсах обучения студенты массово начинают выходить на рынок труда с целью получения опыта работы и достижения финансовой независимости. Лишь четверть готова продолжать обучение на более высоких уровнях образовательных программ (магистратура или аспирантура) при условии отсутствия платы за обучение и возможности совмещения учебы и работы. [1] Доказанный факт: карьера и профессиональное развитие являются одними из ценностей студенчества Москвы.

В ходе авторского эмпирического исследования среди столичного студенчества выявлены не только тенденции готовности планировать свою карьеру, осознание необходимости пополнения профессиональных знаний, роль и значение социальных связей для успешной карьеры, не только субъективные факторы, ограничивающие доступ молодежи в престижный бизнес, но и предложены стратегии, позволяющие успешно реализоваться в карьере.

Полученные результаты позволили описать доминирующие стратегии карьерного развития и объяснить вклад системы высшего и дополнительного образования в карьерном становлении студентов, выявить её недостатки и ресурсы, способствующие формированию конкурентоспособного рынка образовательных услуг.

Источники и литература

- 1) Балабанова Е. С., Эфендиев А. Г. Профессиональная карьера выпускников факультета менеджмента // Социс. 2010 №2 С. 100-110
- 2) Сорокин П.А. Социальная мобильность. М., 2005.
- 3) Бурдые П. Формы капитала. М., 2004.
- 4) Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий. 2001.
- 5) Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академический Проект. 2002.
- 6) Министерство образования и науки Российской Федерации: минобрнауки.рф/m/новости/10347
- 7) Образовательные и карьерные стратегии студентов старших курсов российских вузов. Информационный бюллетень. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: <https://www.hse.ru/data/2015/03/05/1094092378/MEO.pdf>