

## Стандартизация стратегии корпоративной социальной ответственности

Научный руководитель – Плотникова Елена Борисовна

*Сокрута Лидия Валерьевна*

*Выпускник (магистр)*

Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
Философско-социологический факультет, Кафедра социологии и политологии, Пермь,  
Россия

*E-mail: lidiya\_sokruta94@mail.ru*

История развития корпоративной социальной ответственности была недлительной, но достаточно насыщенной и содержательной. Появившись в 50-ые гг. XX века, сегодня существует множество мнений, моделей и подходов к тому, как компании рассматривают социально ответственный бизнес. Под корпоративной социальной ответственностью рассматривают совокупность практик и программ, осуществляемых предприятиями, для совершенствования системы внутренних процессов производства и управления, так и для развития местного сообщества. Многие предприятия придерживаются самостоятельно разработанных принципов и отчетной документации, акцентируя внимание на особенностях их деятельности, однако возникает высокий риск несоответствия данных разработок существующим международным стандартам. Например, в Докладе о социальных инвестициях в России 2008 года, директор по социальным инвестициям нефтяной компании ОАО «ТНК-ВР Холдинг» (поглощена ОАО «Роснефть» в 2013 году) П. Неев, говорил, о том, что применение чужих стандартов, которые разработаны не их компанией, не приемлемы, т.к. данные стандарты не учитывают индивидуальных особенностей компании. Также он отмечает, для того чтобы следовать выработанным мировым стандартам необходимо привлечь множество экспертных, аналитических и консалтинговых компаний, на которые требуются финансовые затраты [1]. Однако с ростом конкурентной среды и расширением рынков, компаниям приходится трансформироваться и менять привычные уклады. Для успешного функционирования и развития компании, необходимо выходить на мировой рынок, а для этого требуется следовать правилам и принципам, которые уже являются эталоном и разделяются всеми участниками, включенных в процесс взаимодействия.

Для унификации существующих принципов реализации практик социальной ответственности разрабатываются международные стандарты. Этим занимается международная организация по стандартизации (ISO) - независимая, неправительственная международная организация, включающая 163 страны, среди которых государственный комитет России. Основной целью данной организации является разработка экспертами международных стандартов, которые поддерживают инновации и предоставляют решения глобальных проблем, важных на мировом рынке. ISO издала 21634 Международных стандарта и данные документы, охватывают почти все виды промышленности, начиная от технологических разработок, к безопасности пищевых продуктов, к сельскому хозяйству и здравоохранению, покрывающие почти все аспекты технологии и производства. Международные стандарты оказывают влияние на все компании, которые хотят быть конкурентоспособными на мировом рынке [5].

Семья стандартов ISO 9000 [6] выступает рекомендацией по управлению качеством производимых товаров и услуг и служит основанием для установки эффективных систем управления качеством. Данные международные стандарты позволяют компаниям, которые внедряют их, успешно функционировать в мировой экономике, продавая или покупая

продукты и услуги вне их внутреннего рынка. Одним из элементов данной семьи выступает стандарт ISO 9001. Он определяет основные требования для системы управления качеством, правила по их организации. Также их соблюдение демонстрирует способность организации последовательно обеспечивать продуктами и услугами, которые увеличивают удовлетворенность клиентов, при этом соответствуют установленным законам и нормативным требованиям.

Серия стандартов ISO 14000 или стандарты экологического менеджмента были запущены, чтобы обеспечить практический набор инструментов для оказания помощи в осуществлении действий для поддержки устойчивого развития [4]. Основной целью ISO 14001 является выполнение организацией действий по разработке, документированию, внедрению, поддержке в актуальном состоянии и постоянном улучшению системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями данного международного стандарта, а также определения, каким образом она будет обеспечивать соответствие этим требованиям [2].

Один из всеобъемлющих стандартов, направленных на помощь компаниям и организациям, в обеспечении устойчивого развития, ISO 26000, который носит название «Руководство по социальной ответственности». Его разработка осуществлялась при участии более чем 450 экспертов из 99 стран и 42 международных организаций. ISO 26000 дает представление о том, как компании и организации могут работать этически и прозрачным способом, который способствует устойчивому развитию, принимая во внимание ожидания заинтересованных сторон (стейкхолдеров), действующих законов и международных норм поведения [3].

Таким образом, стандарты помогают организациям определить и уменьшить неблагоприятное воздействие на общество, помимо этого вырабатываемые рекомендуемые действия хорошо сочетаются с различными международными нормами и декларациями.

В последние десять лет организации начинают видеть важность своевременного выявления существующих рисков, для того чтобы обеспечить предприятию долгосрочную жизнеспособность и возможности уверенного инвестирования для будущего развития. Достижение стабильности сегодня и процветания завтра становится возможным благодаря определению баланса между потребностями экологических, социально-экономических систем. Постепенно растут потребности, изменяются общественные ожидания и предприятиям для удержания высоких позиций на внутреннем и мировом рынке необходимо осуществлять деятельность по развитию социального, экологического благосостояния общества. Удовлетворение собственных потребностей, а также забота об обеспечении будущих поколений для организаций, которые хотят успешно конкурировать, является важной составляющей развития компании. И для такого устойчивого развития, компаниям необходимо внедрять стандарты корпоративной социальной ответственности.

### Источники и литература

- 1) Доклад о социальных инвестициях в России 2008: Интеграция КСО в корпоративную стратегию. 2008. Под общ. ред. Ю. Е. Благова, С. Е. Литовченко, Е. А. Ивановой. М.: Ассоциация Менеджеров.
- 2) Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по их применению / Перевод В.А. Качалов. 2-ое изд. 2007. 41с.
- 3) Discovering ISO 26000: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html> (дата обращения 13.12.2017)
- 4) Environmental management – The ISO 14000 family of International Standards: [http://www.iso.org/iso/home/store/publication\\_item.htm?pid=PUB100238](http://www.iso.org/iso/home/store/publication_item.htm?pid=PUB100238) (дата обращения 15.12.2017)

- 5) International Organization of Standardization: <https://www.iso.org/home.html> (дата обращения 10.02.2018)
- 6) Quality management principles: <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html> (дата обращения 08.01.2018)