

**Влияние Интернета на жизнедеятельность современной студенческой
молодёжи**

Научный руководитель – Елишев Сергей Олегович

Лебедева Ксения Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: manydays1996@gmail.com

В XXI веке очень трудно представить современный мир без Интернета. Интернет, как разновидность и инструмент современной массовой коммуникации, стал зримым воплощением реальности существования феномена «информационного общества». Появление Интернета расширило возможности для общения, потребления, обучения, бизнеса и для других видов деятельности.

Интернет стал доступным не только пользователям стационарных компьютеров и ноутбуков, но и мобильных устройств. При этом значимую часть пользователей Интернета составляют молодые люди и в частности студенты, у значимой части которых есть смартфоны, которые либо подключаются к общедоступным сетям WiFi, либо имеют собственный мобильный Интернет. Например, по результатам исследования Яндекса «Развитие интернета в регионах России», проведенного в период с осени 2015 по весну 2016 года было выявлено, что в сеть Интернет с мобильных устройств выходят больше всего люди, в возрастной категории от 18 до 24 лет [7]. По результатам другого исследования, осуществленного экспертами DataIndight, InSales, PayU было выявлено, что современным молодым людям удобно заходить в сеть Интернет через смартфон, планшет, возможно ноутбук/нетбук, и только потом ПК дома и на работе [8].

Не будет преувеличением сказать, что в настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного студента, важным фактором и инструментом, влияющим на процесс развития и формирования личности молодых людей. Из Интернета молодежь черпает необходимую для учебы и работы информацию, находит способы для самовыражения, общения, творчества.

По данным исследования «Отношение студентов к сети Интернет» было выявлено, что современное студенчество проводит достаточно много времени в Интернете, однако старается плодотворно разделять свою деятельность [4]. Ценностным наполнением выступает учеба, работа, поиск полезной информации, а также приятное времяпровождение для отдыха - прослушивание музыки, просмотр фильмов или чтение интересных статей и книг.

Почему же студенческая молодёжь проводит так много времени в Интернете? Среди причин этого, исследователями были указаны: удобство общения, скорость получения информации, доступность, потребность оставаться в курсе событий, работа и бизнес, мода, ожидание чуда, стадное чувство, возможность спрятаться от реальности [5]. Студенты используют Интернет для различной деятельности, в том числе для: учебы, работы, чтения книг, для изучения новостей в своей стране и по всему миру, для развлечений (музыка, фильмы, игры), а также для общения [6]. Точного ответа на вопрос сколько же современные студенты проводят времени в Интернете нет. Несколько исследований указывают на то, что в среднем студенческая молодёжь проводит в Интернете от 3 часов и больше [2][4].

Однако Интернет имеет и негативные стороны, которые были описаны в статье «Влияние Интернета на современную молодёжь» [3]. В их числе было появление проблем со зре-

ние из-за постоянного просмотра контента через экран компьютера или смартфона, а также возникновение проблем с концентрацией внимания, частые головные боли. Чрезмерное использование Интернета может привести к ограничению эмоционального контакта. Также, стоит не забывать о феномене интернет-зависимости. Интернет часто используется и как средство манипулятивного воздействия на молодёжь, мобилизационный ресурс для запуска сценария «цветных революций».

Учитывая эти факторы, возникает вопрос: можно ли обойтись без Интернета?

По результатам исследования, проведенного докладчиком ранее в соавторстве были получены ответы студенчества о том, что отказ от Интернета возможен, только если сменится обыденный ритм жизни (при поездке на отдых или загород) или если будет крайняя необходимость [5]. Представить отказ от использования Интернета в обыденной жизни тяжело, тем более что это принесет ощутимые убытки, будь то невыполненное задание, отсутствие подготовленных материалов для занятий, несданный вовремя проект, или не отправленное вовремя письмо. И это уже говорит не только о «ломке», наступающей без Интернета, когда есть зависимость от обновления страницы в социальной сети, но о отрыве от динамичного ритма современной жизни.

О пользе и вреде Интернета можно рассуждать бесконечно, однако, как говорит Мануэль Кастельс, «судить об Интернете в терминах «хорошо» или «плохо» вообще неправильно» [1]. Мы можем лишь рассматривать его влияние на жизнедеятельность общества, то, как он изменяет структуру и отношения внутри этого сообщества. В настоящее время влияние его огромно, что требует дальнейшего активного изучения данного феномена, с целью поиска инструментов противодействия отмеченным нами негативным факторам.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе 1 Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. - Екатеринбург: У -Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. - 328 с. (Серия «Академический бестселлер»)
- 2) Крошилин С.В., Медведева Е.И. Исследование коммуникаций молодежи в современном информационном обществе // Современные технологии управления - 2014. Сборник материалов международной научной конференции. Россия, Москва, 14-15 июля 2014 г. (Электронный ресурс) / под ред. проф. А.Я. Кибанова. – 2153 с. – 1120-1131 с.
- 3) Кулагина Я.М., Тарасова И.Ю. Влияние Интернета на современную молодёжь // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 3(35). – Новосибирск: СибАК, 2014.
- 4) Лаврентьева А.В., Лебедева К.Д. Материалы конференции к конкурсу научно-исследовательских работ по методологии и методике социологических исследований – МПГУ – Москва – 21.05.2015
- 5) Лаврентьева А.В., Лебедева К.Д. «Отношение студентов к сети Интернет» Материалы XI Всероссийской научной конференции по теоретической и специальной социологии. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – 163 с. – 96-101 с.
- 6) Ушкин С.Г., Дадаева Т.М. Роль и значение сети Интернет в жизни студенческой молодежи: опыт пилотажного исследования // Вестник МГУ. 2011. №3. – 295 с. – 265-270 с.

- 7) Исследование Яндекса «Развитие интернета в регионах России 2016» URL: http://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016 (дата обращения: 26.02.2018)
- 8) Мобильная торговля 2014 в России, совместное исследование DataIndight, InSales, RayU – “Интернет-торговля в России - 2014. Годовой отчет.” URL: http://www.datainsight.ru/files/eCommerce2014_Cross-border_DataInsight.pdf (дата обращения: 21.02.2018)