

Киберпространство как новый тип реальности

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Красиловская Софья Борисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: krasilovskaya@hotmail.com

Доля интернет-пользователей в России растет с каждым годом в большую сторону: если в 2011 г. (по данным за 1 кв.) она составляла 51%, то в 2017 г. - уже 75%. Особенно актуальным является то, что среди молодежи 18-24 лет практически ежедневно заходят в Сеть около 90% [10]. Актуальность темы исследования определяется трансформациями, происходящими в современной социальной действительности. В окружающей действительности современного человека активно укореняются информационно-коммуникативные технологии, которые не имеют аналогов в прошлом. Эволюция информационно-коммуникативных технологий подтолкнула введение в научный дискурс концептов «сетевое общество», «виртуальная реальность», «киберпространство». Реальность, которая обозначается понятием «киберпространство», на сегодняшний день является одним из основных факторов общественно-культурной среды, новой средой, с которой связаны четыре основополагающих сферы жизнедеятельности общества (социальная, политическая, духовная, экономическая). Сеть более половины граждан используют для коммуникации с друзьями и близкими (64%), в качестве источника новостей (60%) и развлечений (54%). Каждый второй благодаря интернету проходит обучение и получает самообразование (49%), осуществляет банковские операции (46%). Главным инструментом для доступа к интернету является смартфон или мобильный телефон — об их использовании заявили 52% респондентов [10].

Возникновение киберпространства также способствовало формированию глобального информационного пространства, становлению « сетевого общества», главной функцией которого становится генерирование, обработка, передача и обновление информационного социального поля. В связи с этим появляется необходимость определить понятие киберпространство, рассмотреть его основные характеристики.

Термин киберпространство впервые появился в романе У. Гибсона «Нейромант» в 1984 году. Само возникновение термина Гибсон объяснил тем, что он заметил на окраине Ванкувера группу подростков, которая старалась не только выиграть на старых игровых автоматах, но как бы войти в них, слиться с ними. Таким образом, **киберпространство** — понятие для обозначения виртуальной реальности, возникающей в компьютерах и компьютерных сетях и составляющей, так называемую, «вторую реальность», взаимодействие в которой осуществляется при помощи компьютерных технологий и воспринимается посредством кодировки визуальных и звуковых сигналов.

Разложив данное понятие на составные части, будет очевидно, что в нем соединены два аспекта - пространственный и социальный. Таким образом, киберпространство представляет собой одновременно реальную и виртуальную среду, соответственно, отношения и продукты этих отношений будут носить как реальный, так и виртуальный характер, что позволяет применить к ним понятие «гиперреальный». Данное понимание отсылает нас к постмодернистской концепции Ж. Бодрийяра [3]. Понимание киберпространства как «гиперреальности» означает, что киберпространство воспринимается реальнее, чем сама

реальность, это связано с тем, что большая часть людей считает виртуальные сообщества местами, в которых они, на самом деле, получают реальный опыт.

Киберпространство выступает и качественно новой средой для конструирования идентичности. В киберпространстве - новом типе реальности - возникают «виртуальные» идентичности, нередко отличающиеся от «реальных». Особенности киберпространства позволяют также конструировать сетевую идентичность, которая является адекватным и правдивым отображением личности в информационном пространстве.

Несмотря на то, что киберпространство несет в себе, как преимущества, так и опасности, не стоит недооценивать тот факт, что оно стало неотъемлемой частью жизни современного общества.

Интересно, что россияне сегодня явно недооценивают степень влияния интернета на свою жизнь: гипотетическая ситуация полного исчезновения интернета, согласно опросу, проведенному ВЦИОМ 7 апреля 2017 года, не вызовет паники среди населения: 47% граждан сказали, что в этом случае в их жизни ничего не изменится, 26% - что влияние будет крайне слабым. Отключение интернета станет серьезным событием для четверти россиян (27%): 22% признались, что их жизнь существенно изменится, однако они смогут приспособиться, 5% - что они не представляют повседневности без возможности выйти в Сеть (среди 18-24-летних такие ответы дали 37% и 10%, среди москвичей и петербуржцев - 25% и 11%, соответственно) [10].

На самом деле, является очевидным, что отключение интернета затронет не только пользователей, но кардинально перевернет жизнь даже тех, кто не пользуется этими коммуникациями.

Источники и литература

- 1) Бауман З. Б29 Текущая современность / Пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. — СПб.: Питер, 2008. — 240 с.
- 2) Бауман З. Индивидуализированное общество / пер. с англ.; под ред. В. Л. Иноземцева. М., 2005.
- 3) Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция/ *Simulacres et simulation* (1981, рус. перевод 2011, пер. А. Качалова. — М.: Рипол-классик, 2015.
- 4) Добринская Д. Е. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети (начало) // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2016. — № 3. — С. 21–39.
- 5) Добринская Д. Е. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети (окончание) // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2016. — № 4. — С. 43–64.
- 6) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана. М., 2000. 458 с.
- 7) Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология. М.: Academia, 1999.
- 8) Кимелев Ю.А., Полякова Н.Л. Модерн и процесс индивидуализации: исторические судьбы индивида модерна.- М.: ИИЦ «Праксис», 2017.- 492 с.
- 9) Темнова Л. В., Медникова М. М. Влияние виртуального пространства на коммуникацию представителей поколений z и y // Теория и практика общественного развития (электронный журнал). — 2017. — № 11.
- 10) Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник». Пресс-выпуск № 3346. А если без интернета?! <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116148>